Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Historia del Periodismo
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Olga Agüero Oláiz
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	olga.aguero@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

Tema 1.- La imprenta y los orígenes de la prensa escrita

1.1 Antecedentes de la imprenta

1.2 Libros medievales que aún se conservan

1.3 Guttemberg y la invención de la imprenta

1.4 Difusión de la imprenta

1.5 Nuevas formas escritas: ocasionales y relaciones

1.6 Consecuencias en torno a la periodicidad de las formas impresas

1.7 El correo como privilegio de la familia Tassi

Tema 2.- Los medios de comunicación en el estado moderno y las revoluciones burguesas

2.1 El estado moderno y la comunicación

2.2 Modelos absolutistas de control de la información

2.3 Primeros periódicos y periódicos de anuncios

2.4 El papel de la prensa en la revolución francesa

2.5 El fin de la revolución y el imperio. Napoleón y la prensa

2.6 La revolución industrial y la mejora de los procesos técnicos aplicados a la imprenta

2.7 El nacimiento de la prensa como negocio

Tema 3.- Del nacimiento de las agencias a los magnates de la prensa sensacionalista

3.1 El nacimiento de las agencias de noticias

3.2 Las primeras grandes agencias informativas

3.3 Los acuerdos entre agencias y el reparto del mundo

3.4 Sensacionalismo, amarillismo y prensa de élite

3.5 Nuevos adelantos en las comunicaciones

Tema 4.- De los modelos informativos al boom de la televisión

4.1 El periodismo durante las guerras mundiales

4.2 Principales modelos informativos

4.3 Casos españoles

4.3 El nacimiento de la radio

4.4 El boom de la televisión

Tema 5.- De la concentración informativa al periodismo digital

5.1 La era de la aldea global

5.2 La concentración de los medios de comunicación

5.3 El informe McBride

5.4 La irrupción del periodismo digital

5.5 Características del periodismo digital

5.6 La ciberaudiencia

5.7 Las agencias de verificación

5.8 El periodismo participativo y ciudadano

5.9 El futuro del periodismo y los medios

- Apéndice. Dos casos de periodismo contemporáneo: Watergate y Wikileaks

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de: - CG1 Reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación. - CG2 Desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional. - CG3 Crear y comunicar mensajes a públicos diversos. - CG4. Aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras. - CG5 Emprender iniciativas con autonomía. - CG6 Asumir un compromiso ético en la práctica profesional.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
Que los estudiantes sean capaces de: - CE4. Interpretar la evolución histórica del periodismo, su impacto social y cultural en España, así como su proyección mundial.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje: - Reconocer y analizar aspectos esenciales sobre la evolución histórica del periodismo en España. - Analizar los sucesos que marcaron la historia del periodismo mundial. - Analizar las tendencias actuales del periodismo internacional con base en su proceso histórico.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:
En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente: - MD1- Método expositivo - MD2- Estudio y análisis de casos - MD6- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos - MD7- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7
	Clases prácticas	15.5
	Seminarios y talleres	15.5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7
	Tutorías (individual / en grupo)	7.5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15.5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	14.5
Actividades evaluativas	Actividades de Evaluación	7.5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	10 ejercicios propuestos por el profesor	20 %
	Prueba teórico/práctica parcial	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Prueba teórico/práctica final	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico/práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Guillamet, J. (2004). *De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX*. En C. Barrera (Ed.), Historia del periodismo universal (págs. 43-76). Ariel.
- Chuliá, E. (2004). *Medios de comunicación y propaganda en los totalitarismos*. En Historia del periodismo universal (págs. 251-284). Ariel.
- Fernández Alonso, I. (2004). *Panorama histórico de la radio y de la televisión*. En C. Barrera (Ed.), Historia del periodismo universal (págs. 229-250). Ariel.
- FUNIBER (s.f.). *Historia del Periodismo*. Material didáctico propio de la institución.
- Tejedor, S. (2007). *Los 10 retos del ciberperdiodismo en la enseñanza del ciberperiodismo*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Vázquez Montalbán, M. (1997), *Historia y comunicación social*. Mondadori.
- Briggs, A., & Burke, P. (2002*). De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.
- Espejo, C. (2012). *Un marco de interpretación para el periodismo europeo en la primera Edad Moderna*. En R. Chartier y C. Espejo (Eds.), La aparición del periodismo en Europa (págs. 103-126). Marcial Pons

WEBS DE REFERENCIA:

http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/periodismo%20kane.htm

http://blogs.ua.es/historiaperiodismo/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

<u>Películas:</u>

Wells, O. (1941). *Ciudadano Kane*.

Pakula, A.J. (1976). *Todos los hombres del presidente*.

McCarthy, T. (2015). *Spotlight.*

Wilder, B. (1974). *Primera plana*.

Spielberg, S. (2017). *Los archivos del pentágono*.