

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Producción en Nuevos Medios y Formatos
PLAN DE ESTUDIOS:	Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Gerardo Revilla
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	Gerardo.revilla@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Producción Audiovisual en Nuevos Medios <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Producción en medios convencionales 1.2. Características y ventajas de los nuevos medios frente a los tradicionales 1.3. Evolución de los medios tradicionales hacia los nuevos formatos 2. Ecosistema Digital y Plataformas de Distribución <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Redes sociales como espacios de producción audiovisual 2.2. Video on Demand (VoD) 2.3. Streaming 2.4. Podcasting 2.5. Plataformas emergentes y nichos de contenido 3. Tendencias de comunicación

- 3.1. Convergencia Multimedia
- 3.2. Narrativa Transmedia
- 3.3. Contenidos Interactivos
- 3.4. Contenidos virales
- 3.5. Contenidos Comerciales y Promocionales
- 3.6. Contenidos hipertextuales
- 3.7. Nuevos formatos de entretenimiento
- 3.8. Contenidos Educativos
- 3.9. Tendencias en Ficción
- 3.10 Periódicos en redes sociales
4. Estrategias de Monetización
- 4.1. Estrategias de Monetización para Creadores de Contenido
- 4.2. Aplicación de Métricas y Analíticas para Evaluar Impacto y Alcance
5. Elaboración de contenidos para redes y nuevas plataformas
- 5.1. Elaboración de un Caso práctico
- 5.2. Herramientas
6. Tecnologías Emergentes

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO2. Conocer y aplicar técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual, en el diseño, planificación y gestión de diferentes soportes y en nuevos medios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar modelos y técnicas actuales de producción audiovisual en nuevos medios y soportes.
- Desarrollar propuestas audiovisuales a partir del conocimiento de las nuevas tecnologías.

- Conocer el proceso de diseño y gestión de nuevos soportes y medios audiovisuales.
- Desarrollar procesos nuevos de convergencia entre medios.
- Reconocer las tendencias de creación audiovisual en entornos digitales y móviles.
- Analizar la evolución de las técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual en el ámbito digital.
- Elaborar productos multimedia.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje orientado a Proyectos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo individual en el campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Examen parcial	25 %
	Proyecto de investigación	25%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Alberich, J. & Roig, A. (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Casacuberta, D. (2003). *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Gedisa.
- Tubella, I. et al. (2008). *Internet y Televisión: la guerra de las pantallas*. Editorial Ariel.
- Segaran, T. (2008). *Inteligencia Colectiva: Desarrollo de aplicaciones Web 2.0*. Anaya Multimedia – O'Reilly.

WEBS DE REFERENCIA:

No aplica.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica.