

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sociedad de la Información y el Conocimiento
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Jesús Espinosa Gutiérrez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jesus.espinosa@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. Sociedad de la información y del conocimiento. Rasgos y definición.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Introducción y orígenes de la SIC. 1.2. De la sociedad industrial a la SIC. 1.3. Desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. 1.4. La SIC y sus implicaciones. Características. <p>Tema 2. Redes y nuevos modelos de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Introducción. 2.2. Las redes: del nacimiento de internet a la web semántica. 2.3. Medios de comunicación de masas y medios sociales: Modelos. 2.4. Big data en la sociedad red.

Tema 3. Entornos comunicativos y aprendizaje en la SIC.

- 3.1. Introducción. Educación en tiempos de redes.
- 3.2. Alfabetización Mediática e Informacional (AMI).
- 3.3. Competencias mediáticas: del uso a la creatividad.
- 3.4. Medios y escuelas: alianzas para la educación en la SIC.

Tema 4. El poder en la SIC. Implicaciones políticas.

- 4.1. Introducción al poder como relación.
- 4.2. Formas de poder específicas de la sociedad red.
- 4.3. Mediación de las TIC en la relación entre gobiernos y ciudadanos.
- 4.4. Movimientos sociales: ciberactivismo y periodismo ciudadano.

Tema 5. Nuevos modelos culturales. Características de la cultura en tiempos de redes.

- 5.1. Introducción a la transformación de la cultura.
- 5.2. Nuevos modelos culturales.
- 5.3. Una cultura de la auto-expresión.
- 5.4. De las industrias culturales a las creativas.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE28. Distinguir la estructura, los conceptos, los autores y los enfoques de la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las características de la Sociedad de la Información y del Conocimiento y el impacto en diferentes ámbitos sociales.
- Analizar el impacto de la sociedad de la información y del Conocimiento en contexto local y nacional.
- Identificar las oportunidades que ofrece la Sociedad de la Información y del Conocimiento en el ejercicio profesional.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	12
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	10.5
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	7.5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajo de investigación grupal sobre una temática	25%
	Comportamiento y participación del alumnado en la asignatura	5%
	Examen teórico parcial	20%
Evaluación final	Examen teórico-práctico final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a**

4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Alianza.
- Espiritusanto, Ó. et al. (2011). *Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación*. Fundación Telefónica.
- García Aller, M. (2020). *Lo imprevisible. Todo lo que la tecnología quiere y no puede controlar*. Planeta.
- López-Portillo, J. R. (2018). *La gran transición. Retos y oportunidades del cambio tecnológico exponencial*. Fondo de Cultura Económica.
- Véliz, C. (2021). *Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital*. Debate.
- Jurado González, J. (2024). *El crecimiento de la información. Una historia inevitable*. Tecnos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Alfonso Sánchez, Ileana R. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Reflexiones*, 12(2), 235-243.
- Barroso Jerez, C. (2013). Sociedad del conocimiento y entorno digital. *TESI*, 14(3), 61-86.
- Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Fondo de cultura económica de España
- Cordón, J. A. (2011). *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Trea.
- Fernández Vicente, A. (2018). *Educación crítica y comunicación*. Editorial UOC.
- Frenkel, S. y Kang, C. (2021). *Manipulados. La batalla de Facebook por la dominación mundial*. Debate.
- García Graña, G. (2015). *Sociedad de la Información y del Conocimiento*. Fundación Universitaria Iberoamericana.

- Lassalle Ruiz, J. M. *Ciberleviatán: El colapso de la democracia liberal frente a la revolución digital*. Arpa.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Paidós.
- Naím, M. (2013). *El fin del poder*. Debate.
- Pérez, Elías, C. (2015). *Big data y periodismo en la sociedad red*. Síntesis.
- Resina, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: El impacto digital en los procesos de deliberación y movilización participación ciudadana. *Mediaciones Sociales* 0(7), 143- 164.
- Tooze, A. (2018). *Crash. Cómo una década de crisis financieras ha cambiado el mundo*. Crítica
- Tubella, I. & Vilaseca, J. (coords.) (2005). *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. Editorial UOC
- Mancinas-Chávez, R. (2024). Poder y comunicación mediática en la era digital: perspectivas y desafíos. Dykinson.

WEBS DE REFERENCIA:

- **Telos**: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>
- **El País Retina**. Transformación digital y tecnológica. Disponible en <https://retina.elpais.com/>.
- **El País Big data**. Disponible en <https://elpais.com/tag/macrodatos/a/>.
- **UNESCO** (2015). Alfabetización mediática e informacional. Retrieved from <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/mediadevelopment/media-literacy/mil-as-composite-concept/>.
- **TED Ideas wort spreading**. Disponible en <https://www.ted.com/> .
- **Gore, A.**: “Declaración de la Independencia Digital”. Disponible en: https://www.itu.int/newsarchive/press/PP98/Documents/Statement_Gores.html (Consulta: 04 /11/ 2016).
- **Pérez Tornero, J.M. & J.F. Martínez Cerdá** (2011). Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos. Políticas de alfabetización en la Unión Europea. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4278812>.
- **Postman, N.**: “Cinco cosas que necesitamos saber sobre el cambio tecnológico”. Disponible en: <https://www.aciprensa.com/recursos/cinco-cosas-que-necesitamos-saber-sobre-el-cambio-tecnologico-946/>.
- **We Are Social**. Disponible en <https://wearesocial.com/>.



OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional:
<http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>.
- Portal de búsquedas académicas: Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/>.
- Portal de Archivos Españoles (PARES): <http://pares.mcu.es/>.