Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores
PLAN DE ESTUDIOS:	Periodismo
FACULTAD:	De Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	José Villaverde Castro
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jose.villaverde@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica.

CONTENIDOS:

- Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador
  - 1.1. ¿Qué es una empresa?
  - 1.2. Economía de la empresa y estrategia.
  - 1.3. Emprendedor como creador.
  - 1.4. Reinventar el negocio.
- Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.
  - 2.1. Reconocimiento de una oportunidad de negocio.
  - 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
  - 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.

- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
  - 2.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
  - 2.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
  - 2.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una start up.
  - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
  - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
  - 4.3. Gestión de cash flow.
  - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una start up.
  - 4.5. El capital riesgo.
  - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
  - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
  - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
  - 5.3. Franquicia.
  - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de: CG4. - Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras CG5. - Capacidad para emprender iniciativas con autonomía. CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
Que los estudiantes sean capaces de: CE32. - Conocer los fundamentos y hechos de naturaleza económica implicados en el funcionamiento de la empresa, y el liderazgo de proyectos empresariales.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje: • Capacidad para incorporarse a grupos de trabajo en el ámbito periodístico en empresas y organizaciones de comunicación. • Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el ámbito profesional con liderazgo y autonomía.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	2 actividades de evaluación continua y formativa	20%
	1 proyecto de creación de una startup (trabajo en grupo)	25%
	3 pruebas objetivas como muestra del interés y de la actitud del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final.	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J., y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns,I., y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). *Finanzas para Emprendedores*. Deusto.
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Colección de Estudios Económicos (Núm 33).* Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Editorial empresarial.
- Campoamanes Calleja, E., y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario.* Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial*. Starbook.
- Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron*. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

https://www.gemconsortium.org/

http://es.creativecommons.org/blog/

http://www.emprendedores.es/

https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en

https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship

http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores

http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores

www.ine.es

http://ec.europa.eu/eurostat/data/database

www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA: