Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Soportes Multimedia en la producción informativa
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dra. Ana Visiers Elizaincin
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ana.visiers@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

- TEMA 1. Narrativas digitales
  1.1. Introducción a las narrativas digitales
  1.2. Tecnologías y retos inmersivos
  1.3. Transmedia
- TEMA 2. Nuevos géneros y formatos
  2.1. Novelas Visuales, Juegos de Rol, LARP
  2.2. Nuevos escenarios creativos: teatro transmedia y creación colaborativa
  2.3. Universos sonoros
- TEMA 3. El documental interactivo
  3.1. Análisis del formato del webdoc
  3.2. Creación y diseño
  3.3. Realización y postproducción
- TEMA 4. Fronteras entre la ficción y No ficción
  4.1. En las fronteras de la ficción

4.2. Tecnologías emergentes: ChatGPT y la creación IA frente al periodismo

4.3. Ciudadab@s cíborg

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3 - Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los alumnos sean capaces de:

- CE26. - Conocer diversos soportes para la creación de productos multimedia informativos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar las herramientas disponibles en la Web 2.0 de mayor uso y difusión para la producción informativa.
- Conocer el contexto de la producción y el lenguaje multimedia, sus características y diversas utilidades para difusión de contenido informativo.
- Distinguir las características del lenguaje multimedia, acercamientos y distancias con otros lenguajes.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	12
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	10,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	15
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
Actividades evaluativas	Actividades de Evaluación	7.5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividad individual	5%
	Proyecto transmedia	25%
	Examen parcial	20%
Evaluación final	Prueba final teórico-práctica	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Ávila, C. (2019). *Estrategias y marketing de contenidos.* Anaya Multimedia.
- Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2013). *Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture*. New York University Press.
- Orihuela, J. L. (2021). Culturas digitales. *Textos breves para entender cómo y por qué internet nos cambió la vida.* Pamplona: Ediciones Eunate.
- Tejedor, S. (2015). *Técnicas y herramientas en la creación de productos multimedia*. Material didáctico propio de la institución.
- Scolari, C. A. (2022). *La guerra de las plataformas: del papiro al metaverso.* Barcelona: Anagrama.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Koenitz, H., Ferri, G., Haahr, M., Sezen, D. & Sezen, T.I. (2015). *Interactive Digital Narrative: History, Theory and Practice*. Routledge.
- Martori-Muntsant, A. (2023). Las dinámicas multimedia y transmedia en la prensa de proximidad: ¿utopía o realidad? Un análisis del caso catalán. *Revista Mediterránea de Comunicación.*
- Orihuela, J.L. (2003). *Los 10 paradigmas de la e-Comunicación*. Trabajo presentado en V Foro de Investigación Europea en Comunicación: La Comunicación: Nuevos Discursos y Perspectivas, Madrid.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Planeta

WEBS DE REFERENCIA:

- Behance https://www.behance.net/
- Datawrapper (n.d.). https://www.datawrapper.de/
- El cañonazo transmedia (n.d.). http://elcanonazo.com/
- Laboratorio de Innovación Audiovidual Rtve: http://www.rtve.es/lab/
- Mediapro https://www.mediapro.tv/es/audiovisual/centros-produccion
- Scolari, C. (n.d.). *Hipermediaciones*. https://hipermediaciones.com/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica.