

## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Rutinas de Producción Periodística Radio y TV II
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Periodismo
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Tercero
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Gerardo Revilla, Mónica Revilla y Juan Carlos de la Fuente
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:Gerar.revilla@uneatlantico.es">Gerar.revilla@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:monica.revilla@uneatlantico.es">monica.revilla@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:Juancarlos.delafuente@uneatlantico.es">Juancarlos.delafuente@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Géneros y formatos periodísticos en Radio             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Expresivos</li> <li>1.2. Referenciales</li> <li>1.3. Apelativos</li> </ul> </li> </ul>

- Tema 2. Géneros informativos radiofónicos
  - 2.1. La noticia II
  - 2.2. La crónica
  - 2.3. El reportaje II
  - 2.4. El informe
  - 2.5. La entrevista
- Tema 3. Géneros de opinión en Radio
  - 3.1. El debate
  - 3.2. La tertulia
  - 3.3. El comentario
  - 3.4. La encuesta a pie de calle
- Tema 4. Programas periodísticos en Radio
  - 4.1. Boletín informativo
  - 4.2. Informativos principales: los diarios hablados
- Tema 5. Formatos híbridos en Radio
  - 5.1. El Magacín
- Tema 6. Preproducción, producción y postproducción de los programas en Radio
- Tema 7. Géneros y formatos periodísticos en TV
  - 7.1. Expresivos
  - 7.2. Referenciales
  - 7.3. Apelativos
- Tema 8. Rutinas de producción en TV
  - 8.1 El debate televisivo
  - 8.2 La entrevista para televisión
  - 8.3 El reportaje para televisión
  - 8.4 El magacín para televisión
- Tema 9. Preproducción, producción y postproducción de los programas en TV

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE6 Realizar programas de radio y televisión aplicando las particularidades y responsabilidades que demanda el ejercicio periodístico.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las rutinas para el tratamiento de mensajes periodísticos en medios como la radio y la televisión.
- Distinguir las necesidades de producción y realización de programas de radio y televisión.
- Distinguir de manera práctica los géneros y formatos periodísticos.
- Aplicar diferentes técnicas periodísticas para la realización de programas o productos en medios tanto escritos como audiovisuales y multimedia

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15

<b>Actividades supervisadas</b>	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15
<b>Actividades de evaluación</b>	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesorado proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA:</b>		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
	<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Evaluación continua</b>	Actividades de radio	20%
	Actividades de televisión	20%
	Seminario práctico	10%
<b>Evaluación final</b>	Prueba teórico práctica final	50%
La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) <b>no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos</b> (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.		
<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:</b>		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</b>
-----------------------------

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Castillo, J.M. (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Editorial Gran Bilbao
- Lazo, M. y Ortiz, M.A. (2016). *La información en radio*. Editorial Fragua.
- Rodero E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura

- Herrera, S., (2008). *Cómo elaborar reportajes en radio*. Editorial La Crujía.
- Martínez, J. Fernández, F. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós Ibérica.
- Martínez-Costa, M.P. y Herrera, S., (2008). *La crónica radiofónica*. Instituto Oficial de Radio y Televisión.