

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:		Producción en prensa y cybermedios	
PLAN DE ESTUDIOS:		Grado en Periodismo	
FACULTAD:		Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:		Obligatoria	
ECTS:		6	
CURSO:		Tercero	
SEMESTRE:		Segundo	
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:		Castellano	
PROFESORADO:		Jesús Lastra	
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:		jesus.lastra@uneatlantico.es	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1.- La producción informativa en prensa 1.1 Funcionamiento de un periódico 1.2 El periódico como negocio 1.3 Quién controla un periódico 1.4 La división jerárquica y la organización del trabajo en la redacción 1.5 Funciones del redactor-jefe

- 1.6 Funciones del redactor
- 1.7 Las garantías profesionales
- 1.8 El manual de estilo como referencia
- 1.9 Rutinas productivas de la prensa en papel y digital
- Tema 2.- Definiendo el Ciberperiodismo. El periodista frente a la convergencia mediática
 - 2.1 De Gutenberg a Internet
 - 2.2 El lenguaje específico de la Red y los medios digitales
 - 2.3 Ciberperiodismo: ¿Estamos hablando de un nuevo tipo de periodismo?
 - 2.4 Prensa, radio y televisión en Internet. Nuevos medios, estrategias de convergencia
 - 2.5 Periodismo digital y cibermedios en España
- Tema 3.- Los pilares del ciberperiodismo
 - 3.1 Inmediatez y ubicuidad. La pérdida de la periodicidad y la actualización continua
 - 3.2 La multimedialidad
 - 3.3 La convergencia
 - 3.4 La interactividad
 - 3.5 La narrativa hipertextual
 - 3.6. La virtualidad
- Tema 4.- Tipología de los cibermedios
 - 4.1 El nacimiento de las agencias de noticias
 - 4.2 Las primeras grandes agencias informativas
 - 4.3 Los acuerdos entre agencias y el reparto del mundo
 - 4.4 Sensacionalismo, amarillismo y prensa de élite
 - 4.5 Nuevos adelantos en las comunicaciones
- Tema 5.- De los modelos informativos al boom de la televisión
 - 5.1 ¿Qué son los cibermedios?
 - 5.2 Tipologías centradas en las acciones o desarrollo de los cibermedios
 - 5.3 Tipologías centradas en modelos de comunicación
 - 5.4 Tipologías centradas en los elementos que conforman los cibermedios
 - 5.5 Tipologías centradas en el objeto o finalidad de los cibermedios
- Tema 6.- Cómo escribir para la web
 - 6.1 Del papel a la pantalla: escribir textos periodísticos para la Internet

- 6.2 Comportamiento del usuario de la red
- 6.3 La usabilidad aplicada al texto web
- 6.4 La pirámide invertida en el entorno digital
- 6.5 Longitud de los textos y la escritura hipertextual
- 6.6 La titulación ciberperiodística
- 6.7 Recomendaciones generales de redacción
- 6.8 Escritura y optimización en motores de búsqueda (SEO)
- 6.9 Escribir para blogs y otros formatos
- Tema 7.- Cómo construir productos ciberperiodísticos multimediales
 - 7.1 Elegir el tema
 - 7.2 Hacer el *storyboard*
 - 7.3 Trabajo de campo
 - 7.4 Afinar el storyboard y preparar los textos
 - 7.5 Definir el diseño final de la presentación del producto
 - 7.6 Edición de contenidos audiovisuales
 - 7.7 El montaje

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2 Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3 Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE10. Conocer las etapas de producción de contenidos informativos para prensa y medios on-line y el ejercicio del ciberperiodismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las etapas de producción de contenidos informativos para prensa y medios on-line.
- Tener fundamentos para el desempeño profesional en salas de prensa de periódicos.
- Desarrollar habilidades para el ejercicio del ciberperiodismo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	8.2
	Clases prácticas	15.9
	Seminarios y talleres	15.9
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	8.2
	Tutorías (individual / en grupo)	8.2
Actividades autónomas	Preparación de clases	15.9
	Estudio personal y lecturas	27.8
	Elaboración de trabajos (individual/grupos)	27.8
	Trabajo en campus virtual	13.9

Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	8.2
----------------------------------	---------------------------	-----

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación Continúa	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
	Fundación, organización y creación de contenidos de un periódico digital	35 %
	Examen teórico/práctico parcial	20%
Evaluación final	Examen teórico/práctico final	20 %
	Práctica final en el periódico digital	20 %
La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.		
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico/práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:
Salaverría, R.; Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cybermedios hispanos en <i>Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España</i>. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

- Ramos, R., Nóbrega, Z. y Meira de Andrade, L.E. (2020). Periodismo de calidad en la era digital. (Comunicación e Información Digital). Ediciones Egregius.
- Rojo, P. (2008). Modelos de negocio y consumo de prensa en el contexto digital. Universidad de Murcia.
- Tejedor, S. (2011). *Producción en prensa y cibermedios*. Material didáctico propio de la institución.
- Tubella, I. (2005). De la comunicación de masas a la comunicación multimedia. En *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Álvarez J. (2014). *Ciberperiodismo. Periodismo especializado*. Síntesis.
- Díaz J. y Salaverría R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Planeta.
- Diezhandino, P. (2008). *Periodismo en la era de internet*. Claves
- López, X (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Jáuregui, F. y Martín, S. (2021). *Periodismo 2023. Recetas para la Era de la Comunicación digital (Sociedad actual)*. Almuraza edición.
- Milena Yáñez, S. y Brito Abreu, H.P. (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo*. Comunicación Social Ediciones.
- Tejedor, S. (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://escrituraperiodisticamultimedia.files.wordpress.com/2012/10/libro-ciberperiodismo-completo.pdf>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

Creación de publicaciones digitales

- <https://www.revistasdigitales.com/>
- <http://www.alexborras.com/10-servicios-web-para-crear-una-revista-online/>

Películas

- *Network. Un mundo implacable*. Sidney Lumet (1976).
- *Los gritos del silencio*. Roland Joffé (1984).
- *Nightcrawler*. Dan Gilroy (2014).