



GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Comunicación Audiovisual II		
PLAN DE ESTUDIOS:	Publicidad y Relaciones Públicas		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	6		
CURSO:	Segundo		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Ignacio Velasco García de Muro		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ignacio.velasco@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
Tema 1. La realización como parte del proceso de producción audiovisual. <ul style="list-style-type: none">• Definiciones• El proceso de realización de programas
Tema 2. Las profesiones en la realización audiovisual. <ul style="list-style-type: none">• Profesiones en base a las fases del proyecto

Tema 3. La tipología de programas audiovisuales.

- Clasificación UER
- Tipología en base a la TDT

Tema 4. La preparación de la realización.

- Del guión al desglose
- Storyboard
- Tipos de secuencia
- Desglose de producción
- Localizaciones y decorados
- Reparto y casting
- Ensayos

Tema 5. Fase de rodaje y grabación.

- Plan de trabajo
- Infraestructuras para el registro
- Diseño del rodaje a partir del equipamiento
- Raccord, continuidad
- Formatos
- Medios para la producción de programas

Tema 6. La realización en la fase de acabado.

- Proceso de montaje
- Proceso de sonorización

Tema 7. Claves de la realización en diferentes formatos.

- Emisión en directo y diferido
- Realización según el formato

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE14. Aplicar técnicas de creación audiovisual en productos publicitarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Identificar las técnicas para la utilización del lenguaje audiovisual para comunicar ideas en el campo de la publicidad.
- Aplicar conocimientos para la realización de spots publicitarios.
- Dominar conocimientos sobre el uso de equipos de producción y post-producción audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas.

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7.5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	10.5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	15
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	45
	Elaboración de trabajos	22.5
	Trabajo en campus virtual	4.5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7.5

Igualmente, el primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Prueba práctica	20 %
	Examen parcial	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen final	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

La calificación o nota del Examen Final (tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la convocatoria extraordinaria de Julio/Septiembre, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4.0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final (prueba final, prueba/s parcial/es, evaluación continua y evaluación del profesor).



En la circunstancia que en esa Prueba o Examen Final se obtenga una calificación de 3.9 o inferior, en el Acta de Evaluación correspondiente se registrará la nota o calificación obtenida en dicho Examen Final, sin hacer media aritmética con las notas obtenidas en la Evaluación continua.

El alumno que suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá examinarse en la convocatoria extraordinaria, donde se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en la Evaluación continua a lo largo del semestre.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA :

- Castillo Pomeda, J. (2009). *Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual*. IORTV
- Martínez, J. y Fernández, F. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós Ibérica

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Barroso García, J. (2008). *Realización audiovisual*. Síntesis
- Benitez, A. (2014). *Realización de deportes en televisión*. IORTVE
- Bernaola, I., Adrover, M. y Sánchez-Chiquito, J. (2011). *Programas informativos y de opinion en televisión*. Síntesis
- León, B. (2014). *Detrás de las cámaras: Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación social ediciones y publicaciones
- Maestro, J. y Culell, P. (2015). *Nacidos para contar*. Grijalbo
- Millerson, G. (2008). *Realización y producción de televisión*. Omega