

## GUÍA DOCENTE 2024-2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Economía de la Empresa y Emprendedores
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Publicidad y Relaciones Públicas
<b>FACULTAD:</b>	De Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Cuarto
<b>SEMESTRE:</b>	Octavo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	José Villaverde Castro
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:jose.villaverde@uneatlantico.es">jose.villaverde@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1. ¿Qué es una empresa?</li> <li>- 1.2. Economía de la empresa y estrategia.</li> <li>- 1.3. Emprendedor como creador.</li> <li>- 1.4. Reinventar el negocio.</li> </ul> </li> <li>• Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio.</li> <li>- 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.</li> </ul> </li> </ul>

- 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.
- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
  - 2.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
  - 2.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
  - 2.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una start up.
  - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
  - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
  - 4.3. Gestión de cash flow.
  - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una start up.
  - 4.5. El capital riesgo.
  - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
  - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
  - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
  - 5.3. Franquicia.
  - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG4. - Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. - Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE31 - Conocer los fundamentos y hechos de naturaleza económica implicados en el funcionamiento de la empresa, y el liderazgo de proyectos empresariales.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las nociones básicas de la economía empresarial.

- Identificar capacidades de liderazgo para la creación de proyectos empresariales propios.
- Analizar la eficacia de casos empresariales de las empresas de publicidad.
- Identificar el concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación y control.
- Identificar los aspectos relacionados con toma de decisiones estratégicas en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre.
- Analizar los Sistemas de producción, costes y planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	12
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	10,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	2 actividades de evaluación continua y formativa	20%
	1 proyecto de creación de una startup (trabajo en grupo)	25%
	3 pruebas objetivas como muestra del interés y de la actitud del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final.	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J., y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I., y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). *Finanzas para Emprendedores*. Deusto.
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Colección de Estudios Económicos (Núm 33)*. Estudios La Caixa.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Editorial empresarial.
- Campoamane Calleja, E., y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario*. Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial*. Starbook.
- Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advertieron*. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Kolima.

#### WEBS DE REFERENCIA:

<https://www.gemconsortium.org/>  
<http://es.creativecommons.org/blog/>  
<http://www.emprendedores.es/>  
[https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en)  
<https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>  
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>  
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>  
[www.ine.es](http://www.ine.es)  
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
[www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica