

## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Coaching
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>FACULTAD:</b>	Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Cuarto
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Alba H. Hernández Santana
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:alba.hernandez@uneatlantico.es">alba.hernandez@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
Tema 1. Introducción al Coaching. <ul style="list-style-type: none"><li>1.1 inicios del Coaching como metodología moderna</li><li>1.2. Influencia de otras disciplinas y metodologías</li><li>1.3. Diferencia entre Coaching y otras disciplinas</li><li>1.4 Modelos y ámbitos del coaching</li></ul>
Tema 2. Filosofía del proceso de coaching. <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Para qué empezar un proceso de Coaching</li><li>2.2. Aprendizaje y coaching</li><li>2.3 La relación coach – coachee.</li></ul>

2.4 Requisitos básicos del cliente

Tema 3. El proceso de coaching.

3.1 Entrevista inicial y acuerdo

3.2 Creación de contexto

3.3 Definición de objetivos y valores

3.4 Toma de conciencia del presente y transformación

3.5 Definición de acciones

3.6 Cierre

Tema 4. Herramientas del coach.

4.1 La pregunta

4.2 La reinterpretación o redefinición

4.3 El silencio

4.4 Herramientas de PNL

4.5 Competencias del coach

4.6 Habilidades del coach

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

### COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE012. Saber aplicar la metodología y técnicas del *coaching* en procesos de desarrollo.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender la filosofía y alcance del proceso de coaching.
- Identificar las diferencias que existen entre el coaching y otros modelos de desarrollo.
- Analizar y comprender el proceso de coaching.

- Reconocer y aplicar las principales técnicas y herramientas durante el proceso de coaching.
- Familiarizarse con el rol del coach y adquirir habilidades y competencias del mismo.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
<b>Actividades dirigidas</b>	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
<b>Actividades supervisadas</b>	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
<b>Actividades de evaluación</b>	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
<b>Evaluación continua</b>	Examen parcial teórico-práctico	30 %
	Trabajo grupal	20 %
<b>Evaluación final</b>	Examen final teórico-práctico	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un Examen Teórico-Práctico con un valor de hasta el 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Stiscia, S. (2017). *Coaching*. Material didáctico propio de la institución.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Marcos, P. (2020) *Coaching en estado puro. El arte de las conversaciones poderosas*. Ediciones Maklina.
- Whitmore, J. (2017). *Coaching for performance: the principles and practices of coaching and leadership*. Nicholas Brealey Publishing

#### WEBS DE REFERENCIA:

- <http://www.icf-es.com/mwsicf/>
- <http://www.asescoaching.org/>
- <http://aecop.net/>
- <http://portaldelcoaching.com/sitios-de-interes/asociaciones-de-coaching/>

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:



Universidad  
Europea  
del Atlántico

Cuadernos de Coaching (ICF) noviembre 2022 Disponible en  
<https://www.cuadernosdecoaching.com>