Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y Práctica de la Comunicación Visual
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Federico Fernández
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	federico.fernadez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Lenguaje y comunicación **1.1 El signo** **1.2 Tipos de signo** **1.3 Modelo de comunicación**

1.4 La comunicación directa: significante y significado

1.5 Elementos fundamentales del mensaje

1.6 Las series visuales en la comunicación directa

1.7 Gestos funcionales

1.8 Rasgos indiciales y elementos artefactuales

1.9 El mensaje mediatizado

- Tema 2. **Génesis** y evolución de la **narrativa** icónica

2.1 Estilo

2.2 Movimiento

2.3 Proceso

2.4 Selección

2.5 Texto narrativo

2.6 Permanencia

2.7 Diálogo

2.8 Orden lectura

2.9 Síntesis narrativa

- Tema 3. Percepción y expresión

3.1 La experiencia directa

- Tema 4. Imagen y lenguaje verbal

4.1 Imagen y lenguaje verbal. Sapir-Whorf-Korzybski

- Tema 5. Teoría **gestaltista** de la expresión y otras teorías

5.1 La teoría de la empatía

5.2 Teoría de la Gestalt

5.3 Experiencia previa

5.4 El papel del cine

- Tema 6. Iconografía

6.1 Justificación

6.2 Hipótesis provisionales

6.3 Metodología

6.4 Elementos observados en el análisis iconográfico de personajes

- Tema 7. Semiología vs. iconología

  7.1 Denotación y connotación

  7.2 La imagen, su articulación lingüística

  7.3 Definición de las nociones anteriores

- Tema 8. Signo y la imagen

  8.1 Mudo y privado de lenguaje no es lo mismo

- Tema 9. La técnica del lenguaje icónico: el lenguaje del cómic

  9.1 El globo

  9.2 Composición

  9.3 Planificación

  9.4 Montaje

  9.5 La arbitrariedad del "lenguaje" del cómic

  9.6 La continuidad en el tiempo y en el espacio

  9.7 El eje

  9.8 La planificación en el montaje

- Tema 10. Evolución del lenguaje audiovisual a través del montaje

  10.1 Fotografiar el movimiento

  10.2 Escena argumental

  10.3 Elipsis temporales

  10.4 Episodios cronológicamente ordenados

  10.5 Acciones simultáneas y sucesivas

  10.6 Secuencia en paralelo

  10.7 Primer plano

  10.8 Griffith

  10.9 Ritmo externo

  10.10 Montaje interior

  10.11 Elipsis espacio-temporales

  10.12 El descubrimiento del fuera de campo

  10.13 Tipos de montaje

  10.14 El montaje invisible

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de: - CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación. - CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional. - CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
Que los estudiantes sean capaces de: – **CE15. Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual.**
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje: - **Identificar las características del lenguaje visual y de la estética de la imagen.** - **Conocer conceptos fundamentales de la semiótica de la imagen.** - **Analizar propuestas de comunicación visual aplicadas en diferentes medios de comunicación.** - **Conocer las teorías más relevantes en la historia de la comunicación como campo científico.** - **Identificar los avances conceptuales y paradigmas actuales desde los cuales reflexionar los procesos de comunicación.**

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:
En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente: - Método expositivo. - Estudio y análisis de casos.

- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	10,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	12
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	45
	Elaboración de trabajos	18
	Trabajo en campus virtual	4,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Casos prácticos	15 %
	Examen parcial	40 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen final y prueba práctica final	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y

consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Fernández, F. (2014). *Teoría y práctica de la comunicación visual.* Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Asimismo, las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Editorial
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. En *Gráfica, vol. 2,* nº 4 (pp. 89-107).
- Dondis, D. (1998). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Fernández, F. y Monguet, J. (1984). *La comunicación visual.* Barcelona: Ed. ICE UPC.
- Lagae, D. (2019). *Un país como marca*. Lid Editorial Empresarial.
- Nirzoeff N. (2015). *Cómo ver el mundo*. Editorial Estética.