



GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Producción e Industria Audiovisual		
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
ECTS:	6		
CURSO:	Cuarto		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Miguel Ángel Poveda		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ana.visiers@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:

TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

1. Estructura de la industria audiovisual
2. Productos audiovisuales
3. Organigramas y funciones profesionales
4. Fases de producción y distribución
5. Desarrollo y presentación de un proyecto audiovisual

TEMA 2. RECURSOS TÉCNICOS EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

1. Recursos en las distintas fases de producción: preproducción, rodaje y postproducción
2. Recursos humanos, materiales y técnicos
3. Localizaciones
4. Desglose por secuencias

TEMA 3. BASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Modalidades de producción
2. Recursos humanos, materiales y logísticos
3. Software de gestión de proveedores
4. Empresas auxiliares
5. Organización logística
6. Gestión de derechos
7. Fuentes de financiación

TEMA 4. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

1. Planificación según medio y tipo de producto
2. Plan de producción
3. Plan de trabajo
4. Orden de trabajo
5. Tipos de seguros

TEMA 5. GESTIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

1. Gestión económica en fases
2. Plan de financiación
3. Tipos de presupuestos

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4 - Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5 - Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE12 Desarrollar habilidades para la producción de obras audiovisuales teniendo en cuenta los requerimientos y procedimientos adecuados para su inclusión en la industria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer elementos para el diseño, gestión y dirección de proyectos audiovisuales según las condiciones de la industria.
- Conocer los medios de financiación comunes de la industria audiovisual.
- Realizar con autonomía y responsabilidad diferentes tareas relacionadas con la producción audiovisual.
- Ser capaces de distinguir los recursos necesarios para desarrollar el acabado de obras audiovisuales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a Proyectos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades individuales y grupales	10 %
	Desglose y plan de rodaje (20% cada uno)	40 %
	Presupuesto	10 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes páginas son de consulta obligatoria:

- Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA):
<https://www.cultura.gob.es/cultura/areas/cine/inicio.html>
- Asociación de profesionales de la producción audiovisual (APPA):
www.asociacionappa.es
- Spain Film Commission: www.shootinginspain.info

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Cancho García y García Torres (2022) Planificación de proyectos audiovisuales. Altaria Editorial.
- Miñarro, L. (2013). *Cómo vender una obra audiovisual*. Editorial UOC.
- Poveda Criado, M. A. (2013). *Producción de ficción en cine y televisión*. Edición Personal.
- Rodríguez, R. (1996). *Rebelde sin pasta*. Ediciones B.

WEBS DE REFERENCIA:

- Programa Eurimages: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>
- Programa Ibermedia: <https://www.programaibermedia.com>
- Sociedad General de Autores y Editores (SGAE): <https://www.sgae.es>
- Fimaffinity <https://www.fimaffinity.com/es/main.html>
- IMDB <http://www.imdb.com/>
 - Academia de Cine: <https://www.academiadecine.com>
 - Audiovisual 451, web con novedades y noticias del sector:
www.audiovisual451.com
 - Sindicato de Técnicos Audiovisuales y Técnicos de España (TACE): <https://tace.es>
 - Unión de Actores: <https://www.uniondeactores.com>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- APCP - www.apcp.es
- <https://lagence.tv/dops/>