



## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Producción e Industria Audiovisual
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Cuarto
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Miguel Ángel Poveda
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	miguelangel.poveda@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>

## TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

1. Estructura de la industria audiovisual
2. Productos audiovisuales
3. Organigramas y funciones profesionales
4. Fases de producción y distribución
5. Desarrollo y presentación de un proyecto audiovisual

## TEMA 2. RECURSOS TÉCNICOS EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

1. Recursos en las distintas fases de producción: preproducción, rodaje y postproducción
2. Recursos humanos, materiales y técnicos
3. Localizaciones
4. Desglose por secuencias

## TEMA 3. BASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Modalidades de producción
2. Recursos humanos, materiales y logísticos
3. Software de gestión de proveedores
4. Empresas auxiliares
5. Organización logística
6. Gestión de derechos
7. Fuentes de financiación

## TEMA 4. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

1. Planificación según medio y tipo de producto
2. Plan de producción
3. Plan de trabajo

4. Orden de trabajo
5. Tipos de seguros

#### TEMA 5. GESTIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

1. Gestión económica en fases
2. Plan de financiación
3. Tipos de presupuestos

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4 - Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5 - Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE12 Desarrollar habilidades para la producción de obras audiovisuales teniendo en cuenta los requerimientos y procedimientos adecuados para su inclusión en la industria.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer elementos para el diseño, gestión y dirección de proyectos audiovisuales según las condiciones de la industria.
- Conocer los medios de financiación comunes de la industria audiovisual.
- Realizar con autonomía y responsabilidad diferentes tareas relacionadas con la producción audiovisual.
- Ser capaces de distinguir los recursos necesarios para desarrollar el acabado de obras audiovisuales.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a Proyectos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y

consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades individuales y grupales	10 %
	Desglose y plan de rodaje (20% cada uno)	40 %
	Presupuesto	10 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes páginas son de consulta obligatoria:

- Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA): <https://www.cultura.gob.es/cultura/areas/cine/inicio.html>
- Asociación de profesionales de la producción audiovisual (APPA): [www.asociacionappa.es](http://www.asociacionappa.es)
- Spain Film Commission: [www.shootinginspain.info](http://www.shootinginspain.info)

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

-Cancho García y García Torres (2022) Planificación de proyectos audiovisuales. Altaria Editorial.

- Miñarro, L. (2013). *Cómo vender una obra audiovisual*. Editorial UOC.
- Poveda Criado, M. A. (2013). *Producción de ficción en cine y televisión*. Edición Personal.
- Rodríguez, R. (1996). *Rebelde sin pasta*. Ediciones B.

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

- Programa Eurimages: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>
- Programa Ibermedia: <https://www.programaibermedia.com>
- Sociedad General de Autores y Editores (SGAE): <https://www.sgae.es>
- Filmaffinity <https://www.filmaffinity.com/es/main.html>
- IMDb <http://www.imdb.com/>
  - Academia de Cine: <https://www.academiadecine.com>
  - Audiovisual 451, web con novedades y noticias del sector: [www.audiovisual451.com](http://www.audiovisual451.com)
  - Sindicato de Técnicos Audiovisuales y Técnicos de España (TACE): <https://tace.es>
  - Unión de Actores: <https://www.uniondeactores.com>

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- APCP - [www.apcp.es](http://www.apcp.es)
- <https://lagence.tv/dops/>