

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y práctica de los géneros periodísticos (interpretación y opinión)		
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
ECTS:	6		
CURSO:	Cuarto		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Olga Agüero Oláiz		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	olga.aguero@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
1. El estilo periodístico. Géneros periodísticos 1.1.- La lengua y el estilo periodístico 1.2.- Códigos deontológicos 1.3.- Cómo escribir correctamente con estilo periodístico

- 1.4.- Función del periodista
- 1.5.- Estructura de la información
- 1.6.- Fuentes informativas
- 1.7.- Géneros periodísticos
 - 1.7.1.- Géneros informativos
 - 1.7.2.- Géneros de opinión
- 2. La noticia
 - 2.1.- Definición
 - 2.2.- Características
 - 2.3.- Contenido
 - 2.4.- Estructura
- 3. El reportaje
 - 3.1.- Orígenes y definición
 - 3.2.- Diferencias con la noticia
 - 3.3.- Cómo se escribe
 - 3.4.- Diez pasos para elaborar un reportaje
 - 3.5.- Tipos de reportaje
- 4. La crónica
 - 4.1.- Concepto
 - 4.2.- Características
 - 4.3.- La crónica como género histórico y literario
 - 4.4.- Diferencia entre crónica y noticia
 - 4.5.- Tipos

- 4.6.- Cómo se escribe
- 4.7.- Cómo escribir una crónica deportiva
- 5. La entrevista
 - 5.1.-Concepto
 - 5.2.- Cómo hacer una entrevista escrita
 - 5.3.- Cómo hacer una entrevista para radio
 - 5.4.- Cómo hacer una entrevista en televisión
 - 5.5.- Tipos de entrevista
 - 5.6.- El perfil
- 6. Géneros de opinión
 - 7.1.- El editorial
 - 7.2.- La columna
 - 7.3.- La crítica

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes tengan la:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
No aplica.
COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:
Que los alumnos sean capaces de: - CEO3: Poseer habilidades para aplicar los criterios sobre redacción y narrativa periodísticas en tratamiento de información de opinión e interpretación.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje: - Distinguir los fundamentos y elementos estructurales que caracteriza la información de opinión y de interpretación en prensa escrita. - Desarrollar habilidades prácticas para el tratamiento de información de opinión e interpretación. - Poseer conocimientos para la redacción de mensajes de naturaleza interpretativa, concretamente: la crónica, la entrevista y el reportaje. - Desarrollar habilidades para la redacción de mensajes periodísticos de opinión, en especial: Editorial, artículo, columna y comentario. - Conocer fundamentos sobre la creación de mensajes informativos de opinión e interpretación para medios audiovisuales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo
-

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7.5
Actividades autónomas	Preparación de clases	22.5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	7.5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7.5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades	40%

	Test de actualidad	15%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Pruebas finales	Examen teórico-práctico	40%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- [1] GRIJELMO, Á. (2022). El estilo del periodista edición actualizada. Madrid: Taurus
- [2] CALLIGARI MELO, NIDIA (2023) Géneros periodísticos de hoy. Ecoe ediciones
- [3] CANTAVELLA, J; SERRANO, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ed. Ariel.

- [4] DE FONTCUBERTA, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Ed. Paidós Papeles de Comunicación.
- [5] DIEZHANDINO, P. (1994). El quehacer informativo. Bilbao: Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.
- [6] GARCÍA OROUSA, B. (2009). Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. Sevilla: Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- [7]. BENAVIDES, J.L.; QUINTERO, C. (2004). Escribir en prensa. Madrid: Ed. Pearson.
- [8] LARRONDO, A. (2008). Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- [9] LÓPEZ HIDALGO, A. (2001). El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla: Ed. Comunicación Social y Publicaciones.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- [1] MONTERO R. (2022) El arte de la entrevista. Penguin Random House. Libro electrónico.
- [2] RAMÍREZ M. (2022) El periódico: 25 años de auge y catarsis del periodismo en internet. Penguin Random House. Libro electrónico.
- [3] GONZÁLEZ E. (2017) Cada mesa un Vietnam. Jot Down Ediciones.
- [4] FUSTER F. (2023) Julio Camba, una lección de periodismo. Libro electrónico

WEBS DE REFERENCIA:

- Knight Center for Journalism in the Americas: Blog Periodismo en las Américas:
<https://knightcenter.utexas.edu/es/blog>
- Periodismo narrativo en Latinoamérica:
<https://cronicasperiodisticas.wordpress.com/>
- Sala de Prensa: <http://www.saladeprensa.org/>
- Fundación Gabo <https://fundaciongabo.org/es>



Universidad
Europea
del Atlántico