



GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sociedad de la Información y el Conocimiento			
PLAN ESTUDIOS:	DE	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria			
ECTS:	6			
CURSO:	Tercero			
SEMESTRE:	Segundo			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Castellano
PROFESORADO:	Juan Delalama			
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	juan.delalama@uneatlantico.es			

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
Tema 1. Sociedad de la información y del conocimiento. Rasgos y definición. 1.1. Introducción y orígenes de la SIC. 1.2. De la sociedad industrial a la SIC. 1.3. Desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. 1.4. La SIC y sus implicaciones. Características.
Tema 2. Redes y nuevos modelos de comunicación.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Las redes: del nacimiento de internet a la web semántica.
- 2.3. Medios de comunicación de masas y medios sociales: Modelos.
- 2.4. Big data en la sociedad red.

Tema 3. Entornos comunicativos y aprendizaje en la SIC.

- 3.1. Introducción. Educación en tiempos de redes.
- 3.2. Alfabetización Mediática e Informacional (AMI).
- 3.3. Competencias mediáticas: del uso a la creatividad.
- 3.4. Medios y escuelas: alianzas para la educación en la SIC.

Tema 4. El poder en la SIC. Implicaciones políticas.

- 4.1. Introducción al poder como relación.
- 4.2. Formas de poder específicas de la sociedad red.
- 4.3. Mediación de las TIC en la relación entre gobiernos y ciudadanos.
- 4.4. Movimientos sociales: ciberactivismo y periodismo ciudadano.

Tema 5. Nuevos modelos culturales. Características de la cultura en tiempos de redes.

- 5.1. Introducción a la transformación de la cultura.
- 5.2. Nuevos modelos culturales.
- 5.3. Una cultura de la auto-expresión.
- 5.4. De las industrias culturales a las creativas.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE28. Distinguir la estructura, los conceptos, los autores y los enfoques de la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las características de la Sociedad de la Información y del Conocimiento y el impacto en diferentes ámbitos sociales.
- Analizar el impacto de la sociedad de la información y del Conocimiento en contexto local y nacional.
- Identificar las oportunidades que ofrece la Sociedad de la Información y del Conocimiento en el ejercicio profesional.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades y tutorías	7.5
Actividades autónomas	Preparación de clases	22.5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	7.5



Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7.5
----------------------------------	---------------------------	-----

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajo de investigación grupal sobre una temática	25%
	Examen teórico parcial	20%
	Comportamiento y participación del alumnado en la asignatura	5%
Evaluación final	Examen teórico-práctico final	50%
La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.		
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:
<ul style="list-style-type: none"> - Castells, M. (2015). <i>Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet</i>. Alianza. - Espiritusanto, Ó. et al. (2011). <i>Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación</i>. Fundación Telefónica. - García Aller, M. (2020). <i>Lo imprevisible. Todo lo que la tecnología quiere y no puede controlar</i>. Planeta.



- López-Portillo, J. R. (2018). *La gran transición. Retos y oportunidades del cambio tecnológico exponencial*. Fondo de Cultura Económica.
- Véliz, C. (2021). *Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital*. Debate.
- Jurado González, J. (2024). *El crecimiento de la información. Una historia inevitable*. Tecnos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Alfonso Sánchez, Ileana R. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Reflexiones*, 12 (2), 235-243.
- Barroso Jerez, C. (2013). Sociedad del conocimiento y entorno digital. *TESI*, 14(3), 61-86.
- Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Fondo de cultura económica de España
- Cordón, J. A. (2011). *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Trea.
- Fernández Vicente, A. (2018). *Educación crítica y comunicación*. Editorial UOC.
- Frenkel, S. y Kang, C. (2021). *Manipulados. La batalla de Facebook por la dominación mundial*. Debate.
- García Graña, G. (2015). *Sociedad de la Información y del Conocimiento*. Fundación Universitaria Iberoamericana.
- Lassalle Ruiz, J. M. *Ciberleviatán: El colapso de la democracia liberal frente a la revolución digital*. Arpa.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Paidós.
- Naím, M. (2013). *El fin del poder*. Debate.
- Pérez, Elías, C. (2015). *Big data y periodismo en la sociedad red*. Síntesis.
- Resina, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: El impacto digital en los procesos de deliberación y movilización participación ciudadana. *Mediaciones Sociales* 0(7), 143- 164.
- Tooze, A. (2018). *Crash. Cómo una década de crisis financieras ha cambiado el mundo*. Crítica
- Tubella, I. & Vilaseca, J. (coords.) (2005). *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. Editorial UOC

- Mancinas-Chávez, R. (2024). Poder y comunicación mediática en la era digital: perspectivas y desafíos. Dykinson.

WEBS DE REFERENCIA:

- **Telos:** <https://telos.fundaciontelefonica.com/>
- **El País Retina.** Transformación digital y tecnológica. Disponible en <https://retina.elpais.com/>.
- **El País Big data.** Disponible en <https://elpais.com/tag/macrodatos/a/>.
- **UNESCO (2015).** Alfabetización mediática e informacional. Retrieved from <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/mediadevelopment/>
- [media-literacy/mil-as-composite-concept/](http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/mediadevelopment/media-literacy/mil-as-composite-concept/).
- **TED Ideas wort spreading.** Disponible en <https://www.ted.com/> .
- **Gore, A.:** “Declaración de la Independencia Digital”. Disponible en: https://www.itu.int/newsarchive/press/PP98/Documents/Statement_Gore-es.html (Consulta: 04 /11/ 2016).
- **Pérez Tornero, J.M. & J.F. Martínez Cerdá (2011).** Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos. Políticas de alfabetización en la Unión Europea. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4278812>.
- **Postman, N.:** “Cinco cosas que necesitamos saber sobre el cambio tecnológico”. Disponible en: <https://www.aciprensa.com/recursos/cinco-cosas-que-necesitamos-saber-sobre-el-cambio-tecnologico-946/>.
- **We Are Social.** Disponible en <https://wearesocial.com/>.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional: <http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>.
- Portal de búsquedas académicas: Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/>
- Portal de Archivos Españoles (PARES): <http://pares.mcu.es/>