Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Fundamentos de Fotografía Publicitaria
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Helena Garay
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	helena.garay@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica.

CONTENIDOS:

- Tema 1. El lenguaje fotográfico

  1.1. Introducción

  1.2. El ojo del fotógrafo

- Tema 2. Breve historia de la fotografía

2.1. Introducción

- Tema 3. Tipología

3.1. Introducción

3.2 Fotografía documental

3.3. Fotoperiodismo

3.4. Fotografía publicitaria

3.5. Retrato fotográfico

3.6. Fotografía artística

3.7. Snaps

- Tema 4. Las bases de la fotografía

4.1. La luz como elemento primigenio

4.2. El material fotosensible

4.3. Diferencias entre el proceso de visión del ojo y la cámara

4.4. El manejo de la cámara

4.5. Elaboración de la imagen. La composición

4.6. El color

- Tema 5. Material fotográfico

5.1. Introducción

5.2. Cámara fotográfica

5.3. Lentes fotográficas

5.4. Accesorios

- Tema 6. Post producción fotográfica: laboratorio y retoque digital

6.1. Laboratorio fotográfico

6.2. Post producción digital

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE21. Dominar conceptos y técnicas para la elaboración de fotografías publicitarias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Analizar los fundamentos y antecedentes de la fotografía publicitaria.
- Aplicar técnicas para la elaboración de fotografías publicitarias analógicas y digitales.
- Conocer los procedimientos necesarios para el tratamiento de la fotografía digital.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades	Clases expositivas	12

dirigidas	Clases prácticas	10.5
	Seminarios y talleres	7.5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	15
Actividades autónomas	Preparación de clases	30
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo individual en campus virtual	7.5
Actividades de Evaluación	Actividades de evaluación	7.5

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación	Presentación oral	10 %

continua	Práctica	25%
	Examen parcial	25 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Langford, M. (1992). *La fotografía paso a paso*. Hermann Blume Ediciones.

- Mira Pastor, E. (2024). La fotografía digital en perspectiva. *Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía,* (28), 139–165. https://doi.org/10.24310/fotocinema.28.2024.17579

- Newhall, B. (2002). *Historia de la fotografía*. Gustavo Gili.

- Sánchez Vigil J. M. (2001). La fotografía como documento en el siglo XXI. *Documentación de las Ciencias de la Información, 24*, 255. https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN0101110255A

- Sontag, S. (2005). *Sobre la fotografía.* Alfaguara.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Barthes, R. (1990). *La cámara lúcida*. Paidós Ibérica.

- Capa, R. (2015). *Ligeramente desenfocado*. La Fábrica

- Cartier-Bresson, H. (2003). *Fotografiar del natural.* Gustavo Gili.

- Colom, J. (2014). *Yo hago la calle: Joan Colom, fotografías (1957-2010).* Museu Nacional d'Art de Catalunya.

- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes*. Galaxia Gutenberg.

- Frank, R. (2015). *Robert Frank en América*. La Fábrica.

- Freeman, M. (2016). *El ojo del fotógrafo: Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales.* Blume.

- Gustavson, T. (2016). Historia de la cámara fotográfica: del daguerrotipo a la imagen digital. Librero.

- Johnson, W. (2012). *Historia de la fotografía: de 1839 a la actualidad*. Taschen.

- Madoz, C. (2016). *Chema Madoz: ocurrencias y regalos (para la vista).* La Fábrica.

- Freund, G. (1976). *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili.

WEBS DE REFERENCIA:

- https://pro.magnumphotos.com/
- http://www.agencevu.com/
- http://time.com/section/life/
- https://www.lensculture.com/
- https://time.com/section/lightbox/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Dunn, C. (Dir.) (2013). *Evereybody Street* [Documental]. Alldayeveryday
- Maloof, J. y Siskel, C. (Dir.) (2013). *Finding Vivian Maier* [Documental], Ravine Pictures.
- Wenders, W. y Salgado, J.R (Dir.) (2014). *Le Sel de la Terre* [Documental] Coproducción Francia-Brasil-Italia; Decia Films / Amazonas Images / Solares Fondazione delle arti.