

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Comunicación Audiovisual I		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Grado Publicidad y Relaciones Públicas	
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	6		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA IMPARTE:	EN	QUE SE	Castellano
PROFESORADO:	Álvaro Manrique Iribas y Ignacio Gutiérrez Solana		
DIRECCIÓN ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	alvaro.manrique@uneatlantico.es ignacio.gutierrez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
- Tema 1. Realidad, percepción, imagen y comunicación 1.1. Los sentidos 1.2. La percepcion 1.3. Imagen y realidad - Tema 2. Plano, toma, escena y secuencia. Planificación

- 2.1. Planificación: relación de aspecto, el encuadre, el plano, la escena y la secuencia
- 2.2. Tipos de plano
- Tema 3. Campo y fuera de campo
 - 3.1. Dentro y fuera del campo
 - 3.2. La profundidad de campo. Distancia hiperfocal
 - 3.3. Recursos expresivos/informativos del fuera de campo
 - 3.4. Recursos expresivos/informativos de la profundidad de campo
- Tema 4. Fragmentación del espacio escénico.
 - 4.1. Introducción: el recorte
 - 4.2. El guion técnico
 - 4.3. La escena planificada
 - 4.4. La elección de la lente
 - 4.5. Recursos expresivos/informativos de la fragmentación del espacio escénico
- Tema 5. Movimiento.
 - 5.1. Introducción: el movimiento de la cámara en el cine
 - 5.2. Persistencia de la visión
 - 5.3. Toma de imagen
 - 5.4. Movimiento y ritmo
 - 5.5. El plano secuencia
- Tema 6. La composición.
 - 6.1. Introducción: estructura jerarquizada
 - 6.2. La composición
 - 6.3. El peso
 - 6.4. Reglas clásicas de la composición (aurea, tercios)
 - 6.5. Composición y expresión
 - 6.6. Equilibrio estático y dinámico
 - 6.7. Tipos de composición
 - 6.8. Profundidad y fuga
 - 6.9. Efecto acumulativo
- Tema 7. Elipsis y transiciones.
 - 7.1. El tiempo
 - 7.2. La elipsis

7.3. Ralentización, congelado y aceleración

7.4. Transiciones

- Tema 8. Continuidad.

8.1. Introducción: narrativa, raccord

8.2. Tipos de continuidad

8.3. El directo

8.4. Comprensión y expansión de tiempo

- Tema 9. Sonido.

9.1. Introducción: fundamentos básicos del sonido

9.2. Del mudo al sonoro

9.3. Componentes de la banda sonora (palabra, efectos sonoro y ambientales, música y silencio).

9.4. Música diegética y no diegética.

- Tema 10. Montaje.

10.1. Introducción: definición y planificación

10.2. Vínculo con el espectador

10.3. Relación entre planos

10.4. El tiempo

10.5. Clasificación de montajes

- Tema 11. Guión.

11.1. Introducción: guión literario, géneros, estructura básica

11.2. Los personajes

11.3. Situación

11.4. Acción

11.5. Clasificación de montajes

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3 - Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE13. - Conocer los fundamentos de la Comunicación Audiovisual en el campo publicitario.
- CE14. - Aplicar técnicas de creación audiovisual en productos publicitarios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir la importancia de la comunicación audiovisual en el campo de la publicidad.
- Tener conocimientos sobre las fases de la producción audiovisual en publicidad.
- Tener herramientas para analizar diversos productos audiovisuales publicitarios

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7.5
	Clases prácticas	15

	Seminarios y talleres	10.5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	15
	Tutorías (individual / en grupo)	22.5
Actividades autónomas	Preparación de clases	45
	Estudio personal y lecturas	22.5
	Elaboración de trabajos	4.5
	Trabajo en campus virtual	7.5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajos prácticos audiovisuales	25%
	Examen parcial	20%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Examen teórico práctico	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico práctica con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta recomendada:

- Barroso, J. (2008). Realización audiovisual. Síntesis.

- Perkins, V. F. (1976). Lenguaje del cine. Fundamentos.
- Fernández, F., Martínez, J. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aparici, R. (1987). Lectura de imágenes. De la Torre.
- Aumont, J. (1992). La imagen. Paidós.
- Bazin, A. (1990). ¿Que es el cine? Rialp.
- Bernaola, I., Adrover, M. y Sánchez-Chiquito, J. M. (2011). Programas. Informativos y de opinión en televisión. Síntesis.
- Block, B. A. (2008). The visual story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media. Taylor & Francis.
- Casetti F. (1998). Como analizar un film. Paidós.
- Gutiérrez San Miguel, B. (2006). Teoría de la narración audiovisual. Catedra.
- Murch, W. (2001). In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing. Weidenfeld & Nicolson.
- Pérez de Silva, J. (2000). La televisión ha muerto. La producción audiovisual en la era de internet: la tercera revolución industrial. Gedisa.
- Sánchez-Escalonilla, A. (2003). Diccionario de creación cinematográfica. Ariel.
- Zunzunegui, S. (2008). La mirada plural. Catedra.

WEBS DE REFERENCIA:

<http://www.imdb.com/>
<https://shotdeck.com>
<https://www.filmaffinity.com>
<https://www.mecd.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/biblioteca.html>
<http://www.rtve.es/filmoteca/>
<http://www.mecd.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html>
www.vimeo.com/



OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica.