GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Comunicación Audiovisual I
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Álvaro Manrique Iribas y Ignacio Gutiérrez Solana
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	alvaro.manrique@uneatlantico.es ignacio.gutierrez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

- Tema 1. Realidad, percepción, imagen y comunicación

1.1. Los sentidos

1.2. La percepcion

1.3. Imagen y realidad

- Tema 2. Plano, toma, escena y secuencia. Planificación

  2.1. Planificacion: relación de aspecto, el encuadre, el plano, la escena y la secuencia

  2.2. Tipos de plano

- Tema 3. Campo y fuera de campo

  3.1. Dentro y fuera del campo

  3.2. La profundidad de campo. Distancia hiperfocal

  3.3. Recursos expresivos/informativos del fuera de campo

  3.4. Recursos expresivos/informativos de la profundidad de campo

- Tema 4. Fragmentación del espacio escénico.

  4.1. Introduccion: el recorte

  4.2. El guion tecnico

  4.3. La escena planificada

  4.4. La eleccion de la lente

  4.5. Recursos expresivos/informativos de la fragmentacion del espacio escenico

- Tema 5. Movimiento.

  5.1. Introduccion: el movimiento de la camara en el cine

  5.2. Persistencia de la vision

  5.3. Toma de imagen

  5.4. Movimiento y ritmo

  5.5. El plano secuencia

- Tema 6. La composición.

  6.1. Introduccion: estructura jerarquizada

  6.2. La composicion

  6.3. El peso

  6.4. Reglas clásicas de la composicion (aurea, tercios)

6.5. Composicion y expresion

6.6. Equilibrio estatico y dinamico

6.7. Tipos de composicion

6.8. Profundidad y fuga

6.9. Efecto acumulativo

- Tema 7. Elipsis y transiciones.

7.1. El tiempo

7.2. La elipsis

7.3. Ralentizacion, congelado y aceleracion

7.4. Transiciones

- Tema 8. Continuidad.

8.1. Introduccion: narrativa, racord

8.2. Tipos de continuidad

8.3. El directo

8.4. Comprensión y expansión de tiempo

- Tema 9. Sonido.

9.1. Introduccion: fundamentos basicos del sonido

9.2. Del mudo al sonoro

9.3. Componentes de la banda sonora (palabra, efectos sonoro y ambientales, musica y silencio.

9.4. Musica diegetica y no diegetica.

- Tema 10. Montaje.

10.1. Introduccion: definicion y planificacion

10.2. Vinculo con el espectador

10.3. Relacion entre planos

10.4. El tiempo

10.5. Clasificacion de montajes

- Tema 11. Guion.

11.1. Introduccion: guion literario, generos, estructura basica

11.2. Los personajes

11.3. Situacion

11.4. Accion

11.5. Clasificacion de montajes

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3 - Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE13. - Conocer los fundamentos de la Comunicación Audiovisual en el campo publicitario.
- CE14. – Aplicar técnicas de creación audiovisual en productos publicitarios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir la importancia de la comunicación audiovisual en el campo de la publicidad.
- Tener conocimientos sobre las fases de la producción audiovisual en publicidad.
- Tener herramientas para analizar diversos productos audiovisuales publicitarios

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7.5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	10.5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	15
	Tutorías (individual / en grupo)	22.5
Actividades autónomas	Preparación de clases	45
	Estudio personal y lecturas	22.5

	Elaboración de trabajos	4.5
	Trabajo en campus virtual	7.5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajos prácticos audiovisuales	25%
	Examen parcial	20%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Examen teórico práctico	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico práctica con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta recomendada:

- Barroso, J. (2008). Realización audiovisual. Síntesis.
- Perkins, V. F. (1976). Lenguaje del cine. Fundamentos.
- Fernández, F., Martínez, J. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aparici, R. (1987). Lectura de imágenes. De la Torre.
- Aumont, J. (1992). La imagen. Paidós.
- Bazin, A. (1990). ¿Que es el cine? Rialp.
- Bernaola, I., Adrover, M. y Sánchez-Chiquito, J. M. (2011). Programas. Informativos y de opinión en televisión. Síntesis.

- Block, B. A. (2008). The visual story: Crea1ng the Visual Structure of Film, TV and Digital Media. Taylor & Francis.
- Casetti F. (1998). Como analizar un film. Paidós.
- Gutiérrez San Miguel, B. (2006). Teoría de la narración audiovisual. Catedra.
- Murch, W. (2001). In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing. Weidenfeld & Nicolson.
- Pérez de Silva, J. (2000). La televisión ha muerto. La producción audiovisual en la era de internet: la tercera revolución industrial. Gedisa.
- Sánchez-Escalonilla, A. (2003). Diccionario de creación cinematográfica. Ariel.
- Zunzunegui, S. (2008). La mirada plural. Catedra.

WEBS DE REFERENCIA:

http://www.imdb.com/

https://shotdeck.com

https://www.filmaffinity.com

https://www.mecd.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/biblioteca.html

http://www.rtve.es/filmoteca/

http://www.mecd.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html

www.vimeo.com/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica.