Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Coaching
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Alba H. Hernández Santana
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	alba.hernandez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

Tema 1. Introducción al Coaching.

- 1.1 inicios del Coaching como metodología moderna
- 1.2. Influencia de otras disciplinas y metodologías
- 1.3. Diferencia entre Coaching y otras disciplinas
- 1.4 Modelos y ámbitos del coaching

Tema 2. Filosofía del proceso de coaching.

- 2.1. Para qué empezar un proceso de Coaching
- 2.2. Aprendizaje y coaching

2.3 La relación coach – coachee.

2.4 Requisitos básicos del cliente

Tema 3. El proceso de coaching.

3.1 Entrevista inicial y acuerdo

3.2 Creación de contexto

3.3 Definición de objetivos y valores

3.4 Toma de conciencia del presente y transformación

3.5 Definición de acciones

3.6 Cierre

Tema 4. Herramientas del coach.

4.1 La pregunta

4.2 La reinterpretación o redefinición

4.3 El silencio

4.4 Herramientas de PNL

4.5 Competencias del coach

4.6 Habilidades del coach

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CEO12. Saber aplicar la metodología y técnicas del *coaching* en procesos de desarrollo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender la filosofía y alcance del proceso de coaching.
- Identificar las diferencias que existen entre el coaching y otros modelos de desarrollo.
- Analizar y comprender el proceso de coaching.
- Reconocer y aplicar las principales técnicas y herramientas durante el proceso de coaching.

- Familiarizarse con el rol del coach y adquirir habilidades y competencias del mismo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Examen parcial teórico-práctico	30 %
	Trabajo grupal	20 %
Evaluación final	Examen final teórico-práctico	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un Examen Teórico-Práctico con un valor de hasta el 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Stiscia, S. (2017). *Coaching*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Marcos, P. (2020) *Coaching en estado puro. El arte de las conversaciones poderosas*. Ediciones Maklina.
- Whitmore, J. (2017). *Coaching for performance: the principles and practices of coaching and leadership*. Nicholas Brealey Publishing

WEBS DE REFERENCIA:

- http://www.icf-es.com/mwsicf/
- http://www.asescoaching.org/
- http://aecop.net/
- http://portaldelcoaching.com/sitios-de-interes/asociaciones-de-coaching/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

Cuadernos de Coaching (ICF) noviembre 2022 Disponible en https://www.cuadernosdecoaching.com