

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Coaching
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Alba H. Hernández Santana
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	alba.hernandez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
Tema 1. Introducción al Coaching. 1.1 inicios del Coaching como metodología moderna 1.2. Influencia de otras disciplinas y metodologías 1.3. Diferencia entre Coaching y otras disciplinas 1.4 Modelos y ámbitos del coaching Tema 2. Filosofía del proceso de coaching. 2.1. Para qué empezar un proceso de Coaching 2.2. Aprendizaje y coaching 2.3 La relación coach – coachee.

2.4 Requisitos básicos del cliente

Tema 3. El proceso de coaching.

3.1 Entrevista inicial y acuerdo

3.2 Creación de contexto

3.3 Definición de objetivos y valores

3.4 Toma de conciencia del presente y transformación

3.5 Definición de acciones

3.6 Cierre

Tema 4. Herramientas del coach.

4.1 La pregunta

4.2 La reinterpretación o redefinición

4.3 El silencio

4.4 Herramientas de PNL

4.5 Competencias del coach

4.6 Habilidades del coach

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE012. Saber aplicar la metodología y técnicas del *coaching* en procesos de desarrollo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender la filosofía y alcance del proceso de coaching.
- Identificar las diferencias que existen entre el coaching y otros modelos de desarrollo.
- Analizar y comprender el proceso de coaching.

- Reconocer y aplicar las principales técnicas y herramientas durante el proceso de coaching.
- Familiarizarse con el rol del coach y adquirir habilidades y competencias del mismo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Examen parcial teórico-práctico	30 %
	Trabajo grupal	20 %
Evaluación final	Examen final teórico-práctico	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un Examen Teórico-Práctico con un valor de hasta el 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Stiscia, S. (2017). *Coaching*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Marcos, P. (2020) *Coaching en estado puro. El arte de las conversaciones poderosas*. Ediciones Maklina.
- Whitmore, J. (2017). *Coaching for performance: the principles and practices of coaching and leadership*. Nicholas Brealey Publishing

WEBS DE REFERENCIA:

- <http://www.icf-es.com/mwsicf/>
- <http://www.asescoaching.org/>
- <http://aecop.net/>
- <http://portalcoaching.com/sitios-de-interes/asociaciones-de-coaching/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:



Universidad
Europea
del Atlántico

Cuadernos de Coaching (ICF) noviembre 2022 Disponible en
<https://www.cuadernosdecoaching.com>