Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Técnicas de comunicación oral
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Rubén Pérez García
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ruben.perez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica.

CONTENIDOS:

- Tema 1. Tipos y secuencias textuales

  1.1. Géneros discursivos

  1.2. Secuencias textuales

- Tema 2. Describir, exponer, dar instrucciones

  2.1. Función y elementos pragmáticos del discurso

  2.2. Características lingüísticas de las secuencias descriptivas

- Tema 3 Narrar, argumentar.

  3.1. Narración y comunicación

  3.2. Elementos que operan en la argumentación

- Tema 4. Describir, exponer, dar instrucciones

  4.1. Función y elementos pragmáticos del discurso

  4.2. Características lingüísticas de las secuencias descriptivas

- Tema 5. La comunicación interpersonal

  5.1. Fundamentos teóricos de la comunicación interpersonal

  5.2. Características, leyes y axiomas de la comunicación interpersonal

  5.3. Incidencia de las esferas cognitivas y afectivas en la comunicación interpersonal

- Tema 6. Técnicas de comunicación oral

  6.1. Comunicación oral

  6.2. El discurso público

  6.3. El orador

- Tema 7. Técnicas de comunicación presencial

  7.1. Elementos de apoyo en la exposición

  7.2. Interacción con el público

  7.3. Los pasos previos

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2 - Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3 - Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE19 - Aplicar las técnicas básicas de la Comunicación Oral para expresar públicamente y de forma adecuada y efectiva, una idea o proyecto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- · Identificar los procesos que intervienen en la comunicación oral y su aplicación en la búsqueda de una comunicación efectiva.
- · Conocer técnicas y estrategias para la práctica de la presentación oral.
- · Desarrollar habilidades en la comunicación oral y practicar la exposición de proyectos en público

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Resolución de ejercicios

- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	12
	Clases prácticas	10.5
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7.5
	Tutorías (individual / en grupo)	7.5
Actividades autónomas	Preparación de clases	30
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	7.5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividad individual oral y escrito	15 %
	Actividad de exposición oral grupal	15 %
	Actividad individual de exposición oral y preparación escrita	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Prueba teórico práctica final	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Férriz, C.; Mateo, M.; Antúnez, A. y Yúfera, I. (2015). *Lengua española y comunicación II*. Material didáctico propio de la institución.
- Montolío, E. (2014). *Manual práctico de escritura académica*. Vol. I, II, III. Ariel.
- Montolío, E. (2020). *Cosas que pasan cuando conversamos*. Ariel.
- Rivas, M. (2000). *Vidas escritas*. Alfaguara.
- Rivas, M. (1998). El lápiz del carpintero. Alfaguara.
- Serrano, S. (2004). El regalo de la comunicación. Anagrama.
- Universidad Europea del Atlántico (2015). *Técnicas de comunicación presencial.* Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Bassols, M. y Torrent, A. M. (1996). *Modelos textuales. Teoría y práctica*. Octaedro, 1997.
- Bhatia, V. K. (1993). *Analyzing Genre: Language Use in Professional Settings*. Longman.
- Cabré, T. y Gómez de Enterría, J. (2006). *La enseñanza de los lenguajes de especialidad. La simulación global*. Gredos.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Ariel.

- Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Anagrama.
- Castellà, J. M. (1992). *De la frase al text*. Empúries.
- Ochs, E. y Capps, L. (2001). *Living narrative: Creating lives in everyday storytelling*. Harvard University Press.
- Serrano, S. (2004). *El regalo de la comunicación*. Anagrama.
- Slafer, G.A. (2009). ¿Cómo escribir un artículo científico? *Revista de investigación en Educación*, *Nº 6*, 124-132.
- http://webs.uvigo.es/reined/ojs/index.php/reined/article/view/59
- Tascón, M. (Dir.) (2012). *Escribir en Internet*. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Galaxia Gutemberg/Fundéu BBVA.
- Vega Reñón, L. (2003). *Si de argumentar se trata*. Montesinos

WEBS DE REFERENCIA:

http://cvc.cervantes.es/lengua/voces_hispanicas/

http://web.frl.es/CORPES/view/inicioExterno.view;jsessionid=356295AE5B3047EC1B27AA5AD7BF98E7

http://dialects.its.uiowa.edu/

http://www.fundeu.es/

http://www.rae.es/

http://soundsofspeech.uiowa.edu/

http://dialectos.osu.edu/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica