

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:		Técnicas de comunicación oral	
PLAN DE ESTUDIOS:		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	
FACULTAD:		Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:		Obligatoria	
ECTS:		6	
CURSO:		Primero	
SEMESTRE:		Segundo	
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:		Castellano	
PROFESORADO:		Dr. Rubén Pérez García	
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:		ruben.perez@uneatlantico.es	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Tipos y secuencias textuales 1.1. Géneros discursivos 1.2. Secuencias textuales • Tema 2. Describir, exponer, dar instrucciones 2.1. Función y elementos pragmáticos del discurso 2.2. Características lingüísticas de las secuencias descriptivas

- Tema 3 Narrar, argumentar.
 - 3.1. Narración y comunicación
 - 3.2. Elementos que operan en la argumentación
- Tema 4. Describir, exponer, dar instrucciones
 - 4.1. Función y elementos pragmáticos del discurso
 - 4.2. Características lingüísticas de las secuencias descriptivas
- Tema 5. La comunicación interpersonal
 - 5.1. Fundamentos teóricos de la comunicación interpersonal
 - 5.2. Características, leyes y axiomas de la comunicación interpersonal
 - 5.3. Incidencia de las esferas cognitivas y afectivas en la comunicación interpersonal
- Tema 6. Técnicas de comunicación oral
 - 6.1. Comunicación oral
 - 6.2. El discurso público
 - 6.3. El orador
- Tema 7. Técnicas de comunicación presencial
 - 7.1. Elementos de apoyo en la exposición
 - 7.2. Interacción con el público
 - 7.3. Los pasos previos

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2 - Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3 - Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE19 - Aplicar las técnicas básicas de la Comunicación Oral para expresar públicamente y de forma adecuada y efectiva, una idea o proyecto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar los procesos que intervienen en la comunicación oral y su aplicación en la búsqueda de una comunicación efectiva.
- Conocer técnicas y estrategias para la práctica de la presentación oral.
- Desarrollar habilidades en la comunicación oral y practicar la exposición de proyectos en público

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Resolución de ejercicios
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	12
	Clases prácticas	10.5
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7.5
	Tutorías (individual / en grupo)	7.5
Actividades autónomas	Preparación de clases	30
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	7.5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividad individual oral y escrito	15 %
	Actividad de exposición oral grupal	15 %
	Actividad individual de exposición oral y preparación escrita	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Prueba teórico práctica final	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Férriz, C.; Mateo, M.; Antúnez, A. y Yúfera, I. (2015). *Lengua española y comunicación II*. Material didáctico propio de la institución.
- Montolío, E. (2014). *Manual práctico de escritura académica*. Vol. I, II, III. Ariel.
- Montolío, E. (2020). *Cosas que pasan cuando conversamos*. Ariel.

- Rivas, M. (2000). *Vidas escritas*. Alfaguara.
- Rivas, M. (1998). *El lápiz del carpintero*. Alfaguara.
- Serrano, S. (2004). *El regalo de la comunicación*. Anagrama.
- Universidad Europea del Atlántico (2015). *Técnicas de comunicación presencial*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Bassols, M. y Torrent, A. M. (1996). *Modelos textuales. Teoría y práctica*. Octaedro, 1997.
- Bhatia, V. K. (1993). *Analyzing Genre: Language Use in Professional Settings*. Longman.
- Cabré, T. y Gómez de Enterría, J. (2006). *La enseñanza de los lenguajes de especialidad. La simulación global*. Gredos.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Ariel.
- Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Anagrama.
- Castellà, J. M. (1992). *De la frase al text*. Empúries.
- Ochs, E. y Capps, L. (2001). *Living narrative: Creating lives in everyday storytelling*. Harvard University Press.
- Serrano, S. (2004). *El regalo de la comunicación*. Anagrama.
- Slafer, G.A. (2009). ¿Cómo escribir un artículo científico? *Revista de investigación en Educación*, N° 6, 124-132.
- <http://webs.uvigo.es/reined/ojs/index.php/reined/article/view/59>
- Tascón, M. (Dir.) (2012). *Escribir en Internet*. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Galaxia Gutenberg/Fundéu BBVA.
- Vega Reñón, L. (2003). *Si de argumentar se trata*. Montesinos

WEBS DE REFERENCIA:

http://cvc.cervantes.es/lengua/voces_hispanicas/



<http://web.frl.es/CORPES/view/inicioExterno.view;jsessionid=356295AE5B3047EC1B27AA5AD7BF98E7>

<http://dialects.its.uiowa.edu/>

<http://www.fundeu.es/>

<http://www.rae.es/>

<http://soundsofspeech.uiowa.edu/>

<http://dialectos.osu.edu/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica