GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría de la Comunicación
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Ángela Ruiz Terán
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	angela.ruiz@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica.

CONTENIDOS:

- Tema 1. Introducción a la Comunicación

1.1. El concepto de comunicación

1.2. Bases epistemológicas

1.3. Comunicación en la actualidad

- Tema 2. Comunicación y cultura de masas

2.1. Medios de comunicación de masas

2.2. Mass Communication Research

- Tema 3. Paradigmas y modelos

3.1. Paradigma informacional

3.2. Paradigma crítico

3.3. Paradigma empírico-analítico

3.4. Paradigma interpretativo-cultural

3.5. Paradigma semiótico-discursivo

- Tema 4. Teorías de la Comunicación

4.1. Europa

4.2. EE. UU.

4.3. Escuela Latinoamericana

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE18. Distinguir las principales teorías que explican los procesos de comunicación humana, y su evolución.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer los conceptos fundamentos en las ciencias de la comunicación.

- Comprender el panorama de las teorías y las escuelas más relevantes en la historia de la comunicación como campo científico.

- Identificar los avances conceptuales y paradigmas actuales desde los cuales reflexionar los procesos de comunicación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo /Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	12
	Clases prácticas	10,5
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	30
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Trabajos sobre diferentes teorías expuestas en el temario	35 %
	Examen parcial	20 %
	Tests de actualidad	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba práctica con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza editorial. https://n9.cl/rcx3c
- Chomsky, N. (2011b). Diez estrategias de manipulación mediática. Archipielago. *Revista Cultural de Nuestra América*, 19(73), 7-8. http://revistas.unam.mx/index.php/archipielago/article/view/55996/49683
- Franco Romo, D. (2011). Scolari, C. (2008): Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. *Mediaciones Sociales*, 8, 167-170. https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/36726
- Jurado Martín, M., & Cáceres Zapatero, M. D. (2023). *La mirada mediática: Una revisión de la actualidad desde las teorías de la comunicación*. Fragua.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aguado Terrón, J.M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información.* Universidad de Murcia. https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo. pdf
- Alsina, M. (2001). *Teorías de la Comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Aldea Global.
- Bradbury, R. (2020). *Fahrenheit 451*. De bolsillo.

- Castells, M. (2005). *La era de información: economía, sociedad y cultura* (los tres volúmenes). Libros singulares.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis.
- MacQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós.
- Mayorga Escalada, S. (2025). *Horizontes de la Comunicación: teoría y práctica en la era digital.* Dykinson
- McLuhan, E. y Zingrone, F. (Eds.). (2015). *Essential McLuhan*. Ed. Anansi.
- Sampedro Blanco, V. (2023). *Teorías de la comunicación y el poder: Opinión pública y pseudocracia.* Akal
- Schnaider, R. y Zaranowsky, M. (2004). *Comunicación para principiantes.* Era Naciente. https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/03/Schnaider-Romina-Comunicacion-paraPrincipiantes-CV1.pdf
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva.* Editorial Gedisa.
- UNEATLANTICO (2014). *Teoría de la Comunicación*. Material didáctico propio de la institución.

WEBS DE REFERENCIA:

- *CIC. Cuadernos de información y comunicación*: http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC
- Grupo MDCS: http://www.ucm.es/info/mdcs/
- *Infoamerica*: http://www.infoamerica.org/
- Portal de comunicación UAB: http://www.portalcomunicacion.com/
- *Revista Comunicación y Sociedad:* http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/index.php
- Revista *Comunicar:* https://www.revistacomunicar.com/
- *Revista Latina de Comunicación Social*: http://www.ull.es/publicaciones/latina/
- Revista *Telos*: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/
- *Zer. Revista de Estudios de Comunicación:* http://www.ehu.es/zer/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

Artículos científicos, artículos de prensa, documentales, cine, reportajes y otros textos audiovisuales que el profesorado recomendará en función de su importancia teórica, práctica, y de acuerdo con la actualidad del momento.