

## GUÍA DOCENTE 2026-2027

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

|                                         |                                                                           |  |  |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>ASIGNATURA:</b>                      | Teoría y práctica de los géneros periodísticos (interpretación y opinión) |  |  |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>                | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas                                 |  |  |
| <b>FACULTAD:</b>                        | Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades                               |  |  |
| <b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>       | Optativa                                                                  |  |  |
| <b>ECTS:</b>                            | 6                                                                         |  |  |
| <b>CURSO:</b>                           | Cuarto                                                                    |  |  |
| <b>SEMESTRE:</b>                        | Primero                                                                   |  |  |
| <b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>        | Castellano                                                                |  |  |
| <b>PROFESORADO:</b>                     | Olga Agüero Oláiz                                                         |  |  |
| <b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b> | olga.aguero@uneatlantico.es                                               |  |  |

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <b>REQUISITOS PREVIOS:</b>                                |
| No aplica.                                                |
| <b>CONTENIDOS:</b>                                        |
| 1. El estilo periodístico. Géneros periodísticos          |
| 1.1.- La lengua y el estilo periodístico                  |
| 1.2.- Códigos deontológicos                               |
| 1.3.- Cómo escribir correctamente con estilo periodístico |

|    |                                                    |
|----|----------------------------------------------------|
|    | 1.4.- Función del periodista                       |
|    | 1.5.- Estructura de la información                 |
|    | 1.6.- Fuentes informativas                         |
|    | 1.7.- Géneros periodísticos                        |
|    | 1.7.1.- Géneros informativos                       |
|    | 1.7.2.- Géneros de opinión                         |
| 2. | La noticia                                         |
|    | 2.1.- Definición                                   |
|    | 2.2.- Características                              |
|    | 2.3.- Contenido                                    |
|    | 2.4.- Estructura                                   |
| 3. | El reportaje                                       |
|    | 3.1.- Orígenes y definición                        |
|    | 3.2.- Diferencias con la noticia                   |
|    | 3.3.- Cómo se escribe                              |
|    | 3.4.- Diez pasos para elaborar un reportaje        |
|    | 3.5.- Tipos de reportaje                           |
| 4. | La crónica                                         |
|    | 4.1.- Concepto                                     |
|    | 4.2.- Características                              |
|    | 4.3.- La crónica como género histórico y literario |
|    | 4.4.- Diferencia entre crónica y noticia           |

4.5.- Tipos

4.6.- Cómo se escribe

4.7.- Cómo escribir una crónica deportiva

5. La entrevista

5.1.-Concepto

5.2.- Cómo hacer una entrevista escrita

5.3.- Cómo hacer una entrevista para radio

5.4.- Cómo hacer una entrevista en televisión

5.5.- Tipos de entrevista

5.6.- El perfil

6. Géneros de opinión

7.1.- El editorial

7.2.- La columna

7.3.- La crítica

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes tengan la:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

No aplica.

#### **COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:**

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO3: Poseer habilidades para aplicar los criterios sobre redacción y narrativa periodísticas en tratamiento de información de opinión e interpretación.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir los fundamentos y elementos estructurales que caracteriza la información de opinión y de interpretación en prensa escrita.
- Desarrollar habilidades prácticas para el tratamiento de información de opinión e interpretación.
- Poseer conocimientos para la redacción de mensajes de naturaleza interpretativa, concretamente: la crónica, la entrevista y el reportaje.
- Desarrollar habilidades para la redacción de mensajes periodísticos de opinión, en especial: Editorial, artículo, columna y comentario.
- Conocer fundamentos sobre la creación de mensajes informativos de opinión e interpretación para medios audiovisuales.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo
- 

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas           |                             | Horas |
|----------------------------------|-----------------------------|-------|
| <b>Actividades dirigidas</b>     | Clases expositivas          | 15    |
|                                  | Clases prácticas            | 15    |
|                                  | Seminarios y talleres       | 15    |
| <b>Actividades supervisadas</b>  | Supervisión de actividades  | 7.5   |
| <b>Actividades autónomas</b>     | Preparación de clases       | 22.5  |
|                                  | Estudio personal y lecturas | 30    |
|                                  | Elaboración de trabajos     | 30    |
|                                  | Trabajo en campus virtual   | 7.5   |
| <b>Actividades de evaluación</b> | Actividades de evaluación   | 7.5   |

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

|                            | Actividades de evaluación                           | Ponderación |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| <b>Evaluación continua</b> | Actividades                                         | 40%         |
|                            | Test de actualidad                                  | 15%         |
|                            | Interés y participación del alumno en la asignatura | 5 %         |
| <b>Pruebas finales</b>     | Examen teórico-práctico                             | 40%         |

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- [1] GRIJELMO, Á. (2022). El estilo del periodista edición actualizada. Madrid: Taurus
- [2] CALLIGARI MELO, NIDIA (2023) Géneros periodísticos de hoy. Ecoe ediciones
- [3] CANTAVELLA, J; SERRANO, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ed. Ariel.

- [4] DE FONTCUBERTA, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Ed. Paidós Papeles de Comunicación.
- [5] DIEZHANDINO, P. (1994). El quehacer informativo. Bilbao: Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.
- [6] GARCÍA OROUSA, B. (2009). Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. Sevilla: Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- [7]. BENAVIDES, J.L.; QUINTERO, C. (2004). Escribir en prensa. Madrid: Ed. Pearson.
- [8] LARRONDO, A. (2008). Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- [9] LÓPEZ HIDALGO, A. (2001). El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla: Ed. Comunicación Social y Publicaciones.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- [1] MONTERO R. (2022) El arte de la entrevista. Penguin Random House. Libro electrónico.
- [2] RAMÍREZ M. (2022) El periódico: 25 años de auge y catarsis del periodismo en internet. Penguin Random House. Libro electrónico.
- [3] GONZÁLEZ E. (2017) Cada mesa un Vietnam. Jot Down Ediciones.
- [4] FUSTER F. (2023) Julio Camba, una lección de periodismo. Libro electrónico

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

- Knight Center for Journalism in the Americas: Blog Periodismo en las Américas:  
<https://knightcenter.utexas.edu/es/blog>
- Periodismo narrativo en Latinoamérica:  
<https://cronicasperiodisticas.wordpress.com/>



- Sala de Prensa: <http://www.saladeprensa.org/>
- Fundación Gabo <https://fundaciongabo.org/es>