Universidad Europea del Atlántico

# GUÍA DOCENTE 2026-2027

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|---|
| ASIGNATURA: | Teoría y práctica de los géneros periodísticos (interpretación y opinión) |
| **PLAN DE ESTUDIOS:** | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas |
| **FACULTAD:** | Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades |
| **CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** | Optativa |
| **ECTS:** | 6 |
| **CURSO:** | Cuarto |
| **SEMESTRE:** | Primero |
| **IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:** | Castellano |
| **PROFESORADO:** | Olga Agüero Oláiz |
| **DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:** | olga.aguero@uneatlantico.es |

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

**REQUISITOS PREVIOS:**

No aplica.

**CONTENIDOS:**

1. El estilo periodístico. Géneros periodísticos

   1.1.- La lengua y el estilo periodístico

   1.2.- Códigos deontológicos

   1.3.- Cómo escribir correctamente con estilo periodístico

   1.4.- Función del periodista

   1.5.- Estructura de la información

1.6.- Fuentes informativas

1.7.- Géneros periodísticos

1.7.1.- Géneros informativos

1.7.2.- Géneros de opinión

2. La noticia

2.1.- Definición

2.2.- Características

2.3.- Contenido

2.4.- Estructura

3. El reportaje

3.1.- Orígenes y definición

3.2.- Diferencias con la noticia

3.3.- Cómo se escribe

3.4.- Diez pasos para elaborar un reportaje

3.5.- Tipos de reportaje

4. La crónica

4.1.- Concepto

4.2.- Características

4.3.- La crónica como género histórico y literario

4.4.- Diferencia entre crónica y noticia

4.5.- Tipos

4.6.- Cómo se escribe

4.7.- Cómo escribir una crónica deportiva

5. La entrevista

5.1.-Concepto

5.2.- Cómo hacer una entrevista escrita

5.3.- Cómo hacer una entrevista para radio

5.4.- Cómo hacer una entrevista en televisión

5.5.- Tipos de entrevista

5.6.- El perfil

6. Géneros de opinión

7.1.- El editorial

7.2.- La columna

7.3.- La crítica

## COMPETENCIAS

**COMPETENCIAS GENERALES:**

Que los estudiantes tengan la:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

No aplica.

**COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:**

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO3: Poseer habilidades para aplicar los criterios sobre redacción y narrativa periodísticas en tratamiento de información de opinión e interpretación.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir los fundamentos y elementos estructurales que caracteriza la información de opinión y de interpretación en prensa escrita.
- Desarrollar habilidades prácticas para el tratamiento de información de opinión e interpretación.
- Poseer conocimientos para la redacción de mensajes de naturaleza interpretativa, concretamente: la crónica, la entrevista y el reportaje.
- Desarrollar habilidades para la redacción de mensajes periodísticos de opinión, en especial: Editorial, artículo, columna y comentario.
- Conocer fundamentos sobre la creación de mensajes informativos de opinión e interpretación para medios audiovisuales.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

**METODOLOGÍAS DOCENTES:**

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

**ACTIVIDADES FORMATIVAS:**

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas | | Horas |
|---|---|---|
| | Clases expositivas | 15 |
| | Clases prácticas | 15 |

| | | |
|---|---|---|
| **Actividades dirigidas** | | |
| | Seminarios y talleres | 15 |
| **Actividades supervisadas** | Supervisión de actividades | 7.5 |
| **Actividades autónomas** | Preparación de clases | 22.5 |
| | Estudio personal y lecturas | 30 |
| | Elaboración de trabajos | 30 |
| | Trabajo en campus virtual | 7.5 |
| **Actividades de evaluación** | Actividades de evaluación | 7.5 |

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación | | Ponderación |
|---|---|---|
| **Evaluación continua** | Actividades prácticas | 40% |

| | | |
|---|---|---|
| | Test de actualidad | 20% |
| **Pruebas finales** | Examen teórico-práctico | 40% |

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

**RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

[1] GRIJELMO, Á. (2022). El estilo del periodista edición actualizada. Madrid: Taurus

[2] CALLIGARI MELO, NIDIA (2023) Géneros periodísticos de hoy. Ecoe ediciones

[3] CANTAVELLA, J; SERRANO, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ed. Ariel.

[4] DE FONTCUBERTA, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Ed. Paidós Papeles de Comunicación.

[5] DIEZHANDINO, P. (1994). El quehacer informativo. Bilbao: Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

[6] GARCÍA OROUSA, B. (2009). Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. Sevilla: Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.

[7]. BENAVIDES, J.L.; QUINTERO, C. (2004). Escribir en prensa. Madrid: Ed. Pearson.

[8] LARRONDO, A. (2008). Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Bilbao: Universidad del País Vasco.

[9] LÓPEZ HIDALGO, A. (2001). El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla: Ed. Comunicación Social y Publicaciones.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

[1] MONTERO R. (2022) El arte de la entrevista. Penguin Random House. Libro electrónico.

[2] RAMÍREZ M. (2022) El periódico: 25 años de auge y catarsis del periodismo en internet. Penguin Random House. Libro electrónico.

[3] GONZÁLEZ E. (2017) Cada mesa un Vietnam. Jot Down Ediciones.

[4] FUSTER F. (2023) Julio Camba, una lección de periodismo. Libro electrónico

**WEBS DE REFERENCIA:**

- Knight Center for Journalism in the Americas: Blog Periodismo en las Américas:

  https://knightcenter.utexas.edu/es/blog

- Periodismo narrativo en Latinoamérica: https://cronicasperiodisticas.wordpress.com/

- Sala de Prensa: http://www.saladeprensa.org/

- Fundación Gabo https://fundaciongabo.org/es