Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Fundamentos de Relaciones Públicas
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Adriana del Val Ruiz
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	adriana.delval@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica.

CONTENIDOS:

Tema 1. Fundamentos y evolución de las Relaciones Públicas

1.1 Concepto y definición de las Relaciones Públicas
1.2 Origen y evolución histórica de la disciplina
1.3 Principales modelos y paradigmas de las Relaciones Públicas.
1.4 Objetivos y funciones de las Relaciones Públicas
1.5 Relaciones Públicas y disciplinas afines
1.6 Públicos, stakeholders y comunidades
1.7 Opinión pública y entorno social
1.8 Ética y responsabilidad profesional

Tema 2. Las Relaciones Públicas en las organizaciones

2.1 Las Relaciones Públicas como función estratégica.

2.2 El departamento de comunicación y la figura del Dircom.
2.3 Agencias, consultoras y modelos de gestión de la comunicación
2.4 Comunicación interna y cultura organizacional
2.5 Comunicación externa y relaciones con los stakeholders
2.6 Identidad, imagen y reputación corporativa
2.7 Propósito, valores y legitimidad organizacional

Tema 3. Investigación, planificación y evaluación en Relaciones Públicas

3.1 Investigación aplicada a las Relaciones Públicas
3.2 Análisis del entorno y diagnóstico de comunicación
3.3 Identificación y priorización de públicos
3.4 Definición de objetivos de comunicación
3.5 Estrategia, tácticas y técnicas de Relaciones Públicas.
3.6 Modelos de planificación: RACE y otras metodologías
3.7 Medición y evaluación de resultados

Tema 4. Herramientas y práctica contemporánea de las Relaciones Públicas

4.1 Relaciones con los medios de comunicación
4.2 Técnicas y materiales de comunicación con los medios
4.3 Medios propios, ganados, compartidos y pagados
4.4 Relaciones Públicas digitales y comunidades online
4.5 Creadores de contenido e influencers en las Relaciones Públicas
4.6 Comunicación de crisis y gestión del riesgo reputacional
4.7 Desinformación, inteligencia artificial y nuevos retos de la profesión
4.8 Tendencias actuales de las Relaciones Públicas

Tema 5. Eventos, portavoces y protocolo

5.1 Los eventos como herramienta de Relaciones Públicas
5.2 Tipología y planificación de actos
5.3 Protocolo institucional y empresarial
5.4 Precedencias, presidencias y tratamientos
5.5 El portavoz y la comunicación institucional
5.6 Preparación y redacción de discursos
5.7 Oratoria y comunicación en público

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

CG3 Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE10. Adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre las relaciones públicas, sus procesos y estructuras.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Definir la práctica de relaciones públicas y sus principios.
- Conocer las funciones y aplicaciones de relaciones públicas en diferentes sectores.
- Conocer sobre diseño de estrategias y políticas de comunicación en las instituciones, empresas públicas y privadas
- Distinguir los procesos y demandas los departamentos de comunicación y medios de empresas e instituciones.
- Capacidad para aplicar conocimientos sobre protocolo, etiqueta y ceremonial para diferentes medios sociales y sectores.
- Aplicar herramientas útiles para la práctica eficiente de relaciones públicas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos

- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	12
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	10,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	15
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Ejercicios individuales o en grupo + trabajo final grupo	40%
	Examen parcial	20 %
Evaluación final	Prueba teórico/práctica final	40%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico/práctica con un valor del 40% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

Castillo Esparcia, A., & Fernández Souto, A. B. (Eds.). (2023). *Relaciones públicas en la economía y sociedad de la confianza*. Tirant Humanidades.

Di Génova, A. E. (2024). *Manual de relaciones públicas e institucionales* (3.ª ed.). Ugerman Editor.

Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart and Winston.

Theaker, A. (Ed.). (2025). *The public relations handbook* (7th ed.). Routledge.

Zerfass, A., Fuentes-Lara, C., Verčič, D., Zurro-Antón, N., Verhoeven, P., Tench, R., & Moreno, Á. (2023). *Excelencia en comunicación: Cómo desarrollar, dirigir y liderar comunicaciones excepcionales*. Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

Mattilla, K. (2016). *Casos de estudio de relaciones públicas*. UOC Editorial

Álvarez, T. (2001). *Vendedores de imagen*. Editorial Paidos

Bonime-Blanc, A. (2016). *Integridad y reputación*. D+i

WEBS DE REFERENCIA:

www.relacionespublicas.com

www.rrpp.net

www.equiposingular.es

www.estudiodecomunicacion.com

www.revistarelacionespublicas.uma.es

www.topcomunicacion.com