Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Diseño y Composición en Prensa
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Helena Garay
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	helena.garay@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica.

CONTENIDOS:

- Tema 1. El periodismo iconográfico

  1.1. Principios básicos
  1.2. Periódicos y revistas

- Tema 2. Géneros del periodismo iconográfico

  2.1. Géneros del periodismo iconográfico

  2.2. La infografía

- Tema 3. Edición gráfica

3.1. Concepto general

3.2. Planeación

3.3. Papel y tinta

3.4. Software de edición

3.5. Etapas de la edición

3.6. Edición de imágenes

3.7. Color: definición. percepción, modos de color y aplicación

3.8. Formato gráfico

3.9. Edición de texto: ¿digital o impreso?

- Tema 4: Diseño periodístico

4.1. Definición

4.2. Objetivos del diseño periodístico

4.3. El diseño periodístico impreso

4.4. El diseño periodístico digital

4.5. La función del diseñador

4.6. La diagramación del periódico

4.7. Modelos de diarios

4.8. La tipografía en el diseño periodístico

4.9. La ilustración en el diseño periodístico

4.10. La fotografía en el diseño periodístico

4.11. El color en prensa

- Tema 5: Tipografía

5.1 Conceptos de tipografía

5.2. Estructura de la letra

5.3. Clasificación tipográfica

- Tema 6: La retícula

6.1. Definición

6.2. Componentes de la retícula

6.3. Tipos de retícula

6.4. Construcción de retículas

6.5. Ventajas de usos de retículas

- Tema 7: Construcción de página

7.1. Concepto general

7.2. Ajustes de página, maqueta

7.3. La columna

7.4. La mancha

7.5. Cabecera o folio de página

7.6. Formato digital o impreso

7.7. Diagramación de la página

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

CG2 - Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.

CG3 - Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CEO1. Desarrollar conocimientos teórico-prácticos sobre las directrices para el diseño y la composición en pantalla de productos informativos para prensa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aportar conocimientos en equipos y proyectos de para el diseño de productos informativos para prensa.
- Aplicar conocimientos sobre la composición en pantalla de productos informativos para prensa.
- Reconocer herramientas para el diseño editorial de publicaciones y revistas.
- Identificar significado y utilidad de los recursos gráficos para la composición de productos informativos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
Actividades	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	30

autónomas	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Réplica portada diario	25%
	Réplica sección revista	25%
Evaluación final	Examen teórico. Fundamentos básicos vistos en clase.	20%
	Examen práctico (grupo). Diseño de revista gráfica	30%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en dos ejercicios, uno de carácter teórico con un valor del 10% y otro de carácter práctico con valor del 40%. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Bringhurst, R. (2013). *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica.
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios Impresos y digitales*. Ed. Gustavo Gili.
- De Buen, J. (2013). *Manual de diseño editorial*. Trea Ediciones.
- Jiménez Mayordomo, P. (2023). *Evolución de la infografía periodística en España (1999-2021). Análisis teórico y metodología para infografías periodísticas en versión digital* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Müller-Brockmann, J. (2012). *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Ed. Gustavo Gili.
- Rodrigo López, A. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital.* Ed. Fragua.

- Salaverría-Aliaga, R., & Sancho, F. (2007). *Del papel a la Web. Evolución y claves del diseño periodístico en internet*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Satue, E. (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza.
- Senís Martí, C. (2023). *Proyecto de diseño editorial: Concepción de una revista de moda, maquetación y prototipo impreso* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Dondis, D.A. (2017). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual.* Ed. Gustavo Gili.
- Martínez de Sousa, J. (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Trea Ediciones.
- Meggs, P. & Purvis, A. (2009*). Historia del diseño gráfico*. RM Verlag.
- Ruder, E. (1983). *Manual de diseño tipográfico*. Ed. Gustavo Gili.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula.* Ed. Gustavo Gili.

WEBS DE REFERENCIA:

- https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html
- https://coverjunkie.com/
- https://www.pentagram.com/
- https://mattwilley.co.uk