

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Publicidad y Relaciones Públicas	
FACULTAD:	De Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	6		
CURSO:	Cuarto		
SEMESTRE:	Octavo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	José Villaverde Castro		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jose.villaverde@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador - 1.1. ¿Qué es una empresa? - 1.2. Economía de la empresa y estrategia. - 1.3. Emprendedor como creador. - 1.4. Reinventar el negocio.

- Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.
 - 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio.
 - 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
 - 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.
- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
 - 2.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
 - 2.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
 - 2.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una start up.
 - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
 - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
 - 4.3. Gestión de cash flow.
 - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una start up.
 - 4.5. El capital riesgo.
 - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
 - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
 - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
 - 5.3. Franquicia.
 - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG4. - Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. - Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE31 - Conocer los fundamentos y hechos de naturaleza económica implicados en el funcionamiento de la empresa, y el liderazgo de proyectos empresariales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las nociones básicas de la economía empresarial.
- Identificar capacidades de liderazgo para la creación de proyectos empresariales propios.
- Analizar la eficacia de casos empresariales de las empresas de publicidad.
- Identificar el concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación y control.
- Identificar los aspectos relacionados con toma de decisiones estratégicas en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre.
- Analizar los Sistemas de producción, costes y planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	12
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	10,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	2 actividades de evaluación continua y formativa	20%
	1 proyecto de creación de una startup (trabajo en grupo)	25%
	3 pruebas objetivas como muestra del interés y de la actitud del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final.	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización

de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J., y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I., y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). *Finanzas para Emprendedores*. Deusto.
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Colección de Estudios Económicos (Núm 33). Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Editorial empresarial.
- Campoamanes Calleja, E., y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario*. Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial*. Starbook.
- Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron*. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

<https://www.gemconsortium.org/>
<http://es.creativecommons.org/blog/>
<http://www.emprendedores.es/>
https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en
<https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>
www.ine.es
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:



No aplica