GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Comunicación Audiovisual II
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Miguel Ángel Poveda
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	Miguelangel.poveda@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica.

CONTENIDOS:

Tema 1. La realización como parte del proceso de producción audiovisual.

- El proceso de realización de programas (directo y diferido)

Tema 2. Las profesiones en la realización audiovisual.

- Profesiones en base a las fases del proyecto

Tema 3. La tipología de formatos audiovisuales.

- Películas y cine
- Series de Televisión
- Documentales
- Publicidad y anuncios comerciales

- Videojuegos
- Contenido en streaming
- Videos en redes sociales
- Transmisiones en vivo
- Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA)
- Podcasts
- Arte digital y animación
- Vídeos educativos / Corporativos / Institucionales
- Videoclips

Tema 4. La preparación de la realización (preproducción)

- De la Ide al guion
- Formato de guion
- Guio literario
- Paradigma de un guion (Estructura Narrativa)
- Guion técnico
- Storyboard / Animáticas
- Tipos de secuencia y planos
- Planimetría / Plantas de cámara
- Análisis de guion
- La adaptación del guion

Tema 5. El Guion en la realización

- Guion para ficción
- Guion para documental
- Guion para televisión
- Guion para otros formatos (Publicidad, videojuegos, etc.)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE14. Aplicar técnicas de creación audiovisual en productos publicitarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Identificar las técnicas para la utilización del lenguaje audiovisual para comunicar ideas en el campo de la publicidad.
- Aplicar conocimientos para la realización de spots publicitarios.
- Dominar conocimientos sobre el uso de equipos de producción y post-producción audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas.

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7.5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	10.5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	15
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	45
	Elaboración de trabajos	22.5

	Trabajo en campus virtual	4.5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7.5

Igualmente, el primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

En cumplimiento con las medidas institucionales de garantía de la calidad académica y trazabilidad de la autoría, se destinará un mínimo del 10 % de las horas lectivas de la asignatura a la realización, supervisión y seguimiento de trabajos, actividades prácticas u otras actividades evaluables que requieran evidencias del proceso de aprendizaje del estudiantado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Prueba práctica	25 %
	Actividades	25 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico final	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

La calificación o nota del Examen Final (tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la convocatoria extraordinaria de Julio/Septiembre, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4.0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final (prueba final, prueba/s parcial/es, evaluación continua y evaluación del profesor).

En la circunstancia que en esa Prueba o Examen Final se obtenga una calificación de 3.9 o inferior, en el Acta de Evaluación correspondiente se registrará la nota o calificación obtenida en dicho Examen Final, sin hacer media aritmética con las notas obtenidas en la Evaluación continua.

El alumno que suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá examinarse en la convocatoria extraordinaria, donde se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en la Evaluación continua a lo largo del semestre.

RÉGIMEN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Esta asignatura se rige por el Protocolo de Medidas para Garantizar la Calidad y la Integridad Académicas de UNEATLANTICO, en lo relativo al uso de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas y evaluativas.

Para cada actividad de evaluación, el régimen de uso de IA aplicable y el sistema de trazabilidad de autoría requerido se especificarán expresamente en el enunciado correspondiente a dicha actividad.

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el enunciado de la actividad de evaluación dará lugar a la aplicación del régimen de sanciones previsto en el Reglamento Académico del Alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA :

- Poveda, M.A (2020). Producción en cine y televisión. Fragua
- Martínez, J. y Fernández, F. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós Ibérica
- Seger, L. (1994). Cómo convertir un buen guión en un guion excelente. Rialp

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Barroso García, J. (2008). Realizacion audiovisual. Síntesis
- León, B. (2014). Detrás de las cámaras: Un manual para los profesionales de la televisión. Comunicación social ediciones y publicaciones
- Millerson, G. (2008). Realizacion y produccion de televisión. Omega
- Seger, L. (2021). El arte de la adaptación. Rialp