

## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Tecnologías de la Información y la Comunicación		
<b>PLAN ESTUDIOS:</b>	<b>DE</b>	Grado en Psicología	
<b>FACULTAD :</b>	Ciencias de la Salud		
<b>CARÁCTER ASIGNATURA:</b>	<b>DE</b>	<b>LA</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6		
<b>CURSO:</b>	Primero		
<b>SEMESTRE:</b>	Primero		
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	<b>EN</b>	<b>QUE</b>	<b>SE</b> Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Lázaro Hernández / Ángela Ruiz / Laura Chiva		
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:lazaro.hernandez@uneatlantico.es">lazaro.hernandez@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:angela.ruiz@uneatlantico.es">angela.ruiz@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:laura.chiva@uneatlantico.es">laura.chiva@uneatlantico.es</a>		

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
<p>BLOQUE I: OFIMÁTICA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la Inteligencia Artificial. Aspectos éticos.             <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la Inteligencia Artificial</li> </ol> </li> </ol>

2. Tecnologías y aplicaciones de la IA
2. Interacción con modelos IA. Desarrollo Futuro
  1. Interacción con modelos IA y desarrollo futuro.
  2. Futuro de la Inteligencia Artificial
3. Introducción a Google WorkSpace
  1. Google Workspace
  2. Interacción con Gemini
4. Procesamiento de imágenes. El caso de Google Workspace
  1. Procesamiento de imágenes. El caso de Google Workspace
  2. Integración de Gemini con Google Workspace y otras herramientas
5. Audio y traducción
  1. Gestión de audio. El caso de Google workspace.
  2. Gestión de traducción. El caso de Google workspace.
6. Generación de videos
  1. Gestión de videos. El caso de Google Workspace.
  2. Google workspace y otras herramientas de gestión de videos.
7. Proyecto Web
  1. Creación página home
  2. Creación página estudiante.
8. Google Doc
9. Google Slides
10. Google Forms
11. Google Sheets.

## BLOQUE II: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

### Tema 1. Búsqueda estratégica de información a través de Internet

#### 1.1 Conceptos clave

#### 1.2 Búsqueda estratégica

#### 1.3 Herramientas de búsqueda

#### 1.4 Evaluación de la información

### Tema 2. Uso de la anotación e imágenes para aprender

#### 2.1 Introducción

#### 2.2 La toma de apuntes como estrategia para aprender

#### 2.3 ¿Una imagen vale más que mil palabras?

#### 2.4 Uso de las TIC

### Tema 3. Escritura y argumentación de textos académicos

- 3.1 ¿Qué distingue a un texto académico?
- 3.2 Estilo de los textos académicos
- 3.3 Competencias de escritura
- 3.4 Sistema de citación APA
- 3.5 Sugerecias para desarrollar las competencias de escritura académica
- 3.6 El artículo científico

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

RAH5-Employar diversas herramientas en el marco de las TIC, como soporte para el aprendizaje y el ejercicio profesional del psicólogo.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	Horas	% Presencialidad
Clases expositivas	12,5	100
Clases prácticas	25	100
Seminarios y talleres	15	100
Supervisión de actividades	5	100
Tutorías (individual / en grupo)	5	100
Preparación de clases	15	0
Estudio personal y lecturas	25	0
Elaboración de trabajos	25	0
Trabajo en campus virtual	15	0
Actividades de evaluación	7.5	100

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
<b>Evaluación continua</b>	Actividades (individual/parejas/grupo) sobre el bloque de Estrategias	30 %
	Actividades (individual/parejas/grupo) sobre el bloque de Ofimática	30 %
<b>Evaluación final</b>	Prueba teórico-práctico Estrategias	20 %
	Prueba teórico-práctico Ofimática	20 %

La media de calificación de los instrumentos de evaluación (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) en ambas partes de la asignatura (bloque Estrategias y bloque Ofimática), para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen **teórico práctico Bloque Estrategias de Comunicación:** la convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 20% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria con un valor del 30% de la nota. Para que se pueda hacer media con la parte de Ofimática, se ha de obtener una nota de 4,0 puntos o superior a 4,0 puntos en la media total (evaluación continua y evaluación final).

Examen **teórico práctico Bloque Ofimática:** la convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 20% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria con un valor del 30% de la nota. Para que se pueda hacer media con la parte de Estrategias, se ha de obtener una nota de 4,0 puntos o superior a 4,0 puntos en la media total (evaluación continua y evaluación final).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- <https://biblioteca.uneatlantico.es/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=65259>
- The Zapier Team (2017) The ultimate guide to GSuite, Leanpub
- <https://www.tillerhq.com/learn-google-sheets>
- <http://www.educacontic.es/blog/usando-google-apps-para-educacion>

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Briz A. (coord.) (2008). *Saber hablar*. Santillana ediciones generales.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la Universidad*. FCE.
- Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2), 105-117.

- Martín, E. (2008). Aprender a aprender: clave para el aprendizaje a lo largo de la vida. *CEE Participación Educativa*, 9, 72-78.
- Mauri, T. (2007). ¿Qué hace que el alumno y la alumna aprendan los contenidos escolares? La naturaleza activa y constructiva del conocimiento. En C. Coll et al. (1999). *El constructivismo en el aula* (18ª ed.) (pp. 65-99). Graó.
- Monereo, C. (coord.), Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., Pérez, M. L. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Graó.
- Pozo, J. I. y Pérez-Echevarría, M. (Coords.) (2009). *Psicología del aprendizaje universitario: La formación en competencias*. Morata.

#### WEBS DE REFERENCIA:

- <https://www.academia.edu/>
- <https://dialnet.unirioja.es/>
- <https://www.educacion.gob.es/teseo/>
- <https://www.google.es/> Y todas sus aplicaciones
- <http://www.ine.es/>
- <https://medlineplus.gov/spanish/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://scholar.google.es/>
- <https://www.scopus.com/freelookup/form/author.uri>
- <https://www.wolframalpha.com/>

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- <https://support.google.com/docs/?hl=es#topic=9110468>
- [https://support.google.com/docs/topic/9046002?hl=es&ref\\_topic=1382883](https://support.google.com/docs/topic/9046002?hl=es&ref_topic=1382883)
- [https://support.google.com/docs/topic/9054603?hl=es&ref\\_topic=1382883](https://support.google.com/docs/topic/9054603?hl=es&ref_topic=1382883)
- [https://support.google.com/docs/topic/9052835?hl=es&ref\\_topic=1382883](https://support.google.com/docs/topic/9052835?hl=es&ref_topic=1382883)
- [https://support.google.com/docs/topic/9055404?hl=es&ref\\_topic=1382883](https://support.google.com/docs/topic/9055404?hl=es&ref_topic=1382883)