

## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Administración y Dirección de Empresas		
<b>PLAN ESTUDIOS:</b>	<b>DE</b>	Máster Universitario en Gestión Sanitaria	
<b>FACULTAD:</b>	Centro de Posgrado		
<b>CARÁCTER ASIGNATURA:</b>	<b>DE</b>	<b>LA</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	4		
<b>CURSO:</b>	Primero		
<b>SEMESTRE:</b>	Primero		
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	<b>EN</b>	<b>QUE</b>	<b>SE</b> Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dra. Silvia Aparicio Obregón		
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<b>DE</b>	<b>CORREO</b>	silvia.aparicio@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Empresa             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introducción</li> <li>1.2. Empresa en contexto</li> <li>1.3. Clasificación empresarial</li> <li>1.4. Sectores, actividades y actividad empresarial</li> <li>1.5. La empresa como sistema</li> </ul> </li> </ul>

## 1.6. Empresa y directivo

- Tema 2. Organización empresarial

- 2.1. Introducción

- 2.2. Estructuración empresarial

- 2.3. Nuevas tendencias en estructuración empresarial

- 2.4. Áreas funcionales/Funcionalidades de la empresa

- 2.5. Organización de procesos empresariales

- 2.6. Estructura y organización en las organizaciones de salud

- Tema 3. Política, dirección y gestión organizacional

- 3.1. Dirección Estratégica

- 3.2. Dirección táctica

- 3.3. Dirección operativa

- 3.4. Función directiva y toma de decisiones empresariales

- Tema 4. Integración Organizacional: Información, Comunicación y Conocimiento

- 4.1. Información (y datos) en la empresa

- 4.2. Comunicación en la empresa

- 4.3. Conocimiento en la empresa

- 4.4. Sistemas de IIC empresariales: SI/TIC

- Tema 5. Desarrollo, consolidación, crecimiento y emprendimiento de negocios

- 5.1. Desarrollo de nuevos negocios

- 5.2. Consolidación y crecimiento de negocios

- 5.3. Emprendimiento, creación y constitución de empresas

- 5.4. Proyecto empresarial -plan de empresa- (strategy business plan)

- Tema 6. El Hospital como Empresa de Servicios

- 6.1. Clasificación de los hospitales

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Liderar equipos multidisciplinares de trabajo aplicando habilidades de planificación y organización del grupo.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Trabajo autónomo
- Trabajo cooperativo/ en grupo
- Metodologías participativas

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
<b>Actividad dirigida</b>	Tutorías en grupo	4.4
<b>Actividad supervisadas</b>	Sesiones expositivas virtuales	9
	Sesiones prácticas	7.5
	Actividades de debate	15.6
	Tutorías individuales	0.5
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de las actividades de debate	9
	Estudio personal y lecturas	24
	Elaboración de trabajos ( individual/en grupo)	24
	Realización de actividades de autoevaluación	3
<b>Actividades de evaluación</b>	Examen	3

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades prácticas (resolución de un caso)	40%
Actividad de debate	20%
Examen final	40%

Para más información consúltese [aquí](#).

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	20%
Actividades prácticas (trabajo)	40%
Examen final	40%

Para más información consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Gracia Villar S. Administración y Dirección de Empresas. Material didáctico propio de la institución. Barcelona: Fundación Universitaria Iberoamericana; 2014. ISBN:978-84-96542-35-8

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Brelles Mariño, O. C. (2024). Inteligencia corporativa en las organizaciones: Datos, información y conocimiento. *RIIE – Revista Internacional de Investigación Empresarial*, 1(1), 21–37. <https://revistas.posgradocolumbia.edu.py/index.php/riie/article/view/59/58>
- Duque Rengel, V., & Puertas-Hidalgo, R. (2024). La inteligencia artificial en la comunicación estratégica organizacional: Perspectiva de los futuros profesionales de la comunicación. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–19. [https://www.researchgate.net/publication/386467104\\_La\\_inteligencia\\_artificial\\_en\\_la\\_comunicacion\\_estrategica\\_organizacional\\_Perspectiva\\_de\\_los\\_futuros\\_profesionales\\_de\\_la\\_comunicacionArtificial\\_intelligence\\_in\\_organizational\\_strategic\\_communication\\_Pe](https://www.researchgate.net/publication/386467104_La_inteligencia_artificial_en_la_comunicacion_estrategica_organizacional_Perspectiva_de_los_futuros_profesionales_de_la_comunicacionArtificial_intelligence_in_organizational_strategic_communication_Pe)
- Lozano Vásquez, N. E., & Márquez-Yauri, H. Y. (2025). Enfoques y prácticas de la comunicación organizacional interna: Una revisión sistemática en el contexto nacional e internacional. *Revista de*

<p>Comunicación Organizacional, 12(1), 45-66. <a href="https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.895">https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.895</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kayser, B. (2025, junio 15). Educación emprendedora para todos los públicos. <i>El País</i>. <a href="https://elpais.com/extra/elige-tu-carrera/2025-06-15/educacion-emprendedora-para-todos-los-publicos.html">https://elpais.com/extra/elige-tu-carrera/2025-06-15/educacion-emprendedora-para-todos-los-publicos.html</a></li> <li>- Navío Marco, J. (2022). <i>La empresa, sus clases y su estructura</i> [PDF]. Editorial Sanzy Torres. <a href="https://www.editorialsanzytorres.com/static/pdf/9788418316500Muestra.pdf">https://www.editorialsanzytorres.com/static/pdf/9788418316500Muestra.pdf</a></li> <li>- Moreira, I., Banchon, H., Aguilar, K. Y., Martins, Y., Lima, M., Vargas, G., et al. (2021). <i>Liderazgo más allá de las fronteras: Percepción de varios países</i>. Independently Published.</li> <li>- Autor desconocido. (2021). <i>Implementación de sistemas de gestión empresarial y ERP: características y riesgos</i> [PDF]. Sistemas de gestión empresarial. <a href="https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/10934/fichero/2%2BSistemasdeGestionEmpresarial.pdf">https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/10934/fichero/2%2BSistemasdeGestionEmpresarial.pdf</a></li> <li>- Bhattacharyya, O., Shapiro, J., &amp; Schneider, E. C. (2022, 10 de febrero). <i>Innovation centers in health care delivery systems: Structures for success</i>. <i>Journal of Medical Internet Research</i>, 24(2), e33961. <a href="https://doi.org/10.2196/33961">https://doi.org/10.2196/33961</a></li> <li>- Portuguez-Castro, M. (2023). <i>Exploring the Potential of Open Innovation for Co-Creation in Entrepreneurship: A Systematic Literature Review</i>. <i>Administrative Sciences</i>, 13(9), 198. <a href="https://doi.org/10.3390/admsci13090198">https://doi.org/10.3390/admsci13090198</a></li> </ul>
<b>OTRAS FUENTES DE CONSULTA:</b>
No aplica
<b>WEBS DE REFERENCIA:</b>
- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual