

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Business Intelligence		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información	
MATERIA:	Estrategia de Negocios		
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	5		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	QUE	SE	Español
PROFESORADO:	Dr. Jorge Crespo Dr. Andres Osorio		
DIRECCIÓN DE ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	jorge.crespo@uneatlantico.es andres.osorio@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> - Tema 1. Business Intelligence y sistemas de Información - Tema 2. Factores de cambio: la información, la empresa y su mercado - Tema 3. Evolución de los sistemas de información - Tema 4. Impacto de los sistemas BI en la organización - Tema 5. Costos y beneficios de implementación

- Tema 6. Almacenes de información
- Tema 7. Alineamiento de la tecnología con los objetos de negocio
- Tema 8. DataWarehouse : definición y características
- Tema 9. Herramientas de verificación y técnicas de descubrimiento de información
- Tema 10. Acceso y recuperación de la información textual y gestión documental
- Tema 9. Minería de datos y las organizaciones

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Organizar y planificar el trabajo en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG2 - Realizar un análisis crítico en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG3 - Gestionar la información y el conocimiento vinculados al ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG4 - Tener la habilidad para comunicarse con expertos de otras áreas en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG5 - Trabajar en equipo, y en contexto de trabajo en un equipo interdisciplinar en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG6 - Generar nuevas ideas en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG7 – Desarrollar la capacidad de liderazgo en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE7 –Gestionar las herramientas y servicios TIC de la empresa integrando en las mismas los conceptos de BI, datawarehousing y datamining para la toma de decisiones.
- CE13 –Analizar las necesidades de información que se plantean en un entorno y conocer el proceso de construcción de un sistema de información.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Diseñar estrategias de análisis y manejo de grandes volúmenes de datos.
- Gestionar la información de la organización y valorar su propagación en base a métricas de despliegue.
- Clasificar y distribuir la información digital desde y hacia los colaboradores utilizando herramientas de gestión y control.

- Desarrollar una búsqueda bibliográfica como respuesta a una demanda previa representada a través de unas necesidades de información.
- Establecer una correlación precisa entre la búsqueda bibliográfica y las necesidades de información de manera que los resultados se adecuen lo máximo posible a la formulación de la necesidad.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Participación en actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías individuales y en grupo
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal de los contenidos de la asignatura y lectura de la bibliografía básica
	Elaboración de trabajos / tareas (individual / grupo)
	Realización de actividades de autoevaluación

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Resolución de un caso práctico (tipo Harvard)	20 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
Evaluación final	Resolución de un examen (prueba tipo test)	60 %

Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Realización de un trabajo individual	20%
Evaluación final	Resolución de un examen (prueba tipo test)	60%

Para más información, consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Estay Niculcar, C. (s.f.). Business Intelligence. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- González, J. F. P., Mayo, F. J. D., Rodríguez, J. J. G., & Cuaresma, M. J. E. (2014). Pruebas de aceptación orientadas al usuario: contexto ágil para un proyecto de gestión documental. Ibersid: revista de sistemas de información y documentación, 8, 73-80.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Amesti, E., Estrada, L., & Rey, D. (2014). INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y REDES SOCIALES//BUSINESS INTELLIGENCE AND SOCIAL NETWORKS. Marketing Visionario, 2(2), 110-124.
- Chamorro & Tato, A. &. (2005). Globalización y competitividad de las empresas: los

- recursos humanos. *Análisis Economico*, 167.
- Chiavenato, I. (2010). *Innovaciones de la administración: Tendencias y Estrategias, los nuevos paradigmas*. McGraw-Hill.
 - de Dios Arias, R. A., Cano Inclán, A., García García, O., & Raposo Villavicencio, R. M. (2015). Diseño de un sistema de gestión documental para organizaciones cubanas. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(3), 260-272.
 - Formia, S. A., & Estevez, E. (2017). Implementación y maduración de un data warehouse.
 - George S. (1998). *Ideas sobre estrategia*. Ediciones Deusto.
 - González J. & Dominguez Mayo F. & Gutiérrez Rodríguez J. J. & Escalona Cuaresma M. J. (2014). Pruebas de aceptación orientadas al usuario: contexto ágil para un proyecto de gestión documental. *Ibersid*.
 - Higuera, J. A. S., Martínez, A. B., Castillo, G. L., Lista, E. G., & Flórez, L. G. (2014). Infraestructura para el desarrollo ágil de soluciones de Inteligencia de Negocios [Infrastructure for Agile Development Business Intelligence Solutions]. *Ventana Informática*, (31).
 - Paredes, R., Jaysuiño, G., & Alcalde Dominguez, J. R. (2015). Diseño de un Sistema Inteligente para el aprovechamiento de información usando la Tecnología Business Intelligence. Caso: INDUSTRIAS SAN MIGUEL.
 - Rodríguez, C. I. (2017). Tendencias en business intelligence del Big data al social intelligence. *Revista Tecnológica*; no. 10.
 - Torres, V. A. T., Torres, É. N., Hernández, Y. M., González, Y. P., Roblejo, M. G., & Blanco, Y. A. (2016). Inteligencia de negocios para la Empresa de Servicios de la Unión del Níquel [Business Intelligence for Company of Services to the Union of the Nickel]. *Ventana Informática*, (33).

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.