

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sistemas de Gestión empresarial y Servicios Cloud Computing		
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información		
MATERIA:	Tecnología y negocios		
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	5		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español		
PROFESORADO:	Dr. Manuel Masías		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	manuel.masias@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> - Tema 1. Visión organizacional de la integración: suministros, clientes y sistemas - Tema 2. Nuevos modelos de gestión de empresa - Tema 3. Visión tecnológica de la integración: aspectos conceptuales de integración e-Business - Tema 4. Sistemas de planificación empresarial (ERP) - Tema 5. Tecnologías de gestión de recursos humanos - Tema 6. Sistemas de Gestión de relaciones con proveedores (SCM)

- Tema 7. Gestión de relaciones con clientes (CRM)
- Tema 8. Nuevas tendencias en la contratación empresarial de bienes y servicios tecnológicos

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Organizar y planificar el trabajo en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG2 - Realizar un análisis crítico en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG3 - Gestionar la información y el conocimiento vinculados al ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG4 - Tener la habilidad para comunicarse con expertos de otras áreas en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG5 - Trabajar en equipo, y en contexto de trabajo en un equipo interdisciplinar en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG6 - Generar nuevas ideas en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.
- CG7 - Desarrollar la capacidad de liderazgo en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE2 - Automatizar la gestión corporativa aplicando conceptos y técnicas de integración de sistemas y sus mecanismos de despliegue e integración organizacional.
- CE11 - Comprender y saber aplicar el funcionamiento y organización de las tecnologías de nueva generación, software intermediario y servicios.
- CE14 - Evaluar servidores y aplicaciones adecuados para entornos empresariales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aplicación de técnicas de dirección de equipos tecnológicos para la gestión del desarrollo de las soluciones a implementar
- Seleccionar el sistema de gestión más adecuado a las necesidades de la

organización en base a criterios económicos y de requisitos

- Evaluar y proponer soluciones mediante herramientas SaaS y cloud computing.
- Analizar la situación de la organización y en base a ello diseñar una estrategia organizativa de los Sistemas de Información existentes.
- Proporcionar a la organización herramientas de evaluación, seguimiento y medición de resultados.
- Detectar áreas de oportunidad.
- Evaluar aspectos como el nivel de complejidad de la aplicación, la necesidad de soluciones de software libre, la especialización tecnológica del personal y la compatibilidad de las aplicaciones con otros sistemas de la empresa.
- Discriminar los sistemas de información relacionados con la planificación y programación del sector.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Participación en actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías individuales y en grupo
Actividades autónomas	Visionado y trabajo con sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal de los contenidos de la asignatura y lectura de la bibliografía básica
	Elaboración de trabajos / tareas (individual / grupo)
	Realización de actividades de autoevaluación

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Resolución de un caso práctico (tipo Harvard)	20 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
Evaluación final	Resolución de un examen (prueba tipo test)	60 %

Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Realización de un trabajo individual	20%
Evaluación final	Resolución de un examen (prueba tipo test)	60%

Para más información, consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Masías, M. (s.f.). Sistemas de Gestión empresarial y servicios cloud computing. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Álvarez, M. T. G. (2013). El rol de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión del conocimiento: un desafío estratégico en el nuevo contexto empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(2).
- Montoya Agudelo, C. A., Saavedra, B., & Ramiro, M. (2013). El CRM como herramienta para el servicio al cliente en la organización. *Visión de futuro*, 17(1), 0-0.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Cabrera, M. E., Montejano, G. A., & Berón, M. (2012). Calidad de datos como valor estratégico de la información en E-Business. In XIV Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación.
- Camargo J.B. et al. (2010). Sistemas Integrados de gestao erp e cloud computing: características, vantagens e desafios. ANAIS - SIMPOI 2010.
- Castillo, G. (2011). Estrategia para la gestión de servicios técnicos de MYPE en sector Tecnologías Móviles y Software. Tesis.
- Espinal-Rojas, L. (2013). Cómo elevar la rentabilidad de una empresa. *Interfases*, (6), 31-58.

- Espinal-Rojas, L. (2014). Cómo elevar la rentabilidad de una empresa. Lima: Perú.
- Kar A. & Pani A. (2010). A study on using business intelligence for improving marketing efforts. Business Intelligence Journal.
- Meré, J. B. (2014). BIGDATA e IoT: claves del modelo de negocio para la empresa industrial del siglo XXI. Economía industrial, 113-122
- Moreno A. G. & Meléndez A. P., M. (2012). Estrategias CRM en empresas de servicios: recomendaciones directivas para su implementación. . Dirección y Organización, 56-66.
- Moreno V. & SANTOS L., M. (2012). Gestão do conhecimento e redesenho de processos de negócio: proposta de uma metodologia integrada. Perspectivas em Ciência da Informação, 203-230.
- Ordieres Meré, J. B. (2014). BIGDATA e IoT: claves del modelo de negocio para la empresa industrial del siglo XXI. Economía industrial, (392), 113-122.
- Salas, L. T., & Gómez, M. T. (2013). Ventajas organizacionales: elementos necesarios para el desempeño gerencial en empresas con base tecnológica. Revista Arbitrada Formación Gerencial, 12(1).

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.