

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sistemas de Gestión empresarial y Servicios Cloud Computing
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	5 ECTS
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Manuel Masias
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	manuel.masias@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Visión Organizacional de la Integración: suministros, clientes y sistemas <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos - Cadena de Valor - Integración de Cadenas de Suministro • Tema 2. Visión Tecnológica de la Integración: Aspectos Conceptuales de Integración e-Business

- Importancia del e-Business
- Cambio Organizacional
- Estrategia del Negocio
- Implementación de e-Business
- Business Engineering
- Tema 3. Sistemas de Planificación Empresarial (ERP)
 - Aspectos Conceptuales
 - Integración en la gestión de la Información
 - Integración de los ERP's
 - Selección del Proveedor
 - Impacto Estratégico en el Retorno de la Inversión
 - Implementación
 - Desafío Estratégico a los ERP
 - Principales fabricantes Españoles
- Tema 4. Gestión de Recursos Humanos en la Era Digital
 - El cambio en la Empresa
 - Gestión de Recursos Humanos
 - La Tecnología en la Gestión de Recursos Humanos
- Tema 5. Gestión de las Relaciones de Proveedores (SCM)
 - Cadena de Suministros
 - Gestión de la Cadena de Suministros
 - Puesta en Marcha del SCM en el e-Business
- Tema 6. Gestión de Relaciones de los Clientes (CRM)
 - Aspectos Conceptuales
 - Estrategia
 - Implementación
 - Selección del Proveedor
 - Integración
 - Fabricantes
 - CRM y Comercio Electrónico: e-CRM

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Organizar y planificar el trabajo en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

CG2 - Realizar un análisis crítico en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

CG3 - Gestionar la información y el conocimiento vinculados al ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

CG4 - Tener la habilidad para comunicarse con expertos de otras áreas en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

CG5 - Trabajar en equipo, y en contexto de trabajo en un equipo interdisciplinar en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

CG6 - Generar nuevas ideas en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

CG7 - Desarrollar la capacidad de liderazgo en el ámbito de la dirección estratégica en tecnologías de la información.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE2 – Automatizar la gestión corporativa aplicando conceptos y técnicas de integración de sistemas y sus mecanismos de despliegue e integración organizacional.

- CE11 – Comprender y saber aplicar el funcionamiento y organización de las tecnologías de nueva generación, software intermediario y servicios.

- CE14 – Evaluar servidores y aplicaciones adecuados para entornos empresariales.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

No Aplica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aplicación de técnicas de dirección de equipos tecnológicos para la gestión del desarrollo de las soluciones a implementar

- Seleccionar el sistema de gestión más adecuado a las necesidades de la organización en base a criterios económicos y de requisitos

- Evaluar y proponer soluciones mediante herramientas Saas y cloud computing.

- Analizar la situación de la organización y en base a ello diseñar una estrategia organizativa de los Sistemas de Información existentes.

- Proporcionar a la organización herramientas de evaluación, seguimiento y medición de resultados.

- Detectar áreas de oportunidad.



- Evaluar aspectos como el nivel de complejidad de la aplicación, la necesidad de soluciones de software libre, la especialización tecnológica del personal y la compatibilidad de las aplicaciones con otros sistemas de la empresa.
- Discriminar los sistemas de información relacionados con la planificación y programación del sector.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Corrección de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)
	Realización de actividades de autoevaluación

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Resolución de un caso práctico (tipo Harvard)	20 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
Evaluación final	Resolución de un examen (prueba tipo test)	60 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Realización de un trabajo individual	20%
Evaluación final	Resolución de un examen (prueba tipo test)	60%

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

Masías, M. (s.f.). *Sistemas de Gestión empresarial y servicios cloud computing*. Material didáctico propio de la Institución.

Álvarez, M. T. G. (2013). *El rol de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión del conocimiento: un desafío estratégico en el nuevo contexto empresarial*. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(2).

Montoya Agudelo, C. A., Saavedra, B., & Ramiro, M. (2013). *El CRM como herramienta para el servicio al cliente en la organización*. *Visión de futuro*, 17(1), 0-0.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

Cabrera, M. E., Montejano, G. A., & Berón, M. (2012). *Calidad de datos como valor estratégico de la información en E-Business*. In XIV Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación.

Camargo J.B. et al. (2010). *Sistemas Integrados de gestao erp e cloud computing: características, vantagens e desafios*. ANAIS - SIMPOI 2010.

Castillo, G. (2011). *Estrategia para la gestión de servicios técnicos de MYPE en sector Tecnologías Móviles y Software*. Tesis.

Espinal-Rojas, L. (2013). *Cómo elevar la rentabilidad de una empresa*. Interfases, (6), 31-58.

Kar A. & Pani A. (2010). *A study on using business intelligence for improving marketing efforts*. Business Intelligence Journal.

Meré, J. B. (2014). *BIGDATA e IoT: claves del modelo de negocio para la empresa industrial del siglo XXI*. Economía industrial, 113-122

Moreno A. G. & Meléndez A. P., M. (2012). *Estrategias CRM en empresas de servicios: recomendaciones directivas para su implementación*. Dirección y Organización, 56-66.

Ordieres Meré, J. B. (2014). *BIGDATA e IoT: claves del modelo de negocio para la empresa industrial del siglo XXI*. Economía industrial, (392), 113-122.

Salas, L. T., & Gómez, M. T. (2013). *Ventajas organizacionales: elementos necesarios para el desempeño gerencial en empresas con base tecnológica*. Revista Arbitrada Formación Gerencial, 12(1).

WEBS DE REFERENCIA:

No Aplica

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.