

## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Dirección y Planificación Estratégica		
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información		
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	3 ECTS		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Dr. Emmanuel Soriano		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	<a href="mailto:emmanuel.soriano@uneatlantico.es">emmanuel.soriano@uneatlantico.es</a>		

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Gestión del Cambio como Sustrato de la Dirección Estratégica             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio Personal y Organizacional</li> <li>- Modelos para Implementar el Cambio Organizacional</li> <li>- Resistencia al Cambio</li> <li>- La Participación en el proceso de Cambio Estratégico</li> </ul> </li> </ul>

- Tema 2. La Dirección Estratégica como Modelo de Cambio
  - El pensamiento Estratégico y la Dirección Estratégica
  - Modelo de Planificación Estratégica validado Internacionalmente
  - Planificación y Gestión de Proyectos
  - Matriz DAFO como Instrumento de la Planificación Estratégica
  - Dirección Estratégica Basada en el Conocimiento
  - Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación
- Tema 3. Implantación de la Dirección Estratégica. Estrategias Empresariales
  - Escenarios Estratégicos
  - Visión Estratégica
  - Análisis del Sistema de Valores
  - Elaboración de Estrategias Empresariales
  - Objetivos y Criterios de Medida
  - Nuevos Negocios. Crecimiento. Consolidación. Revitalización

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Que los estudiantes sean capaces de:

- Utilizar herramientas TIC para analizar la situación actual de una organización y proponer mejoras en sus procesos.
- Analizar la eficacia de las herramientas TIC utilizadas en el análisis de la situación, identificando áreas específicas para mejorar los procesos organizacionales.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas:
<b>Actividades supervisadas</b>	Sesiones expositivas virtuales	14.25
	Actividades de foro	7.5
	Tutorías individuales	2.25
	Tutorías en grupo	3.75
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de actividades de foro	6.75
	Estudio personal y lecturas	18
	Elaboración de trabajos/ actividades prácticas (individual-en grupo)	18
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
<b>Actividades de evaluación</b>	Examen final	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
---------------------------	-------------

<b>Evaluación continua</b>	Resolución de un caso práctico (tipo Harvard)	20 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
<b>Evaluación final</b>	Resolución de un examen final	60 %

Para más información consúltese [aquí](#)

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
<b>Evaluación continua</b>	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Realización de un trabajo individual	20%
<b>Evaluación final</b>	Resolución de un examen final	60%

Para más información consúltese [aquí](#)

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

Aparicio, S. (s.f.). *Dirección y Planificación Estratégica*. Material didáctico propio de la institución.

Olmos, J.A. (2021). La Innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la administración. *Perspectivas*, 24(47), 123-138.

Palacios Rodríguez, M.Á. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. *Revista Nacional de Administración*, 11(2).

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

Armijos-Robles, L., Campos-Carrillo, A., & Hidalgo-Luzuriaga, Y. (2020). Estudio del direccionamiento estratégico en el desarrollo organizacional en Latinoamérica: Una revisión de la literatura (2009-2018). *Economía y Negocios*, 11(1), 104-117.

Cueva, E.G.M., & Chaluisa, S.F. (2021). La Gestión Empresarial en la post pandemia: caso Latinoamérica. *Tesla Revista Científica*, 1(2), 28-44.

Fernández, B.J., & Martínez, C.R. (2022). Aproximación a las escuelas de pensamiento estratégico y su evolución a la estrategia empresarial. *Revista de ciencias sociales*, 28(4), 157-179.

González-Mendoza, J.A., Sánchez-Molina, J., & Cárdenas-García, M. (2022). Pensamiento estratégico y reestructuración industrial. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-20.

Sarmiento Reyes, Y. R., & Delgado Fernández, M. (2021). Dimensiones y variables de competitividad para un mejor desempeño empresarial. *Cofin Habana*, 15(2).

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

No Aplica

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.