



GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Prácticas Externas		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información	
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	6 ECTS		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Dr. Santos Gracia Dr. Jorge Crespo		
DIRECCIÓN DE ELECTRÓNICO:	CORREO	santos.gracia@uneatlantico.es jorge.crespo@uneatlantico.es	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

Los requisitos previos que rigen para esta materia son los que se establecen en el Reglamento de Prácticas Externas de la Universidad Europea del Atlántico.

CONTENIDOS:

El alumno desarrolla actividades profesionales propias del máster en un contexto laboral auténtico. Para ello se designará un docente tutor desde la universidad y se asignará un



tutor dentro de la institución donde se realizarán las prácticas. Ambos tutores supervisarán y darán seguimiento a las actividades y tareas desarrolladas por el alumno durante el período de prácticas.

El tutor de prácticas de la universidad realizará una sesión virtual antes del primer contacto del estudiante con la empresa o institución para proporcionar la información necesaria y aclarar dudas. Asimismo, durante el período de prácticas el tutor de la universidad realizará de tutorías virtuales de seguimiento individual con el alumno.

De las 150 horas totales que el alumno debe dedicar a las prácticas, 120 estarán destinadas a su estancia en el centro de prácticas y las 30 restantes, a la elaboración del informe o memoria de prácticas con la asesoría de los tutores de prácticas.

Para obtener más información, consulte el ícono “Prácticas” del campus virtual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Que los estudiantes sean capaces de:

- Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a equipos de trabajo diversos en entornos laborales y profesionales, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo



- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Tutorías individuales	3
	Tutorías en grupo	2
	Prácticas Externas	120
Actividades autónomas	Elaboración de trabajos/ actividades prácticas (individual/ en grupo)	25

El día de inicio del período lectivo de las prácticas externas, el tutor de la universidad, proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse. Ello previo al primer contacto con el centro de prácticas.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Informe de Evaluación de las Prácticas Externas – Evaluación del Tutor del centro de prácticas	70 %
Memoria de Prácticas Externas – Evaluación del Tutor de la Universidad	30 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Informe de Evaluación de las Prácticas Externas – Evaluación del Tutor del centro de prácticas	70 %
Memoria de Prácticas Externas – Evaluación del Tutor de la Universidad	30 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

No Aplica

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

Abril, A., Pulido, J., & Bohada, J. A. (2014). *Análisis de Riesgos en Seguridad de la Información*. Ciencia, Innovación y Tecnología, 1, 39-53.

Alfaro, H. P. (2003). *Implementación de la Gestión del Conocimiento en la empresa*. Business Review, 7.



Álvarez, M. T. G. (2013). *El rol de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión del conocimiento: un desafío estratégico en el nuevo contexto empresarial*. Revista de Ciencias Sociales, 19(2).

León-Robaina, C. R. (2015). *La integración de las tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial*. Santiago, (132), 634-646.

Linares N. P. & Piñero Y. P. & Rodríguez E. S. & Pérez L. Q., L. (2014). *Diseño de un modelo de Gestión del Conocimiento para mejorar el desarrollo de equipos de proyectos informáticos*. Revista Española de Documentación Científica.

López Duque, M. E., Restrepo de Ocampo, L. E., & López Velásquez, G. L. (2013). *Resistencia al cambio en organizaciones modernas*. Scientia et technica, 18(1).

López Martínez, E., & Rojas Arredondo, J. (2013). *La importancia del liderazgo en las organizaciones*. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/record/110463>.

Lyons, N. (Ed.) (2010). *Handbook of Reflection and Reflective Inquiry: Mapping a Way of Knowing for Professional Reflective Inquiry*. New York: Springer.

Malagón-Barinas, J. (2015). *Dirección de Proyectos: Ética en el Liderazgo de Equipos de Proyecto*. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 10(2).

Morales, M. D. O., Aguilar, L. J., & Marín, L. M. G. (2015). *Los desafíos del marketing en la era del big data*. e-Ciencias de la Información, 6(1), 1-31.

Schön, D. A. (1992). *La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Barcelona: Paidós.

Tarazona, G. M., Gómez, M., & Montenegro, C. E. (2013). *Buenas prácticas para implementación del comercio electrónico en pymes*. Visión Electrónica: algo más que un estado sólido, 6(2), 31-45.

Vicente S. O. & Martínez A. S. & Berges L. M., V. (2015). *Buenas prácticas en la gestión de proyectos de I+D+i, capacidad de absorción de conocimiento y éxito*. Dyna.

WEBS DE REFERENCIA:

No Aplica

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.