



GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Business Intelligence		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información	
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	5 ECTS		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Dr. Roberto Fabiano		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	roberto.fabiano@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

- Tema 1. Fundamentos de Business Intelligence
 - Evolución de los Sistemas de Información y Business Intelligence
 - Impacto de los Sistemas de BI en la Organización
 - Costos y Beneficios de Implementación



- Tema 2. Almacenes de Información
 - Definición de Data Warehouse
 - Los datos en un Data Warehouse
 - Alineamiento de la Tecnología con los Objetos de Negocio
- Tema 3. Data Warehouse: Herramientas de Verificación y Técnicas de Descubrimiento de Información
 - Herramientas de Verificación
 - Herramientas de Búsqueda de Información
 - Aplicaciones de Minería de Datos
- Tema 4. Acceso y Recuperación de la Información Textual y Gestión Documental
 - Problema de Acceso de la Información
 - Herramientas de Análisis de Textos
 - Búsqueda de Información
 - Gestión Documental
 - Minería de Datos y las Organizaciones

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Que los estudiantes sean capaces de:

- Gestionar las herramientas y servicios TIC de la empresa integrando en las mismas los conceptos de BI, datawarehousing y datamining para la toma de decisiones. en un entorno empresarial.
- Evaluar la eficacia de la integración de conceptos de BI, datawarehousing y datamining en las herramientas y servicios TIC, identificando oportunidades de mejora

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos

- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	23.75
	Actividades de foro	12.5
	Tutorías individuales	3.75
	Tutorías en grupo	6.25
Actividades autónomas	Preparación de actividades de foro	11.25
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos/actividades prácticas (individual-en grupo)	30
	Realización de actividades de autoevaluación	3.75
Actividades de evaluación	Examen final	3.75

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Resolución de un caso práctico (tipo Harvard)	20 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
Evaluación final	Examen final	60 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Realización de un trabajo individual	20%
Evaluación final	Resolución de un examen final	60%

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

Estay Niculcar, C. (s.f.). *Business Intelligence*. Material didáctico propio de la institución

López-Robles,J.R.,Otegi-Olaso,J.R.,Porto-Gómez,I.,Gamboa-Rosales,H.,& Gamboa-Rosales,N.K.(2020).La relación entre Inteligencia de Negocios e Inteligencia Competitiva: un análisis retrospectivo y bibliométrico de la literatura de 1959 a 2017. Revista española de documentación científica,43(1), e256-e256.

Cevallos,C.J.V.,&Párraga,D.M.(2021).Inteligencia DE Negocios para las Organizaciones. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía,6(12),304-333.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

Ávila,E.M.B.,Álvarez,J.C.E.,Zurita,I.N.,&Guzmán,D.M.C.(2020). Soluciones corporativas de inteligencia de negocios en las pequeñas y medianas empresas. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía,5(10),483-513.

Bermeo-Pérez,S.K.,& Campoverde-Molina,M.A.(2020).Implementación de inteligencia de negocios,en el inventario de la Cooperativa Gran Sol,con la herramienta Power BI. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria).ISSN:2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación(POCAIP),5(16),240-266.

GarcíaPérez,A.M.(2020).Aplicación de técnicas de inteligencia de negocios y análisis datos en el entorno empresarial cubano: retos y perspectivas. Revista Cubana de Ciencias Informáticas,14(4),191-209.

Gonzaga,B.R.A.(2021).Inteligencia de negocios para la toma de decisiones: Un enfoque desde la dirección estratégica de instituciones educativas. Revista Scientific,6(19),295-312.

Sarango,A.H.,Yacelga,A.M.,Sevilla,R.M.N.,Sailema,M.E.C.,&Lescano,J.C.P . (2022).Inteligencia de negocios en la gestión empresarial:Un análisis a las investigaciones científicas mundiales:Business_intelligence Business management:A review of world wide scientific research. Latam:revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades,4(1),244.

WEBS DE REFERENCIA:

No Aplica

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.