

## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Business Intelligence		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información	
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	5 ECTS		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE SE	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Roberto Fabiano		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	<a href="mailto:roberto.fabiano@uneatlantico.es">roberto.fabiano@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Fundamentos de Business Intelligence <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolución de los Sistemas de Información y Business Intelligence</li> <li>- Impacto de los Sistemas de BI en la Organización</li> <li>- Costos y Beneficios de Implementación</li> </ul> </li> </ul>

- Tema 2. Almacenes de Información
  - Definición de Data Warehouse
  - Los datos en un Data Warehouse
  - Alineamiento de la Tecnología con los Objetos de Negocio
- Tema 3. Data Warehouse: Herramientas de Verificación y Técnicas de Descubrimiento de Información
  - Herramientas de Verificación
  - Herramientas de Búsqueda de Información
  - Aplicaciones de Minería de Datos
- Tema 4. Acceso y Recuperación de la Información Textual y Gestión Documental
  - Problema de Acceso de la Información
  - Herramientas de Análisis de Textos
  - Búsqueda de Información
  - Gestión Documental
  - Minería de Datos y las Organizaciones

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Que los estudiantes sean capaces de:

- Gestionar las herramientas y servicios TIC de la empresa integrando en las mismas los conceptos de BI, datawarehousing y datamining para la toma de decisiones. en un entorno empresarial.
- Evaluar la eficacia de la integración de conceptos de BI, datawarehousing y datamining en las herramientas y servicios TIC, identificando oportunidades de mejora

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos

- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
<b>Actividades supervisadas</b>	Sesiones expositivas virtuales	23.75
	Actividades de foro	12.5
	Tutorías individuales	3.75
	Tutorías en grupo	6.25
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de actividades de foro	11.25
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos/ actividades prácticas (individual-en grupo)	30
	Realización de actividades de autoevaluación	3.75
<b>Actividades de evaluación</b>	Examen final	3.75

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
<b>Evaluación continua</b>	Resolución de un caso práctico (tipo Harvard)	20 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
<b>Evaluación final</b>	Examen final	60 %

Para más información consúltase [aquí](#)

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
<b>Evaluación continua</b>	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Realización de un trabajo individual	20%
<b>Evaluación final</b>	Resolución de un examen final	60%

Para más información consúltase [aquí](#)

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

Estay Niculcar, C. (s.f.). *Business Intelligence*. Material didáctico propio de la institución

López-Robles, J.R., Otegi-Olaso, J.R., Porto-Gómez, I., Gamboa-Rosales, H., & Gamboa-Rosales, N.K. (2020). La relación entre Inteligencia de Negocio e Inteligencia Competitiva: un análisis retrospectivo y bibliométrico de la literatura de 1959 a 2017. *Revista española de documentación científica*, 43(1), e256-e256.

Cevallos, C.J.V., & Párraga, D.M. (2021). Inteligencia DE Negocios para las Organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 304-333.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

Ávila, E.M.B., Álvarez, J.C.E., Zurita, I.N., & Guzmán, D.M.C. (2020). Soluciones corporativas de inteligencia de negocios en las pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 483-513.

Bermeo-Pérez,S.K.,& Campoverde-Molina,M.A.(2020).Implementación de inteligencia de negocios,en el inventario de la Cooperativa Gran Sol,con la herramienta Power BI. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria).ISSN:2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación(POCAIP),5(16),240-266.

GarcíaPérez,A.M.(2020).Aplicación de técnicas de inteligencia de negocios y análisis datos en el entorno empresarial cubano: retos y perspectivas. Revista Cubana de Ciencias Informáticas,14(4),191-209.

Gonzaga,B.R.A.(2021).Inteligencia de negocios para la toma de decisiones: Un enfoque desde la dirección estratégica de instituciones educativas. Revista Scientific,6(19),295-312.

Sarango,A.H.,Yacelga,A.M.,Sevilla,R.M.N.,Sailema,M.E.C.,&Lescano,J.C.P . (2022).Inteligencia de negocios en la gestión empresarial:Un análisis a las investigaciones científicas mundiales:Business\_intelligence Business management:A review of world wide scientific research. Latam:revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades,4(1),244.

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

No Aplica

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.