



GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sistemas de Gestión empresarial y Servicios Cloud Computing		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información	
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	5 ECTS		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Dr. Manuel Masias		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	manuel.masias@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

- Tema 1. Visión Organizacional de la Integración: suministros, clientes y sistemas
 - Fundamentos
 - Cadena de Valor
 - Integración de Cadenas de Suministro



- Tema 2. Visión Tecnológica de la Integración: Aspectos Conceptuales de Integración e-Business
 - Importancia del e-Business
 - Cambio Organizacional
 - Estrategia del Negocio
 - Implementación de e-Business
 - Business Engineering
- Tema 3. Sistemas de Planificación Empresarial (ERP)
 - Aspectos Conceptuales
 - Integración en la gestión de la Información
 - Integración de los ERP's
 - Selección del Proveedor
 - Impacto Estratégico en el Retorno de la Inversión
 - Implementación
 - Desafío Estratégico a los ERP
 - Principales fabricantes Españoles
- Tema 4. Gestión de Recursos Humanos en la Era Digital
 - El cambio en la Empresa
 - Gestión de Recursos Humanos
 - La Tecnología en la Gestión de Recursos Humanos
- Tema 5. Gestión de las Relaciones de Proveedores (SCM)
 - Cadena de Suministros
 - Gestión de la Cadena de Suministros
 - Puesta en Marcha del SCM en el e-Business
- Tema 6. Gestión de Relaciones de los Clientes (CRM)
 - Aspectos Conceptuales
 - Estrategia
 - Implementación
 - Selección del Proveedor
 - Integración
 - Fabricantes
 - CRM y Comercio Electrónico: e-CRM



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Que los estudiantes sean capaces de:

- Explicar cómo se aplican las tecnologías de nueva generación, el software intermedio y los servicios en situaciones prácticas, identificando sus beneficios y limitaciones.
- Evaluar y seleccionar servidores y aplicaciones que sean adecuados para un entorno empresarial, aplicando criterios específicos.
- Aplicar el conocimiento adquirido para implementar y utilizar tecnologías de nueva generación, software intermedio y servicios en proyectos específicos.
- Analizar la efectividad de los servidores y aplicaciones seleccionados en el entorno empresarial, identificando áreas de mejora y optimización.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo



ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	23.75
	Actividades de foro	12.5
	Tutorías individuales	3.75
	Tutorías en grupo	6.25
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	11.25
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos/ actividades prácticas (individual-en grupo)	30
	Realización de actividades de autoevaluación	3.75
Actividades de evaluación	Examen final	3.75

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Resolución de un caso práctico (tipo Harvard)	20 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
Evaluación final	Resolución de un examen final	60 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:



En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Realización de un trabajo individual	20%
Evaluación final	Resolución de un examen final	60%

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

Masías, M. (s.f.). *Sistemas de Gestión empresarial y servicios cloud computing*. Material didáctico propio de la Institución.

Moriano Figueroa,D.K.L.,Barrio nuevo Ramirez,A.O.,Anyosa Sulca,B.B., Pantoja Casabona,D.L.,& Kuno Aguilar,L.E.(2022). Aplicación del e-Business en las organizaciones inteligentes.Economía & Negocios,4(1),17-33.
<https://doi.org/10.33326/27086062.2022.1.1347>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

Acevedo Avila,L.A.,Acuña Jimenes,M.R.,BazánRíos,N.J.,Grijalba Atavios,E.E., Guarderas Rodriguez, M. E., Huilla Chaupe, C. A., & Lazaro Saavedra, D. P . (2022). La implementación de un sistema erp en las pymes de manufactura. Gestión de Operaciones Industriales, 1(1), 61-72.
<https://doi.org/10.17268/goi4.0.2022.04>

AECIM. (2022, 18 julio). Qué debemos esperar de un ERP [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=A7AYb-n-lsc>



Arana Rodríguez, E. E., Calderon Rodriguez, M. T ., Flores Morillas,Y .M.,Gonzalez Rodriguez, B. S., Rodriguez Chup, S. R., & Sandoval Alvarado, G. Y . (2022a). Implementación de los sistemas ERP y CRM en una pyme. Gestión de Operaciones Industriales,1(1),48-60.<https://doi.org/10.17268/goi4.0.2022.03>

Chávez-Hernández, Z., Yambay-Hernández, E., Ortega-Mosquera, J., & Colcha-Ortiz, R. (2022). Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial. Magazine de Las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación,7(4),51-74.<https://doi.org/10.33262/rmc.v7i4.2697>

Checasaca-Julca, J. R., Sánchez-Cabeza, L. K., Malpartida-Gutiérrez, J. N., & Chocobar-Reyes, E. J. (2022). Importancia de la herramienta Customer Relationship Management (CRM) en las empresas de Latinoamérica. Una revisión sistemática de la literatura científica los últimos diez años. Revista Científica de la UCSA, 9(3), 97-119.
<https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.03.097>

Masha Talks Computing. (2022, 7 abril). La cadena de suministros de Walmarty el uso de los ERP [Vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=EEMVFTON_to

Quintero Paz, C., Angulo Angulo, K. E., Roa Torres, O. A., González Arias, J. L., Valencia Caicedo, P . A., Riascos Vallecilla, M. A., & Paredes Valoy, S. M. (2022). E-business como herramienta para el mejoramiento de la gestión comercial en empresas industriales de Buenaventura. Revista Sennova: Revista del Sistema de Ciencia,Tecnología e Innovación.<https://doi.org/10.23850/23899573.5393>

Upnify. (2021, 30 septiembre). Las 5 DIFERENCIAS entre CRM y ERP [Vídeo]. YouTube.https://www.youtube.com/watch?v=sOs1w_x3k_o

Vera Correa, M. E., & Florián Rodríguez, M. A. (2022). Procesos operativos y sistemas de planificación empresarial y su incidencia en las Mypes. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(4), 4658-4674.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2968

Winfor Consulting. (2022, 5 abril). ¿Qué es un ERP? [Vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=O_FnkuP1JSY

WEBS DE REFERENCIA:

No Aplica

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.