

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Organización de empresas
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos
FACULTAD:	Centro de Posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Complemento formativo
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Juan Luis Vidal Mazón
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	Juanluis.vidal@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
- Introducción a la empresa, objetivos y metas

- Los factores de producción de la empresa: recursos y capacidades
- Clases de empresas
- La creación del valor de la empresa
- La naturaleza de la empresa
- El proceso de dirección de la empresa
- Concepto de empresario y funciones de la dirección
- El proceso de planificación
- La planificación estratégica, factores que la condicionan, componentes y niveles de la estrategia
- La organización: elementos y partes, el diseño organizativo, flujos de información, tipos de estructura organizativa
- La gestión de personas (la motivación humana, el liderazgo en la empresa, el liderazgo versus administración/ dirección, estilos de liderazgo)
- El proceso de control (características y componentes del control, control de resultados presupuestario y financiero).
- Estructura económica y financiera de la empresa (gasto, coste, inversión y pago).
- Área comercial: el marketing dentro de la empresa (dimensiones del marketing, análisis externo e interno, objetivos estratégicos del marketing)
- La gestión de recursos humanos (relación con la estrategia de negocio, análisis de los puestos de trabajo, la contratación, mantenimiento del talento).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas.
- Comprender los objetivos y aspectos básicos de las áreas que componen una empresa, así como su funcionamiento como sistema.

- Integrar herramientas y métodos del ámbito de la gestión empresarial, con un enfoque estratégico.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Trabajo autónomo
- Trabajo cooperativo/ en grupo
- Elaboración de proyectos

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas:		Horas:
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	12
	Actividades de foro	22.5
	Corrección de actividades	4.5
	Tutorías (individual- grupo)	12
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	22.5
	Estudio personal y lecturas	37.5
	Elaboración de trabajos (individual/en grupo)	30

	Realización de actividades de autoevaluación	4.5
Actividad de evaluación	Examen	4.5

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:	
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se evalúa el trabajo desarrollado en los ejercicios, aplicando los siguientes criterios de evaluación:	
Actividades de evaluación	Ponderación
Resolución de un caso práctico	60%
Examen final	40%
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:	
En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:	
Actividades de evaluación	Ponderación
Resolución de un caso práctico	60%
Examen final	40%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Kelly, M., & Williams, C. (2022). BUSN (12th ed.). Cengage Learning.
- Solomon, M. R., Poatsy, M. A., & Martin, K. (2018). Better Business. Pearson.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2021). Management (Global edition. Fifteenth edition). Pearson Education.
- Gorostegui, E. P. (2009). Casos prácticos de introducción a la economía de la empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Krugman, P., & Wells, R. (2020). Microeconomics. MacMillan Learning 6 P03SP03_GUIA
- Robbins P. Stephen, Mary Coulter, & David DeCenzo. (2017). Fundamentos de Administración (10.ª ed.). Pearson Educación.
- Gorostegui, E. P. (2014). Fundamentos de economía de la empresa. Ed. universitaria R. Areces.
- Iborra, J. M., Dasi Coscollar, A., Dolz, C., & Ferrer Ortega, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Sánchez, E. F. (2010). Administración de empresas: Un enfoque interdisciplinar. Editorial Paraninfo.
- Eslava, J. de J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. ESIC Editorial.
- García, Á. C., & Ordás, C. J. V. (2008). Introducción a la administración de empresas. Editorial Aranzadi.
- Navas López, J. E., & Guerras Martín, L. Á. (2023). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa* (3.ª ed.). Civitas.
- Pérez Gorostegui, E., Rodrigo Moya, B., & Martín Martínez, V. M. (2023). *Dirección estratégica de la empresa*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Ayensa Esparza, Á. M. (2023). *Gestión de recursos humanos* (2.ª ed.). Paraninfo.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.

