

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Comunicación del Proyecto
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos
FACULTAD:	Centro de Posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatorio
ECTS:	3
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Roberto Marcelo Álvarez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	roberto.alvarez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• La gestión de las partes interesadas • Identificación, planificación, participación y control de las partes interesadas • Las comunicaciones en los proyectos • Los procesos de gestión de la comunicación • Planificación de la gestión de las comunicaciones • Gestión de las comunicaciones • Control de las comunicaciones • Habilidades, competencias y mejores prácticas en la gestión de comunicaciones • Competencias en gerencia de proyectos asociadas al área de la gestión de las comunicaciones y la gestión de interesados en el proyecto • Directorio de mejores prácticas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Implantar y evaluar planes de comunicación para la puesta en marcha de procesos que permitan establecer relaciones a largo plazo entre el promotor del proyecto y las partes interesadas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas:		Horas:
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Actividades de foro	11.25
	Corrección de actividades	2.25
	Tutorías (individual- en grupo)	6
Actividades autónomas	Preparación de actividades de foro	11.25
	Estudio personal y lecturas	18.75
	Elaboración de trabajos (individual/en grupo)	15
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
Actividades de evaluación	Examen	2.25

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Resolución de un caso práctico	40%
Examen final	60%

Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Resolución de un caso práctico	40%
Examen final	60%

Para más información, consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- [1] Gracia, Santos (2016). Comunicación del Proyecto. Material de estudio de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1] Díez, M. (s.f.). Comunicaciones y Riesgos. Video Lección. Obtenido de <https://campus2.funiber.org/public/lti-scripts/vitk/interactivos/?65>
- [2] Gómez López, R. (2021). *Gestión de la comunicación en proyectos: Estrategias para equipos eficientes*. Ediciones Díaz de Santos.

- [3] IPMA International Project Management Association (2016). ICB4 Competence Baseline. International Project Management Association.
- [4] Izar Landeta, J. M. (2022). Gestión y evaluación de proyectos.
- [5] Martínez, L., & Fernández, A. (2021). La comunicación interna como factor crítico en el éxito de proyectos. *Revista Iberoamericana de Gestión de Proyectos*, *10*(2), 45-60.
- [6] Pinto, J. K., & Slevin, D. P. (2022). Comunicación efectiva en la dirección de proyectos (2ª ed.). McGraw-Hill.
- [7] PMI, Project Management Institute. (2021). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) 7ma Ed. Pennsylvania: Project Management Institute.
- [8] PMI, Project Management Institute. (2017). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) 6ta Ed. Pennsylvania: Project Management Institute.
- [9] Project Management Institute. (s.f.). Gestión de las comunicaciones del proyecto. Obtenido de Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos: <https://uacm123.weebly.com/6-gestioacuten-de-las-comunicaciones-del-proyecto.html>
- [10] Rodríguez, P., & Herrera, M. (2022). Herramientas digitales para la comunicación en proyectos remotos: Un estudio de caso. *Journal of Project Management*, *15*(3), 112-130.
- [11] Sánchez, G., & Lima, E. (2023). Comunicación asertiva en equipos multidisciplinares de proyectos. *International Journal of Project Communication*, *8*(1), 78-95.
- [12] Taboada, I., Daneshpajouh, A., Toledo, N., & de Vass, T. (2023). Artificial intelligence-enabled project management: a systematic literature review. *Applied Sciences*, 13(8), 5014.
- [13] Vargas, R. (2023). Planificación y comunicación en proyectos ágiles. Alfaomega.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.