

## GUÍA DOCENTE 2025-2026

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Fundamentos de la administración de empresas
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Máster Universitario en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos
<b>FACULTAD:</b>	Centro de Posgrado
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Complemento formativo
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Primero
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dr. Andrea Gutiérrez Jiménez
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	andrea.gutierrez@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Concepto y naturaleza de la administración</li><li>- Funciones de la administración</li><li>- La administración como elemento esencial para cualquier organización</li></ul>

- Funciones gerenciales; habilidades gerenciales y jerarquía organizacional; las metas de todos los directivos y las organizaciones
- Características de compañías excelentes y más reconocidas; adaptación a los cambios en el siglo XXI
- Productividad, eficacia, efectividad y eficiencia
- Evolución del pensamiento administrativo
- Innovaciones en la administración
- Proceso administrativo: planeación (sus principios e importancia dentro de la organización, objetivos, políticas, programas, procedimientos y proyectos)
- Organización (principios generales, herramientas y técnicas de la organización)
- Dirección (propósitos, etapas de la dirección, toma de decisiones, elementos del proceso de toma de decisiones y principios de dirección)
- Control (objetivos del control, proceso de control, herramientas y técnicas de control).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas.
- Integrar herramientas y métodos del ámbito de la gestión empresarial, con un enfoque estratégico.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Trabajo autónomo
- Trabajo cooperativo/ en grupo
- Elaboración de proyectos

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas:		Horas:
<b>Actividades supervisadas</b>	Sesiones expositivas virtuales	12
	Actividades de foro	22.5
	Corrección de actividades	4.5
	Tutorías (individual- grupo)	12
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de las actividades de foro	22.5
	Estudio personal y lecturas	37.5
	Elaboración de trabajos (individual/en grupo)	30
	Realización de actividades de autoevaluación	4.5
<b>Actividad de evaluación</b>	Examen	4.5

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se evalúa el trabajo desarrollado en los ejercicios, aplicando los siguientes criterios de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Resolución de un caso práctico	60%
Examen final	40%

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Resolución de un caso práctico	60%
Examen final	40%

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Gracia Villar, S. (s.f.). Administración y Dirección de Empresas. Material didáctico propio de la institución.
- Aguilar, Ó. (2023). El impacto de la dirección en el desempeño en las micro y pequeñas empresas: un análisis sistémico. *Contaduría y administración*, 68(3), 46-78.
- Soledispa, G. B. L., Cañarte, B. J. S., Soledispa, V. A. C., & González, O. R. F. (2023). Análisis de la Cadena de Suministros en las empresas industriales de Guayaquil, Ecuador. *Revista Científica Empresarial Debe-Haber*, 1(2), 3-24

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2024). *Administración: Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo* (15.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Contreras, F., Ramírez, D. H. B., & Ríos, G. A. C. (2012). La organización como sistema complejo: implicaciones para la conceptualización del liderazgo. *Criterio libre*, 10(16), 193-206.
- Daft, R. L. (2023). *Teoría y diseño organizacional* (13.ª ed.). Cengage Learning.
- Ferrín-Schettini, H. M. (2018). La gerencia y sus nuevas tendencias. Un aporte al desarrollo empresarial. *Polo del Conocimiento*, 3(5), 237-249. 4 P03SP03\_GUIA
- Galindo, I. (2016). Principios eternos de la administración de empresas. *Revista Ingeniería y ciencia de la facultad de ingeniería de la Universidad Rafael Landívar*, 1, 63-66.
- Hidalgo, M., Romero, M. y Pazmiño, V. (2020). Capacitación y gestión del talento humano en administración de empresas. *Cienciamatria*, 6(10), 204-222 [5]. Loaiza, E., Salazar, P., Espinoza, L. y Lozano, M. (2019). Clima Organizacional en la Administración de Empresas: Un Enfoque de Género. *Recimundo*, 3(1), 3-25.
- Jones, G. R., & George, J. M. (2023). *Administración contemporánea* (12.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Koontz, H., Wehrich, H., & Cannice, M. V. (2023). *Administración: Una perspectiva global, empresarial y de innovación* (16.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Robbins, S. P., DeCenzo, D. A., Coulter, M., & Woods, M. (2024). *Fundamentos de administración* (12.ª ed.). Pearson.
- Suárez-Espinar, M. J. (2019). Una contemplación acerca de la Administración de empresas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 4(10), 15-34.
- Valderrama, Y. y Villasmil, P. (2018). Venezuela, un escenario económico para los negocios inclusivos. *Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 16(1). 3-19

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.