



GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Administración y Dirección de Empresas
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos
FACULTAD:	Centro de Posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatorio
ECTS:	4
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Emmanuel Soriano
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	emmanuel.soriano@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Empresa: clasificación, sectores económicos y actividad empresarial, emprendedor y directivo• Organización empresarial: estructura, nuevas tendencias, áreas funcionales, organización de procesos empresariales• Política, dirección y gestión empresarial: dirección estratégica, táctica y operativa, toma de decisiones• Información, comunicación y conocimiento (ICC)• Sociología, economía y derecho en el entorno empresarial• Nueva economía y gestión internacional• Política económica, industrial y tecnológica• Desarrollo, consolidación, crecimiento y emprendeduría de negocios



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Relacionar las técnicas de administración y dirección de empresas con la toma de decisiones sobre los procesos, productos y mercados y evaluar la forma en que cada una de estas decisiones puede afectar a la organización en su conjunto.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Trabajo autónomo



ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas:		Horas:
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Actividades de foro	15
	Corrección de actividades	3
	Tutorías (individual- en grupo)	8
Actividades autónomas	Preparación de actividades de foro	15
	Estudio personal y lecturas	25
	Elaboración de trabajos (individual/en grupo)	20
	Realización de actividades de autoevaluación	3
Actividades de evaluación	Examen	3

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Resolución de un caso práctico	40%
Examen final	60%

Para más información, consulte [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Resolución de un caso práctico	40%
Examen final	60%

Para más información, consulte [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- [1] Gracias, S. (s.f). Administración y Dirección de Empresas. Material de estudio de la asignatura.
- [2] Aguilar, Ó. (2023). El impacto de la dirección en el desempeño en las micro y pequeñas empresas: un análisis sistémico. *Contaduría y administración*, 68(3), 46-78. [3]. Soledispa, G. B. L., Cañarte, B. J. S., Soledispa, V. A. C., & González, O. R. F. (2023). Análisis de la Cadena de Suministros en las empresas industriales de Guayaquil, Ecuador. *Revista Científica Empresarial Debe-Haber*, 1(2), 3-24.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1] Camacho Gaibor, V. P., Gavilanes Sagiñay, M. A., Moncayo Sánchez, Y. P., & Vallejo Sánchez, D. P. (2023). Toma de decisiones en la gestión estratégica empresarial: información, TICs y marketing digital. *Revista Bibliotecas. Anales de Investigación*, 19(3), 1–10.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9079402.pdf>
- [2] Hidalgo, M., Romero, M. y Pazmiño, V. (2020). Capacitación y gestión del talento humano en administración de empresas. *CIENCIAMATRIA*, 6(10), 204-222.
- [3] KPMG, & Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). (2024). *Perspectivas España 2024*. KPMG España. Recuperado de <https://kpmg.com/es/es/informes-publicaciones/2024/03/perspectivas-espana-2024.html>
- [4] Nin, J. M. (2025). *La empresa en 2025: el propósito de la empresa en un mundo en transformación*. EY Insights. Recuperado de https://www.ey.com/es_es/espana-2025/entorno-economico-empresarial/la-empresa-en-2025-el-proposito-de-la-empresa-en-un-mundo-en-transformacion

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.