



GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Ciberperiodismo
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
MATERIA:	Periodismo: Funciones y Medios
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo
ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Dra. Belén Andueza
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	belen.andueza@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
Tema 1. Contexto histórico, características, evolución, retos y desafíos.
Tema 2. Los pilares del Ciberperiodismo.
Tema 3. El ciberperiodista: Habilidades, funciones, competencias y posibles nuevos roles dentro de un cibermedio.
Tema 4. El ciberdiario o diario on-line: modelo, principales características y tendencias.
Tema 5. La escritura ciberperiodística: consejos para elaborar mensajes informativos on-line.
Tema 6. Diferencias de escritura entre los cibermedios periodísticos.
Tema 7. El texto digital.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de:



- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO7. Analizar los rasgos definitorios del ciberperiodismo y las habilidades y competencias que definen al profesional del periodismo on-line.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Tener una visión amplia y precisa del ciberperiodismo, su alcance y sus principales características.
- Conocer las pautas generales que, desde un enfoque práctico, se deben considerar en la concepción y elaboración de contenidos on-line.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías individuales
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos individuales
	Elaboración de actividades prácticas
	Realización de actividades de autoevaluación

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Realización de un trabajo individual	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).



BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Tejedor, S. (s.f.) Ciberperiodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Díaz, J. (2008) Definición teórica de las características del ciberperiodismo : elementos de la comunicación digital. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*. n. VI, 2008, pp 53-91. Recuperado el 1 de diciembre de 2017 de <http://dspace.ceu.es/handle/10637/5921>
- Cerezo, J. (dir.) (2012) Los riesgos del Periodismo en tiempos de redes. En *Cuadernos de Comunicación Evoca*, nº 8. Recuperado el 1 de diciembre de 2017 de www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf
- Álvarez, O. (2008) Ciberperiodismo y posmodernidad. En *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, Nº 36, págs. 97-104. Recuperado el 1 de diciembre de 2017 de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n36/02112175n36p97.pdf>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Bauman, Z. (2013) *Sobre la educación en un mundo líquido*. Barcelona: Paidós.
- Cabrera, M. Á. (2000). *La prensa on-line. Los periódicos en la www*. Barcelona: Editorial CIMS.
- Flores, J. (2014) *Ciberperiodismo: nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red*. Lima: USMP.
- Gray, J., Bounegru, L. y Chambers, L. (2012): *The Data Journalism Handbook*, O'Really Media. Recuperado el 1 de diciembre de 2017 de <https://openzazu.files.wordpress.com/2012/08/the-data-journalism-handbook-gnv64.pdf>
- López, G. (2015): *Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio*. Barcelona: Comunicación Social.
- Salverría, R. (coord.) (2016) *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel.
- Scolari, C. (2013) *Narrativas transmedias*. Bilbao: Editorial Deusto.
- Suárez, J.C.; Cruz, J. (Eds) (2016). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Vouillamoz, N. (2000). *Literatura e hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica*. Paidós. Paidós Papeles de Comunicación 30. Barcelona.
- Zalberg, A. (2001). *El ciberperiodismo. Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia*. Universidad Complutense de Madrid. Nº 7. Madrid.

WEBS DE REFERENCIA:



- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.