



GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Entrevista periodística (prensa escrita, radio y TV)
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
MATERIA:	Periodismo: funciones y medios
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo
ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Dra. Claudia Alvarenga
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	claudia.alvarenga@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
Tema 1. Naturaleza de la entrevista.
Tema 2. La entrevista como género periodístico, su preparación y su realización. Subtema 2.1. Etapas previas. Subtema 2.2. Elección del entrevistado.
Tema 3. Ética.
Tema 4. Edición de entrevista.
Tema 5. El entrevistador.
Tema 6. Descripción de las entrevistas según su género periodístico y análisis de las técnicas para realizarlas según el medio en el que se difunde.
Tema 7. Descripción de las características de la entrevista en prensa y cómo debe actuar el periodista según las circunstancias.
Tema 8. Descripción de las características de la entrevista en radio y su estructura.



Tema 9. Descripción de las características de la entrevista en televisión y análisis de los recursos expresivos y técnicos del medio.

Tema 10. Descripción del modelo recepción pasiva, del modelo de recepción activa y de la entrevista según el modelo de interacción y convergencia Mediática.

Tema 11. Análisis de entrevistas reales ya realizadas en diferentes medios.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO5. Profundizar en el concepto de entrevista periodística, sus modalidades y sus características según los medios en los que se difunde, así como adquirir técnicas para su preparación, realización y publicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Dominar los aspectos principales de la entrevista a partir de casos prácticos, del diseño de entrevista, de las tipologías y particularidades exigidas por cada medio informativo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo

- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías individuales
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos individuales
	Elaboración de actividades prácticas
	Realización de actividades de autoevaluación

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:



En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Realización de un trabajo individual	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Pérez, L.; Tejedor, S. (s.f.) Entrevista periodística (prensa escrita, radio y TV). Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Gobantes, M. (2008) Fundamentos teóricos de la entrevista periodística escrita. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <http://www.tdx.cat/handle/10803/10825>
- Olmedo, V. (2014) Análisis del género entrevista en los medios de comunicación digital españoles. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/8836>
- Santamaría, C. D. (2011) La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta? Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=27710>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Alonso, M. (2016). “En tu casa o en la mía”: la entrevista como Infoentretenimiento. En *Doxa comunicación*, nº 23, pp. 73-99.
- Balsere, A. (comp.) (1998). La entrevista en radio prensa y televisión. CATEDRA. Barcelona.
- Cantavella, J. (1996). Manual de la entrevista periodística. Universitas. Madrid.
- González, N. (2006). La entrevista. Fragua. P.15. Madrid.
- Halperín, J. (2008). La Entrevista Periodística. Intimidaciones de la conversación pública. Aguilar. Buenos Aires.
- López, A. (1997). La entrevista periodística: entre la información y la creatividad. Ediciones Libertarias. Madrid.



- Pizarro, R. (2009). La entrevista periodística. Universidad Andrés Bello. Escuela de Comunicación.
- Sánchez, J.F. (1993). La entrevista periodística: introducción práctica. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona.
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. ÁMBITOS. Nº especial 9-10
- Zepeda, J. (1993). La Entrevista: enciclopedia para la Autoformación Radiofónica. Radio Nederland Training Centre. Hilversum, Países Bajos.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.