



GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Fuentes informativas y redacción de la noticia
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
MATERIA:	Periodismo: funciones y medios
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo
ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Prof. Mariana Dornelles
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	mariana.dornelles@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
Tema 1. Diferencias entre la comunicación, la información y la opinión.
Tema 2. Funciones de los medios de comunicación informativos y características del lenguaje periodístico.
Tema 3. Géneros periodísticos: informativos, interpretativos e híbridos.
Tema 4. Rutinas de producción de contenidos periodísticos.
Tema 5. La noticia y su estructura.
Tema 6. La titulación de contenidos informativos.
Tema 7. Tipología, características y recomendaciones de uso de las fuentes de información periodística.
Tema 8. Agencias de información.
Tema 9. Gabinetes de comunicación.
Tema 10. Periodismo iconográfico.
Subtema 10.1. El texto.



Subtema 10.2. El color.
Subtema 10.3. La composición.
Tema 11. Fotoperiodismo: historia, alcance y aplicaciones en el periodismo actual.
Tema 12. Organización de la redacción.
Subtema 12.1. Organigrama.
Tema 17. Libros de estilo.
Tema 18. Nuevas tendencias del periodismo en la Sociedad del Conocimiento.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de: <ul style="list-style-type: none">- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
No aplica.
COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:
Que los alumnos sean capaces de: <ul style="list-style-type: none">- CEO4. Distinguir las características estructurales de la noticia periodística en sus diferentes medios o plataformas así como el manejo de fuentes informativas.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">- Conocer los rasgos definatorios del lenguaje periodístico, los diferentes géneros periodísticos, los diferentes roles y etapas del proceso de creación de contenidos informativos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:
En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente: <ul style="list-style-type: none">- Método expositivo- Estudio y análisis de casos

- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías individuales
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos individuales
	Elaboración de actividades prácticas
	Realización de actividades de autoevaluación

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Realización de un trabajo individual	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Tejedor, S.; Sabés, F. (s.f) Fuentes informativas y redacción de la noticia. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Potter, D. (2006) Manual de periodismo independiente. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de https://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/.../handbook_journalism-sp.pdf
- de Ramón, Manuel (2010). Fuentes oficiales en la red: abiertas, pero restrictivas. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <http://studylib.es/doc/5141185/fuentes-oficiales-en-la-red--abiertas--pero-restrictivas>
- Iglesias, P. (2010) Internet necesita un estilo propio de redacción. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5257855>
- Gómez-Mascaraque, M. A. (2006). Redacción multimedia en una agencia de noticias. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de http://www.acta.es/medios/articulos/disenno_y_multimedia/040067.pdf

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Armentia, J.I.; Caminos, J.M. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Ed. Ariel. Barcelona.
- Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004). Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.
- Cantavella, J.; Serrano, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ed. Ariel. Barcelona.
- Casero, A.; López, P. (2012). La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/311.pdf



- de Ramón, Manuel (2014). Las Redes Sociales 2.0 como fuentes informativas en las revoluciones y movimientos populares del siglo XXI. *En Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol. 20, Núm. 2*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47059/44130>
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.
- Martínez, J.L. (2006). *El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos*. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla-Zamora.
- Rodríguez, R. M. (2016) Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. *En Correspondencias & Análisis, N° 6*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068700>
- Sabés, F; Verón, J.J. (2006). *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- Secanella, P.M. (1980). *El lid, fórmula inicial de la noticia*. Ed. ATE. Barcelona.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.