



GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Guión audiovisual y multimedia
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
MATERIA:	Producción y realización audiovisual
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Dra. Belén Andueza
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	belen.andueza@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
Tema 1. La estructura del guión en tres partes. Tema 2. La estructura en la secuencia. Tema 3. La estructura del largometraje. Tema 4. El primer acto en detalle. Tema 5. Las subtramas. Tema 6. Manifestación del personaje. Tema 7. Transformación de los personajes. Tema 8. Motivación, acción, meta y conflicto. Tema 9. La idea. Tema 10. Intriga. Tema 11. Estructura o Story Line. Tema 12. Sinopsis Argumental.



- Tema 13. El tratamiento.
Tema 14. Del tratamiento al guión literario.
Tema 15. El guión literario.
Tema 16. La finalidad del guión para la producción.
Tema 17. La relación entre productor y guionista en el proceso de concreción del guión.
Tema 18. Las características de la adaptación literaria a audiovisual.
Tema 19. El guión de adaptación.
Tema 20. El guión argumental.
Tema 21. El guión para televisión y multimedia.
Tema 22. Contrato del guionista.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4. Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6. Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO10. Identificar las características del proyecto audiovisual en el proceso de transformación de la idea al tratamiento, y del tratamiento al guión literario, y conocer las modalidades de guión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aplicar conocimientos sobre la escritura de guiones con utilidad en obras audiovisuales.
- Comprender el alcance del papel del guionista en la producción audiovisual.
- Distinguir las características del guión audiovisual y el multimedia.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías individuales
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos individuales
	Elaboración de actividades prácticas
	Realización de actividades de autoevaluación

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Realización de un trabajo individual	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Fernández, F.; Moya, A. (s.f.) Guión audiovisual y multimedia. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Andreu, C. (coord.) (2016) Guía de creación audiovisual. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Recuperado el 1 de diciembre de 2017 de <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf>
- Marín, F. (2011) Cómo escribir el guión de un cortometraje: Guía para crear tu propio corto.
- Field, S. (1996) El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso. Recuperado el 1 de diciembre de 2017 de <https://manualesdecine.files.wordpress.com/2010/03/syd-field-el-manual-del-guionista.pdf>
- Moreno, J. L. (1996) El guión y la tecnología de la producción en cine, televisión y vídeo. En Revista de Medios y Educación. Recuperado el 1 de diciembre de 2017 de <http://acdc.sav.us.es/ojs/index.php/pixelbit/article/view/553>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Bou, G. (1997). *El guión multimedia*. Anaya Multimedia. Madrid.
- Brenes, C. S. (1987). *Fundamentos del guión audiovisual*. Ediciones Universidad de Navarra. EUNSA.



- Dimaggio, M. (1992). *Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*. Paidós. Barcelona.
- Field, S. (1998). *The screenwriters's problem solver. How to recognize, identify and define screenwriting problems*. Dell. Nueva York.
- Garrand, T. (1997). *Writing for multimedia*. Focal Press. Boston. MUSGRAVE, JAMES RAY. (1996). *The digital scribe. A writer´s guide to electronic media*. Academic Press Professional. Londres.
- Orihuela, J.L.; Echart, P. *Análisis del Guión Audiovisual. Técnicas de lectura y evaluación de guiones para cine y TV*. (En preparación). Ariel. Barcelona.

WEBS DE REFERENCIA:

- ABC guionistas: <http://www.abcgionistas.com/>
- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual: <http://www.asociacionappa.es/>
- Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España: <http://www.academiadecine.com>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.