



## GUÍA DOCENTE

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Historia y géneros del periodismo
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
<b>MATERIA:</b>	Periodismo: funciones y medios
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativo
<b>ECTS:</b>	3
<b>CURSO:</b>	Primero
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Español
<b>PROFESORADO:</b>	Dra. Rosa Pérez Prof. Mariana Dornelles
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:rosa.perez@uneatlantico.es">rosa.perez@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:mariana.dornelles@uneatlantico.es">mariana.dornelles@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
Tema 1. Origen y evolución histórica del Periodismo, semejanzas y diferencias entre el Periodismo y otras formas de la Comunicación social, el sistema de medios de prensa y sus Relaciones.
Tema 2. Características generales del lenguaje Periodístico.
Tema 3. Aspectos básicos del lenguaje de los mass media.
Tema 4. Los Géneros Periodísticos: Orígenes, finalidades, clasificación, influencias de las nuevas tecnologías.
Tema 5. La noticia.
Tema 6. El Género Informativo.
Tema 7. Newsmaking, rutinas de producción.
Tema 8. Gatekeeping.

Tema 9. Nota informativa, entrevista, y el enfoque interpretativo y de opinión.

Tema 10. Definiciones, estilos, modalidades, especificidades de cada uno.

Tema 11. El Periodismo de Opinión.

Tema 12. Lenguaje de Estilo.

Tema 13. Herramientas para la escrita.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2 - Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

### COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO1. Analizar la evolución histórica del periodismo, su impacto social y cultural, así como los fundamentos para la elaboración de productos periodísticos en diferentes géneros.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender conceptos esenciales del Periodismo y su desarrollo histórico en el contexto internacional así como las tendencias actuales.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
<b>Actividades supervisadas</b>	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías individuales
<b>Actividades autónomas</b>	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos individuales
	Elaboración de actividades prácticas
	Realización de actividades de autoevaluación

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:



En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Realización de un trabajo individual	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Sánchez, J. L. (s. f.) Historia y géneros del periodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Fernández, S. (2004). El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: Nuevas Propuestas de Clasificación. Recuperado el 29 de noviembre de 2017 de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/6086/5768>
- Sánchez, M. (2008) Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada. En *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*. Recuperado el 29 de noviembre de 2017 de <http://dspace.ceu.es/handle/10637/5925>
- Moreno, P. (2000). Géneros para la opinión: el comentario o columna. En *Revista Latina de Comunicación Social*, 30. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/89pastora.html>

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Abril, N. (1999). *Periodismo de Opinión*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Acevedo, M. (2000). *Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos*. Segunda Edición. Editorial Plaza Mayor San Juan, Puerto Rico.
- Aldunate, A. F.; Lecaros, M. J. (1989). *Géneros periodísticos*, PUC de Chile. Santiago de Chile.
- Cantavella, J.; Serrano, J. F. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Ariel Comunicación. Barcelona.
- Defleur, M. (1970). *Teorías de la Comunicación Masiva*. Editorial Paidós, Buenos Aires.



- Del Palacio, C. (2000). *Historia de la prensa, Nuevos acercamientos a un viejo tema*. En Guillermo Orozco Gómez (coordinador) *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Ediciones de la Torre. Madrid.
- Fernández, M. Á. (2003). *El editorial*. Un género periodístico abierto al debate. Editorial Díaz de Santos. España.
- García, G. (1998). *El mejor oficio del mundo*. En: *El País*. 20 de octubre de 1996. Madrid.
- Núñez, L. (1993). *Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Van, T. A. (1990). *La Noticia como Discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Editorial Paidós. Barcelona, España.

**WEBS DE REFERENCIA:**

- Doxa comunicación: <http://www.doxacomunicacion.es/es/>

**OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.