



GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Reportaje (prensa escrita, radio, TV, multimedia)
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
MATERIA:	Periodismo: funciones y medios
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo
ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Prof. Mariana Dornelles
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	mariana.dornelles@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
Tema 1. Periodismo
Tema 2. Reportaje y literatura
Subtema 2.1. Velocidad de la información y convergencia mediática
Tema 3. Reportaje escrito
Subtema 3.1. Tipología
Subtema 3.2. Estructura y estilos
Subtema 3.3. Proceso de elaboración
Subtema 3.4. Consejos y ejemplos
Tema 4. Reportaje radiofónico
Subtema 4.1. Tipología
Subtema 4.2. Estructura y estilos

Subtema 4.3. Proceso de elaboración
Subtema 4.4. Consejos y ejemplos
Tema 5. Reportaje audiovisual
Subtema 5.1. Tipología
Subtema 5.2. Estructura y estilos
Subtema 5.3. Proceso de elaboración
Subtema 5.4. Consejos y ejemplos
Tema 6. Reportaje multimedia
Subtema 6.1. Tipología
Subtema 6.2. Características y estructura
Subtema 6.3. Proceso de elaboración
Subtema 6.4. Consejos y ejemplos

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de:
- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
No aplica.
COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:
Que los alumnos sean capaces de:
- CEO6. Conocer las herramientas avanzadas para elaborar reportajes de calidad y ser capaz de distinguir su tratamiento para diferentes medios.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:
- Dominar las características principales del reportaje, sus tipologías, sus estructuras y los principales asuntos a tener en cuenta para su realización en los diferentes medios de comunicación.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías individuales
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos individuales
	Elaboración de actividades prácticas
	Realización de actividades de autoevaluación

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%



Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Realización de un trabajo individual	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información, consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Giraldo, S. (s.f.) Reportaje (prensa escrita, radio, TV, multimedia). Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Larrondo, A. (2009) El reportaje hipermedia. Análisis del género en los especiales de elmundo.es, elpaís.com y lavanguardia.es. En *Comunicación y Sociedad*. Vol. XXIII, nº 2. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317#C03
- Marreno, L. (2008) El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. En *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf
- Patterson, C. M. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. En *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/20035633patterson.htm>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Echevarría, B. (2011) *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: cómo y por qué redactarlo*. Sevilla: Comunicación Social.



- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC Press.
- Herrera, S. (2007). *El reportaje en radio: Autonomía de un género*. En revista Ámbitos Nº16.
- Herrera, S. (2008). *Cómo elaborar reportajes en radio*. Buenos Aires: La Crujía.
- Larrondo, A. (2009). *La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo*. Comunicación y Sociedad. Vol XXII. 2 (2009) 59-88.
- López, G. (2003). *Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica*. En: Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón. Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel. pp. 449-494.
- Maciá, C. (2007). *El reportaje de prensa. Análisis del propósito y los recursos del género periodístico en suplementos de información general españoles*. Madrid: Editorial Universitas.
- Salaverría, Ramón; Cores, R. (2005). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. En Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp. 145-185.
- Vivaldi, M. (1987). *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial)*. Madrid: Paraninfo.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.