



GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|--|
| ASIGNATURA: | Reportaje (prensa escrita, radio, TV, multimedia) |
| PLAN DE ESTUDIOS: | Máster Universitario en Comunicación Corporativa |
| MATERIA: | Periodismo: funciones y medios |
| FACULTAD: | Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: | Optativo |
| ECTS: | 3 |
| CURSO: | Primero |
| SEMESTRE: | Segundo |
| IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: | Español |
| PROFESORADO: | Prof. Mariana Dornelles |
| DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: | mariana.dornelles@uneatlantico.es |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| |
|---|
| REQUISITOS PREVIOS: |
| No aplica |
| CONTENIDOS: |
| Tema 1. Periodismo |
| Tema 2. Reportaje y literatura |
| Subtema 2.1. Velocidad de la información y convergencia mediática |
| Tema 3. Reportaje escrito |
| Subtema 3.1. Tipología |
| Subtema 3.2. Estructura y estilos |
| Subtema 3.3. Proceso de elaboración |
| Subtema 3.4. Consejos y ejemplos |
| Tema 4. Reportaje radiofónico |
| Subtema 4.1. Tipología |
| Subtema 4.2. Estructura y estilos |



| |
|---|
| Subtema 4.3. Proceso de elaboración |
| Subtema 4.4. Consejos y ejemplos |
| Tema 5. Reportaje audiovisual |
| Subtema 5.1. Tipología |
| Subtema 5.2. Estructura y estilos |
| Subtema 5.3. Proceso de elaboración |
| Subtema 5.4. Consejos y ejemplos |
| Tema 6. Reportaje multimedia |
| Subtema 6.1. Tipología |
| Subtema 6.2. Características y estructura |
| Subtema 6.3. Proceso de elaboración |
| Subtema 6.4. Consejos y ejemplos |

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| |
|--|
| COMPETENCIAS GENERALES: |
| Que los estudiantes sean capaces de: <ul style="list-style-type: none">- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos. |
| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: |
| No aplica. |
| COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA: |
| Que los alumnos sean capaces de: <ul style="list-style-type: none">- CEO6. Conocer las herramientas avanzadas para elaborar reportajes de calidad y ser capaz de distinguir su tratamiento para diferentes medios. |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE: |
| En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">- Dominar las características principales del reportaje, sus tipologías, sus estructuras y los principales asuntos a tener en cuenta para su realización en los diferentes medios de comunicación. |

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno llevará a cabo las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas | |
|---------------------------------|--|
| Actividades supervisadas | Actividades de foro |
| | Supervisión de actividades |
| | Tutorías individuales |
| Actividades autónomas | Sesiones expositivas virtuales |
| | Preparación de actividades de foro |
| | Estudio personal y lecturas |
| | Elaboración de trabajos individuales |
| | Elaboración de actividades prácticas |
| | Realización de actividades de autoevaluación |

El día de inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación | Ponderación |
|----------------------------------|--------------------|
| Actividades de debate | 5% |
| Actividades prácticas | 45% |
| Trabajo | 15% |
| Prueba tipo test en línea | 35% |



Para más información, consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación | Ponderación |
|---|--------------------|
| Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria | 50% |
| Realización de un trabajo individual | 15% |
| Realización de una prueba tipo test | 35% |

Para más información, consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Giraldo, S. (s.f.) Reportaje (prensa escrita, radio, TV, multimedia). Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Larrondo, A. (2009) El reportaje hipermedia. Análisis del género en los especiales de elmundo.es, elpaís.com y lavanguardia.es. En *Comunicación y Sociedad*. Vol. XXIII, nº 2. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317#C03
- Marreno, L. (2008) El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. En *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf
- Patterson, C. M. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. En *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017 de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/20035633patterson.htm>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Echevarría, B. (2011) *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: cómo y por qué redactarlo*. Sevilla: Comunicación Social.



- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC Press.
- Herrera, S. (2007). *El reportaje en radio: Autonomía de un género*. En revista Ámbitos Nº16.
- Herrera, S. (2008). *Cómo elaborar reportajes en radio*. Buenos Aires: La Crujía.
- Larrondo, A. (2009). *La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo*. Comunicación y Sociedad. Vol XXII. 2 (2009) 59-88.
- López, G. (2003). *Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica*. En: Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón. Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel. pp. 449-494.
- Maciá, C. (2007). *El reportaje de prensa. Análisis del propósito y los recursos del género periodístico en suplementos de información general españoles*. Madrid: Editorial Universitas.
- Salaverría, Ramón; Cores, R. (2005). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. En Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp. 145-185.
- Vivaldi, M. (1987). *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial)*. Madrid: Paraninfo.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.