

## GUÍA DOCENTE 2021-2022

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Ciberperiodismo
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa
<b>ECTS:</b>	3
<b>CURSO:</b>	Primero
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Español
<b>PROFESORADO:</b>	Dra. Belén Andueza
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:belen.andueza@uneatlantico.es">belen.andueza@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tema 1. Ciberperiodismo: aproximación conceptual             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subtema 1.1. Introducción: el periodismo que inaugura Internet</li> <li>- Subtema 1.2. Ciberperiodismo: aproximación al concepto de estudio</li> <li>- Subtema 1.3. Características del ciberperiodismo</li> <li>- Subtema 1.4. Los 8 pilares del ciberperiodismo</li> <li>- Subtema 1.5. La ‘revolución’ del periodismo en Internet</li> </ul> </li> </ul>

- Tema 2. El periodista digital: perfil profesional del ciberperiodista
  - Subtema 2.1. El periodista digital: perfil profesional del ciberperiodista
  - Subtema 2.2. El ciberperiodista: reflexiones del 1996 a la actualidad
  - Subtema 2.3. Funciones del ciberperiodista
  - Subtema 2.4. La formación continúa en el ciberperiodismo
- Tema 3. El diario on-line: características y evolución
  - Subtema 3.1. Origen y principales características
  - Subtema 3.2. Evolución del ciberperiodismo: principales etapas e hitos
  - Subtema 3.3. El diario on-line: aproximación conceptual
  - Subtema 3.4. Modelos de diarios on-line: tipologías y características
- Tema 4. Redacción ciberperiodística: fundamentos teóricos de la “escritura” on-line
  - Subtema 4.1. Escribir para la Red
  - Subtema 4.2. El hipertexto en la creación de contenidos informativos on-line
  - Subtema 4.3. Modelos de navegación: Estructura básicas hipermedia
  - Subtema 4.4. Los recursos visuales en la información on-line
  - Subtema 4.5. La interactividad: aplicaciones al ciberperiodismo

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>COMPETENCIAS GENERALES:</b>
<p>Que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.</li> <li>- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.</li> <li>- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.</li> <li>- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.</li> </ul>
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b>
No aplica.
<b>COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:</b>
<p>Que los alumnos sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CEO7. Analizar los rasgos definitorios del ciberperiodismo y las habilidades y competencias que definen al profesional del periodismo on-line.</li> </ul>
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Tener una visión amplia y precisa del ciberperiodismo, su alcance y sus principales características.
- Conocer las pautas generales que, desde un enfoque práctico, se deben considerar en la concepción y elaboración de contenidos on-line.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
<b>Actividades supervisadas</b>	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
<b>Actividades autónomas</b>	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de las actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)
	Realización de actividades de autoevaluación

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Actividades prácticas	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S. (s.f.) Ciberperiodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Díaz, J. (2008) Definición teórica de las características del ciberperiodismo : elementos de la comunicación digital. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. n. VI, 2008, pp 53-91.

<http://dspace.ceu.es/handle/10637/5921>

- Cerezo, J. (dir.) (2012) Los riesgos del Periodismo en tiempos de redes. En Cuadernos de Comunicación Evoca, nº 8. [www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf](http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf)
- Mlcó-Sanz, JL (2010). Investigación sobre ciberperiodismo en España. Trayecto hacia la consolidación. El Profesional de la Información. Vol 19. Nº 6. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2010.no.v.03>

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Bauman, Z. (2013) Sobre la educación en un mundo líquido. Barcelona: Paidós.
- Flores, J. (2014) Ciberperiodismo: nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red. Lima: USMP.
- Gray, J., Bounegru, L. y Chambers, L. (2012): The Data Journalism Handbook, O'Reilly Media. <https://openzazu.files.wordpress.com/2012/08/the-data-journalism-handbook-gnv64.pdf>
- López, G. (2015): Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. Barcelona: Comunicación Social.
- Salaverria, R; Martínez-Costa, MP; Breiner, J (2018). Mapa de cibermedios en España en 2018. Revista Latina de Comunicación Social Nº 73, 10, 2018, pags 1034-1053. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6431534>
- Salverría, R. (coord.) (2016) Ciberperiodismo en Iberoamérica. Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel.
- Scolari, C. (2013) Narrativas transmedias. Bilbao: Editorial Deusto.
- Suárez, J.C.; Cruz, J. (Eds) (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital. Madrid: Editorial Dykinson.
- Vouillamoz, N. (2000). Literatura e hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica. Paidós. Paidós Papeles de Comunicación 30. Barcelona.
- Zalberg, A. (2001). El ciberperiodismo. Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia. Universidad Complutense de Madrid. Nº 7. Madrid.

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.