

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|--|
| ASIGNATURA: | Entrevista periodística (prensa escrita, radio, tv) |
| PLAN DE ESTUDIOS: | Máster Universitario en Comunicación Corporativa |
| FACULTAD: | Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: | Optativo |
| ECTS: | 3 |
| CURSO: | Primero |
| SEMESTRE: | Segundo |
| IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: | Español |
| PROFESORADO: | Dr. Javier Odriozola Mariana Dornelles |
| DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: | javier.odriozola@uneatlantico.es mariana.dornelles@uneatlantico.es |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| |
|--|
| REQUISITOS PREVIOS: |
| No aplica. |
| CONTENIDOS: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Aproximación conceptual a la entrevista <ul style="list-style-type: none"> - Subtema 1.1. Introducción: qué es una entrevista" - Subtema 1.2. La entrevista como género informativo y como método periodístico - Subtema 1.3. La preparación de la entrevista - Subtema 1.4. La realización de la entrevista y la actitud del entrevistador |

- Tema 2. Tipología de entrevistas periodísticas
 - Subtema 2.1. Clasificación de las entrevistas
 - Subtema 2.2. La entrevista de declaraciones
 - Subtema 2.3. La entrevista de opinión
 - Subtema 2.4. La entrevista de personalidad
 - Subtema 2.5. La entrevista de investigación
- Tema 3. La entrevista
 - Subtema 3.1. Características de la entrevista en prensa
 - Subtema 3.2. Cómo actuar según las circunstancias
 - Subtema 3.3. Características de la entrevista en radio
 - Subtema 3.4. Estructura de la entrevista radiofónica
 - Subtema 3.5. Características de la entrevista en televisión
 - Subtema 3.6. Recursos expresivos y técnicos

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CE05. Profundizar en el concepto de entrevista periodística, sus modalidades y sus características según los medios en los que se difunde, así como adquirir técnicas para su preparación, realización y publicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de

aprendizaje:

- Dominar los aspectos principales de la entrevista a partir de casos prácticos, del diseño de entrevista, de las tipologías y particularidades exigidas por cada medio informativo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas | |
|--------------------------|---|
| Actividades supervisadas | Actividades de foro |
| | Supervisión de actividades |
| | Tutorías (individual / en grupo) |
| Actividades autónomas | Sesiones expositivas virtuales |
| | Preparación de las actividades de foro |
| | Estudio personal y lecturas |
| | Elaboración de trabajos (individual-en grupo) |
| | Realización de actividades de autoevaluación |

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación | Ponderación |
|---------------------------|-------------|
| Actividad de debate | 5% |
| Actividades prácticas | 45% |
| Trabajo | 15% |
| Prueba tipo test en línea | 35% |

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación | Ponderación |
|---|-------------|
| Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria | 50% |
| Actividades prácticas | 15% |
| Realización de una prueba tipo test | 35% |

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Pérez, L.; Tejedor, S. (s.f.) Entrevista periodística (prensa escrita, radio y TV). Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Gobantes, M. (2008) Fundamentos teóricos de la entrevista periodística escrita. <http://www.tdx.cat/handle/10803/10825>
- Olmedo, V. (2014) Análisis del género entrevista en los medios de comunicación digital españoles. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/8836>
- Santamaría, C. D. (2011) La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta? <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=27710>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Alonso, M. (2016). “En tu casa o en la mía”: la entrevista como Infoentretenimiento. En Doxa comunicación, nº 23, pp. 73-99.
- Balsere, A. (comp.) (1998). La entrevista en radio prensa y televisión. CATEDRA. Barcelona.
- Cantavella, J. (1996). Manual de la entrevista periodística. Universitas. Madrid.
- González, N. (2006). La entrevista. Fragua. P.15. Madrid.
- Halperín, J. (2008). La Entrevista Periodística. Intimidades de la conversación pública. Aguilar. Buenos Aires.
- López, A. (1997). La entrevista periodística: entre la información y la creatividad. Ediciones Libertarias. Madrid.
- Pizarro, R. (2009). La entrevista periodística. Universidad Andrés Bello. Escuela de Comunicación.
- Sánchez, J.F. (1993). La entrevista periodística: introducción práctica. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona.
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. ÁMBITOS. Nº especial 9-10
- Zepeda, J. (1993). La Entrevista: enciclopedia para la Autoformación Radiofónica. Radio Nederland Training Centre. Hilversum, Países Bajos.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.