

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Fuentes informativas y redacción de la noticia
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
FACULTAD:	Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo
ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Mariana Dornelles
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	mariana.dornelles@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. El lenguaje periodístico: aproximación conceptual • Tema 2. Los géneros periodísticos <ul style="list-style-type: none"> - Subtema 2.1. Los géneros periodísticos - Subtema 2.2. Las rutinas de producción periodísticas • Tema 3. La noticia: definición, estructura y tipología <ul style="list-style-type: none"> - Subtema 3.1. ¿Qué es noticia? - Subtema 3.2. La titulación - Subtema 3.3. Fuentes informativas

- Subtema 3.4. La filtración
- Subtema 3.5. Las agencias de información y los gabinetes de comunicación
- Tema 4. El periodismo iconográfico
 - Subtema 4.1. Los valores periodísticos
 - Subtema 4.2. Géneros de periodismo iconográfico
 - Subtema 4.3. Edición gráfica.
- Tema 5. La fotografía.
 - Subtema 5.1. El nacimiento del fotoperiodismo.
 - Subtema 5.2. Fotografía de prensa y fotoperiodismo.
 - Subtema 5.3. Lenguaje de la fotografía periodística.
 - Subtema 5.4. La manipulación de las fotografías.
 - Subtema 5.5. ¿Crisis del fotoperiodismo?

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO4. Distinguir las características estructurales de la noticia periodística en sus diferentes medios o plataformas así como el manejo de fuentes informativas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer los rasgos definatorios del lenguaje periodístico, los diferentes géneros periodísticos, los diferentes roles y etapas del proceso de creación de contenidos informativos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de las actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)
	Realización de actividades de autoevaluación

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Actividades prácticas	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S.; Sabés, F. (s.f) Fuentes informativas y redacción de la noticia. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Potter, D. (2006) Manual de periodismo independiente. https://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/.../handbook_journalism-sp.pdf
- de Ramón, Manuel (2010). Fuentes oficiales en la red: abiertas, pero restrictivas. de <http://studylib.es/doc/5141185/fuentes-oficiales-en-la-red-abiertas-pero-restrictivas>
- Tirado, N. (2016). Corrupción y fuentes informativas en medios tradicionales y nativos digitales. Miguel Hernández Communication Journal, 7, 257-285. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5488474>
- Arcila, C., Barbosa, E. y Cabezuelo, F. (2016). Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. El profesional de la información, 25(4), 623-631.

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/download/epi.2016.jul.12/31611/>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Armentia, J.I.; Caminos, J.M. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Ed. Ariel. Barcelona.
- Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004). Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.
- Cantavella, J.; Serrano, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ed. Ariel. Barcelona.
- Casero, A.; López, P. (2012). La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español. http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/311.pdf
- de Ramón, Manuel (2014). Las Redes Sociales 2.0 como fuentes informativas en las revoluciones y movimientos populares del siglo XXI. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol. 20, Núm. 2. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47059/44130>
- López, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.
- Rodríguez, R. M. (2016) Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. En Correspondencias & Análisis, N° 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068700>
- Rost, A., Bernardi, M.T. y Bergero, F. (2016). Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Publifadecs.
- Sabés, F; Verón, J.J. (2006). La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- Secanella, P.M. (1980). El lid, fórmula inicial de la noticia. Ed. ATE. Barcelona.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.