

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Historia y géneros del periodismo
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativo
ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Dra. Rosa Pérez Mariana Dornelles
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	rosa.perez@uneatlantico.es mariana.dornelles@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. El periodismo y su lugar en la comunicación social <ul style="list-style-type: none"> - Subtema 1.1. Origen y evolución histórica del periodismo - Subtema 1.2. Semejanzas y diferencias entre el periodismo y otras formas de la comunicación social - Subtema 1.3. El sistema de medios de prensa y sus relaciones - Subtema 1.4. Características generales del lenguaje periodístico

- Subtema 1.5. Los géneros periodísticos
- Tema 2. El género informativo
 - Subtema 2.1. Información y elaboración de la noticia
 - Subtema 2.2. La nota informativa y su elaboración
 - Subtema 2.3. La entrevista
- Tema 3. El enfoque interpretativo en el periodismo y el periodismo de opinión
 - Subtema 3.1. El enfoque interpretativo en el periodismo
 - Subtema 3.2. El periodismo de opinión

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2 - Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO1. Analizar la evolución histórica del periodismo, su impacto social y cultural, así como los fundamentos para la elaboración de productos periodísticos en diferentes géneros.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender conceptos esenciales del Periodismo y su desarrollo histórico en el contexto internacional, así como las tendencias actuales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de las actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)
	Realización de actividades de autoevaluación

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Actividades prácticas	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Sánchez, J. L. (s. f.) Historia y géneros del periodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Sánchez, M. (2008) Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada. En Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. <http://dspace.ceu.es/handle/10637/5925>
- García, J.A. y Cuartero, A. (2016). La crónica en el periodismo narrativo en español. Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia, 23. http://www.redalyc.org/pdf/4955/Resumenes/Resumen_495553929005_1.pdf
- Osorio, R.H. (2018). Reportaje: La metodología del periodismo. Comunicación, 38, 37-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6547411>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Abril, N. (1999). Periodismo de Opinión. Editorial Síntesis. Madrid.
- Acevedo, M. (2000). Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos. Segunda Edición. Editorial Plaza Mayor San Juan, Puerto Rico.
- Aldunate, A. F.; Lecaros, M. J. (1989). Géneros periodísticos, PUC de Chile. Santiago de Chile.
- Cantavella, J.; Serrano, J. F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ariel Comunicación. Barcelona.

- Del Palacio, C. (2000). Historia de la prensa, Nuevos acercamientos a un viejo tema. En Guillermo Orozco Gómez (coordinador) Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI. Ediciones de la Torre. Madrid.
- Fernández, M. Á. (2003). El editorial. Un género periodístico abierto al debate. Editorial Díaz de Santos. España.
- García-Avilés, J.A. y Arias, F. (2016). Géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter: una propuesta de tipología. Textual & Visual Media, 9, 101-132.
- García, G. (1998). El mejor oficio del mundo. En: El País. 20 de octubre de 1996. Madrid.
- Núñez, L. (1993). Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Editorial Síntesis. Madrid.
- Van, T. A. (1990). La Noticia como Discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Editorial Paidós. Barcelona, España.

WEBS DE REFERENCIA:

- Doxa comunicación: <http://www.doxacomunicacion.es/es/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.