

## GUÍA DOCENTE 2021-2022

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Reportaje (prensa escrita, radio, tv, multimedia)
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
<b>FACULTAD:</b>	Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativo
<b>ECTS:</b>	3
<b>CURSO:</b>	Primero
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Español
<b>PROFESORADO:</b>	Dr. Javier Odriozola
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:javier.odriozola@uneatlantico.es">javier.odriozola@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. El reportaje: aspectos generales             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subtema 1.1. El reportaje como género periodístico</li> <li>- Subtema 1.2. Breve recorrido histórico sobre el reportaje</li> <li>- Subtema 1.3. El reportaje en el siglo XXI</li> </ul> </li> <li>• Tema 2. El reportaje escrito             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subtema 2.1. El reportaje escrito: definiciones, tipologías y estructura</li> <li>- Subtema 2.2. Proceso de elaboración</li> </ul> </li> </ul>

- Subtema 2.3. Estilo, punto de vista, soportes y extensiones
- Tema 3. El reportaje para medios radiofónicos
  - Subtema 3.1. Características principales del reportaje radiofónico
  - Subtema 3.2. Clases o tipos de reportaje para medios radiofónicos
  - Subtema 3.3. Estructura básica de un reportaje radiofónico
- Tema 4. El reportaje para medios audiovisuales
  - Subtema 4.1. Estructura básica de un reportaje audiovisual audiovisual
  - Subtema 4.2. Diseño de un reportaje para un medio audiovisual
  - Subtema 4.3. Decálogo de un reportaje audiovisual
- Tema 5. El reportaje en entornos multimedia
  - Subtema 5.1. Principales tipos o clases de reportaje multimedia
  - Subtema 5.2. Principales características de un reportaje multimedia
  - Subtema 5.3. Estructura de un reportaje multimedia

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

### COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO6. Conocer las herramientas avanzadas para elaborar reportajes de calidad y ser capaz de distinguir su tratamiento para diferentes medios.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Dominar las características principales del reportaje, sus tipologías, sus estructuras y los principales asuntos a tener en cuenta para su realización en los diferentes medios de comunicación.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de las actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)
	Realización de actividades de autoevaluación

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividades prácticas	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Actividades prácticas	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

[Debe seguirse una misma normativa de citación en todas las guías docentes de las asignaturas del grado: APA, VANCOUVER o la que se considere más adecuada por tradición en el área de conocimiento a la que pertenece el máster].

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Giraldo, S. (s.f.) Reportaje (prensa escrita, radio, TV, multimedia). Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Larrondo, A. (2009) El reportaje hipermedia. Análisis del género en los especiales de elmundo.es, elpaís.com y lavanguardia.es. En Comunicación y Sociedad. Vol. XXIII, nº 2. [https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=317#C03](https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=317#C03)
- García-Cervigón, A. (2015). El discurso periodístico en el reportaje de prensa. The Journalistic Discourse in the Press Report. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5057995.pdf>

- Gamazo, C. (2019). 8 consejos para no aburrir con tus reportajes de investigación. Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/8-consejos-para-no-aburrir-con-tus-reportajes-de-investigacion>

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Barroso, J. (2009). Realización de documentales y reportajes. Madrid: Editorial Síntesis.
- Echevarría, B. (2011) El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: cómo y por qué redactarlo. Sevilla: Comunicación Social.
- Gomis, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona: UOC Press.
- Herrera, S. (2007). El reportaje en radio: Autonomía de un género. En revista Ámbitos Nº16.
- Herrera, S. (2008). Cómo elaborar reportajes en radio. Buenos Aires: La Crujía.
- Larrondo, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. Comunicación y Sociedad. Vol XXII. 2 (2009) 59-88.
- López, G. (2003). Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica. En: Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón. Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel. pp. 449-494.
- Maciá, C. (2007). El reportaje de prensa. Análisis del propósito y los recursos del género periodístico en suplementos de información general españoles. Madrid: Editorial Universitas.
- Salaverría, Ramón; Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. En Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp. 145-185.
- Vivaldi, M. (1987). Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial). Madrid: Paraninfo

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.