

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sociedad de la Información, Comunicación y TIC
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Comunicación Corporativa
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Dr. Alejandro Tapia
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	alejandro.tapia@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. Análisis y perspectivas actuales de la sociedad de la información. <ul style="list-style-type: none"> - Subtema 1.1 Nuevos modelos culturales - Subtema 1.2 De las industrias culturales a las creativas • Tema 2. Cambios en el ámbito de los medios de comunicación con la influencia de las TIC. <ul style="list-style-type: none"> - Subtema 2.1 Nuevos modelos de comunicación - Subtema 2.2 De la transmisión a la autocomunicación • Tema 3. Gobierno y democracia en la sociedad de la información. <ul style="list-style-type: none"> - Subtema 3.1 Formas de poder en la sociedad en red

- Subtema 3.2 Democracia participativa
- Tema 4. Análisis de nuevas problemáticas para una nueva sociedad.
 - Subtema 4.1 Identidades flexibles en el mundo hiperconectado
 - Subtema 4.2 Globalización del consumo
 - Subtema 4.3 Interculturalidad y diálogo social
 - Subtema 4.4 Privacidad y vigilancia para un ecosistema comunicativo saludable
 - Subtema 4.5 Sociedad del conocimiento
- Tema 5. Perspectivas de alfabetización mediática y digital.
 - Subtema 5.1 Entornos comunicativos y aprendizaje
 - Subtema 5.2 Alfabetización mediática e informacional
 - Subtema 5.3 Competencias mediáticas

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Poseer la formación para la comprensión de procesos y prácticas de comunicación en diferentes contextos.
- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG6. Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE17. Analizar y relacionar los argumentos que explican los cambios de paradigma en el ámbito de la comunicación masiva, y que son provocados por la influencia de los avances tecnológicos en las Telecomunicaciones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Describir las potencialidades sobre el uso de las tecnologías para el ciudadano, y para la democracia participativa.
- Comprender el concepto de alfabetización mediática y su importancia en el marco de la Sociedad de la Información.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades supervisadas	Actividades de foro
	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales
	Preparación de las actividades de foro
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)
	Realización de actividades de autoevaluación

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	10%
Trabajo	30%
Actividad práctica	20%
Prueba tipo test en línea	40%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	30%
Realización de un trabajo individual	30%
Realización de una prueba tipo test	40%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S.; Giraldo, S. (s.f) Sociedad de la Información, Comunicación y TIC. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Alejo, A. (2015). Manuel Castells, Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. <https://goo.gl/UL7aUw>
- Nupairoj, N. (2016). El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educomunicación. Revista Científica de Educomunicación, 29-37. <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=49&articulo=49-2016-03>
- Pérez Tornero, J. M., Paredes Sánchez, M. O., Baena, G., Giraldo Luque, S., Tejedor, S., & Fernández, N. (2010). trends and models of media literacy in europe: between digital competence and critical understanding. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, (40), 85-100. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n40/02112175n40p85.pdf>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Anduiza, E., Cantijoch, M., & Gallego, A. (2009). Political Participation and the Internet. *Information, Communication & Society*, 12(6), 860-878.
- Becerra, M. (2003). *Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Buenos Aires [etc.]: Grupo Editorial Norma.
- Bennett, W. L., Wells, C., & Rank, A. (2009). Young citizens and citizenship in the digital age. *Citizenship Studies*, 13(2), 105-120.
- Castells, M. (2000). *La era de la información (2da ed.)*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI Editores.
- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Editorial Lumen: Palabra en el tiempo.
- Gómez-Hernández, J., & Saorín-Pérez, T. (2016). Tendencias en programas de alfabetización informacional para empoderar a las personas y a las comunidades: tecnologías y nuevas prácticas. Murcia, España, Murcia.
- González, V., & Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática. *Revistas Científica de Educomunicación*, 129 136.
- Masuda, Y. (1984). *La Sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Tecnos, Fundesco
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós. http://cataleg.uab.cat/record=b1841895~S1*cat

WEBS DE REFERENCIA:

- Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.