



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Diseño y organización de la producción audiovisual		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa	
FACULTAD :	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Optativa
ECTS:	3		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	Español
PROFESORADO:	Dr. Federico Fernández Díez		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	federico.fernandez@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. Introducción al proceso de producción audiovisual: fases, roles, organización<ul style="list-style-type: none">- Subtema 1.1. El Proceso de producción de programas- Subtema 1.2. Tipología de productos audiovisuales• Tema 2. Profesionales de la producción audiovisual

- Subtema 2.1. Las profesiones en la fase de proyecto y dirección
- Subtema 2.2. 6. La escenografía
- Subtema 2.3. Profesiones en la fase de rodaje-grabación
- Subtema 2.4. Profesiones en la fase de montaje y sonorización
- Tema 3. Estudio del proyecto, financiación y modos de producción
 - Subtema 3.1. Tipos de producción (propia, coproducciones, contratos de coproducción, producciones asociadas, producción)
 - Subtema 3.2. El presupuesto
- Tema 4. Rodaje o grabación
 - Subtema 4.1. Personal en el registro
 - Subtema 4.2. Plan de trabajo
 - Subtema 4.3. Montaje
 - Subtema 4.4 Sonorización
 - Subtema 4.5 La presentación del producto

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4. Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO8. Desarrollar las habilidades necesarias para realizar tareas propias del diseño, planificación, gestión y control de la producción audiovisual adentrándose en las diversas fases de creación y distribución del proyecto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las fases para la realización de una obra audiovisual.
- Conocer las características que definen la industria audiovisual en cine, televisión y vídeo.

- Identificar las características y diferencias existentes en la producción de diversos tipos de programas audiovisuales. Reconocer los diferentes profesionales y las funciones que llevan a cabo en la producción audiovisual.
- Reconocer los diferentes profesionales y las funciones que llevan a cabo en la producción audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	8.25
	Estudio personal y lecturas	15.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	7
	Realización de actividades de autoevaluación	14
Actividades de evaluación	Elaboración de actividad práctica (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	2.25
	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Fernández, F.; Moya, A. (s.f.) Diseño y organización de la producción audiovisual. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Siles, I. (2021). *Proyectos de comunicación digital: Planificación, ejecución y evaluación*. Editorial UOC.
- Herrera, M. (2020). *Gestión de proyectos de comunicación: Herramientas para el éxito*. Editorial Tecnos.

- Contreras Pulido, P. (2022). *Elaboración de proyectos en comunicación*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Eguizábal, R. (2019). *Diseño y producción de proyectos de comunicación publicitaria*. Síntesis.
- Pérez, J. P. (2010) Paradigmas de la producción audiovisual en la Web 2.0. Razón y Palabra. Nº 72. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/25_Perez_72.pdf
- Casanova, J. (2016) La producción audiovisual móvil. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº12. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 231-234.
<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/349/290>
- Azurmendi, A; Ortega-Mohedano, F; Muñoz Saldaña, M (2019). Encuesta y análisis sobre satisfacción, uso y consumo de televisiones públicas en España. La brecha generacional. Revista Latina de Comunicación Social, pp 1834 a 1863.
<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1413/91es.html>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable.

- García Ruiz, C. (2021). *Gestión de proyectos: Desde el análisis hasta el desarrollo*. McGraw-Hill.
- Cruz, J. (2020). *Proyectos y estrategias en comunicación digital*. Editorial UOC.
- Fernández, J. (2022). *Metodología para el desarrollo de proyectos comunicacionales*. Tecnos.
- Albaladejo, M. (2021). *Gestión de proyectos de comunicación social y política*. Editorial Gedisa.
- Martínez, J. (2019). *Gestión de proyectos de comunicación interna y externa*. Editorial CEF.
- López, D. (2018). *Innovación y gestión en proyectos de comunicación visual*. Editorial UOC.
- Torres, C. (2021). *Evaluación de proyectos comunicacionales: Indicadores de éxito*. Ediciones Pirámide.
- Vega, R. (2020). *Proyectos de comunicación y cultura en la era digital*. Editorial Paidós.
- AA.VV. (2005). Libro Blanco del Audiovisual. Hacia una nueva política audiovisual. Ecija & Asociados. Capítulo 1 (Pp. 25-32). Madrid.
- AA.VV. (2000). Libro Blanco el Audiovisual. Cómo producir y financiar una obra audiovisual. Ecija & Asociados. Capítulo1 (Pp. 23-27). Madrid.
- Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión; EOI Escuela de Organización Industrial. (2010). La industria audiovisual en España: Escenarios de un futuro digital. P. 250. Madrid.
- Galindo, F. (2008) Implicación tecnológica del audiovisual para dispositivos móviles. Estado de la cuestión y propuesta de modelos de producción. Doxa Comunicación.



Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. Nº VI.

<http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=55>

- Liendo, C.; Servent, P. (2010). Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital. En Pangea. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación.

- López de Solís, I. (2007). Nuevos perfiles profesionales en el mundo de la documentación audiovisual: el 'researcher'. En: IX Jornadas de Gestión de la Información. 22-23 noviembre. Sedic. Pp. 139-151. Madrid.

- Medina, M. (2005). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Editores pamplona: EUNSA. - Pardo, A. (ed.). (2002). The Audiovisual Management Handbook. Media Business School. (L-21.415). Madrid.

WEBS DE REFERENCIA:

- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual: <http://www.asociacionappa.es/>
- Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España: <http://www.academiadecine.com>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.